

カー用品に関する調査（2023）

【調査結果概要】

■ カー用品の購入期間

・自家用車保有者のうち 26.1%が 2022 年 4 月～2023 年 3 月の期間にカー用品を購入していた。

■ 購入したカー用品の種類

・購入したカー用品のうち、「タイヤ」が 45.7%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」38.5%、「洗車用品」37.7%であった。（n=2,000）

・最頻購入場所がオートバックスでは、「洗車用品」が 44.0%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」40.4%、「タイヤ」38.5%であった。（n=711）

■ カー用品の購入チャネル

・直近 1 年（2022 年 4 月～2023 年 3 月の期間）にカー用品を購入した方の購入チャネルを質問したところ、「カー用品量販店」が 1 位（60.9%）、「ホームセンター」が 2 位（21.3%）、「自動車ディーラー」が 3 位（16.6%）であった。

・カー用品購入者全体（2,000 サンプル）のうち、最頻購入チャネル別では「カー用品量販店：オートバックス」が 1 位（35.6%）、「カー用品量販店：その他」が 2 位（15.7%）、「インターネット通販」が 3 位（11.1%）であった。

【調査概要】

調査タイトル	カー用品に関する調査
対象者条件	・全国に居住する 18 歳～69 歳 ・自宅に自家用自動車を保有している人 ・直近 1 年（2022 年 4 月～2023 年 3 月の期間）にカー用品購入者
有効回答	・カー用品の購入経験 → 7,649 サンプル ・カー用品の購入チャネル → 2,000 サンプル
実施時期	2023 年 6 月 2 日～2023 年 6 月 8 日
調査方法	インターネット調査
調査委託先	株式会社日本能率協会総合研究所（略称：JMAR）

■ カー用品の購入期間

自家用車保有者のうち 26.1%が直近 1 年（2022 年 4 月～2023 年 3 月の期間）にカー用品を購入していた。

※カー用品の定義として下記を提示。

「カー用品」とは…

タイヤ、アルミホイール、タイヤチェーン、ドライブレコーダー、ETC、カーナビ、ワイパー、
ウインド撥水剤、エンジンオイル、バッテリー、ヘッドライトのバルブやランプ類、マフラー・足回り等スポーツパーツ、
洗車用品、芳香剤、車内用充電器やアクセサリ等を指します。

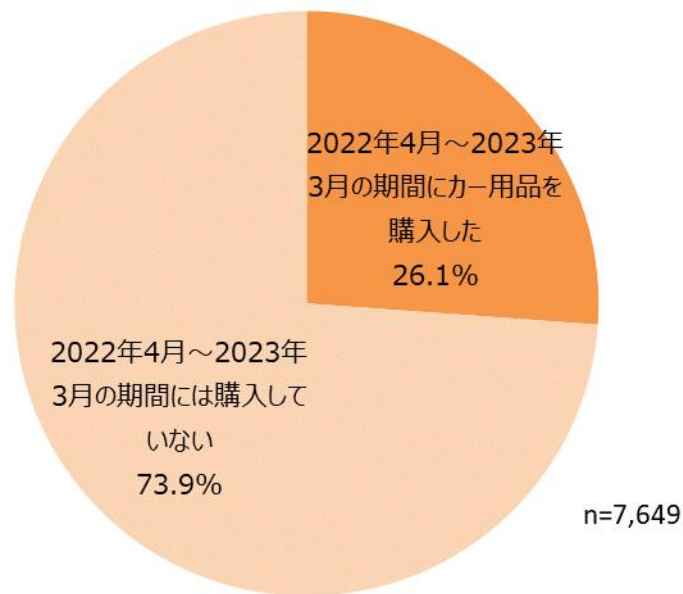


図 1： 2022 年 4 月～2023 年 3 月の期間におけるカー用品購入状況

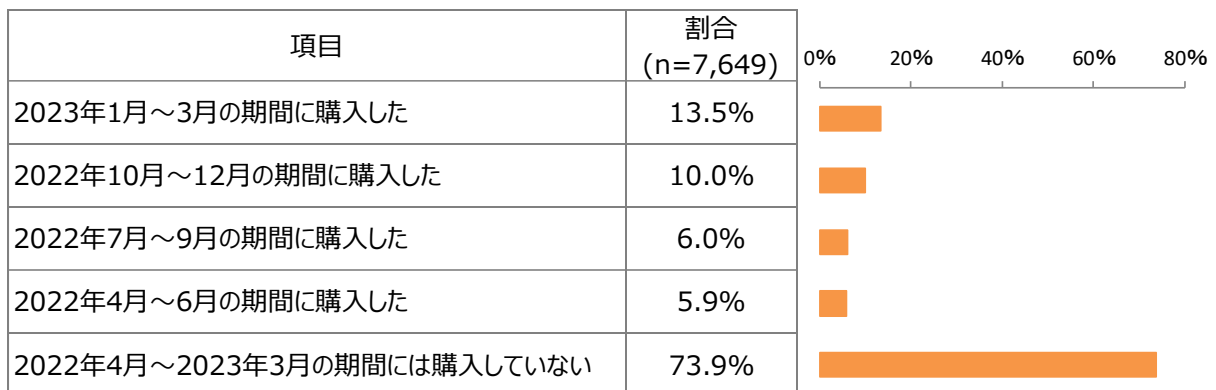


図 2： 2022 年 4 月～2023 年 3 月の期間におけるカー用品購入状況（期間別）

※複数回答

■ 購入したカー用品の種類

購入したカー用品のうち、「タイヤ」が 45.7%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」38.5%、「洗車用品」37.7%であった。
(n=2,000)

最頻購入場所がオートバックスの場合では、「洗車用品」が 44.0%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」40.4%、「タイヤ」38.5%であった。(n=711)

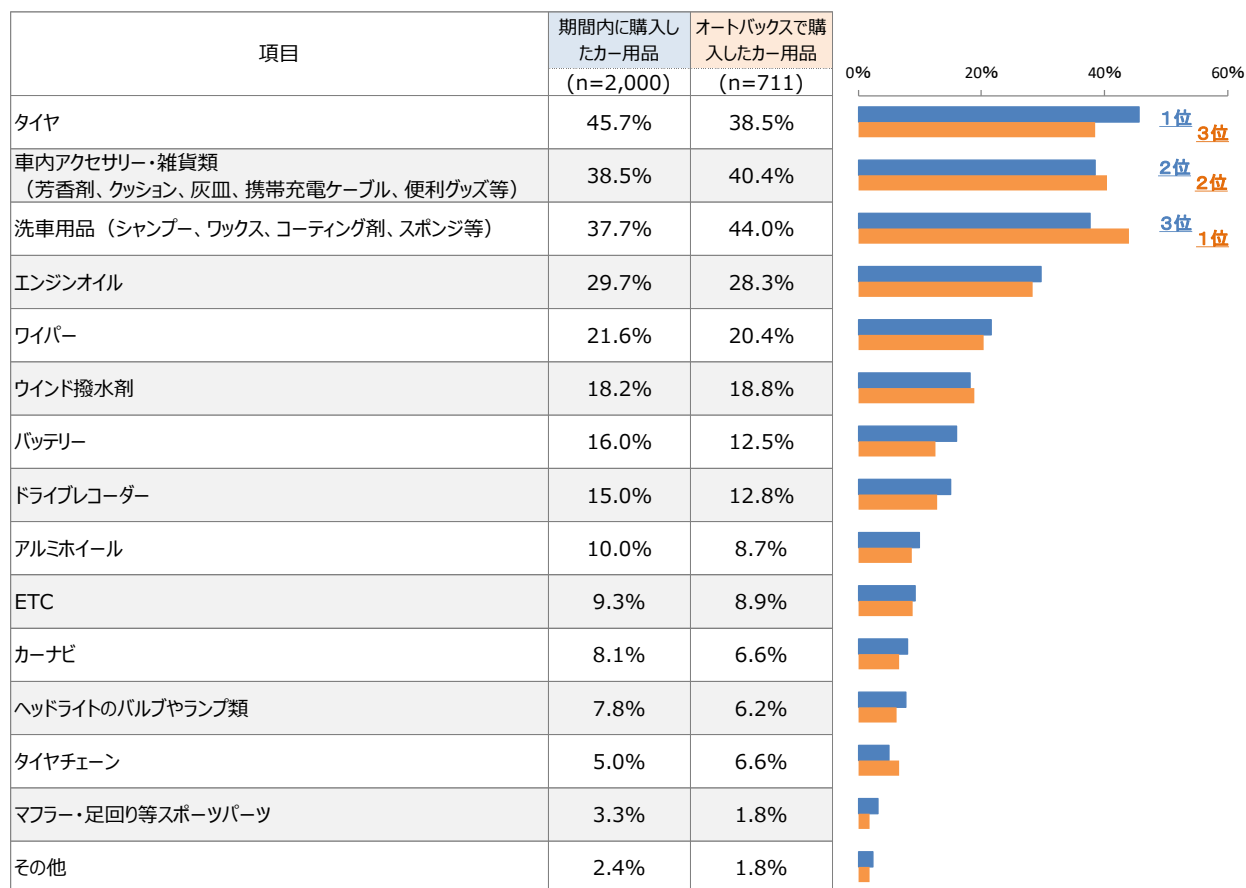


図 3 : 購入したカー用品の種類

※複数回答

■カー用品の購入チャネル

直近1年（2022年4月～2023年3月の期間）にカー用品を購入した方の購入チャネルを質問したところ、「カー用品量販店」が1位（60.9%）、「ホームセンター」が2位（21.3%）、「自動車ディーラー」が3位（16.6%）であった。

※図4ではカー用品量販店及びタイヤメーカー系専門店は店舗名を統合して集計

※調査時は店舗名を選択肢として提示して実施

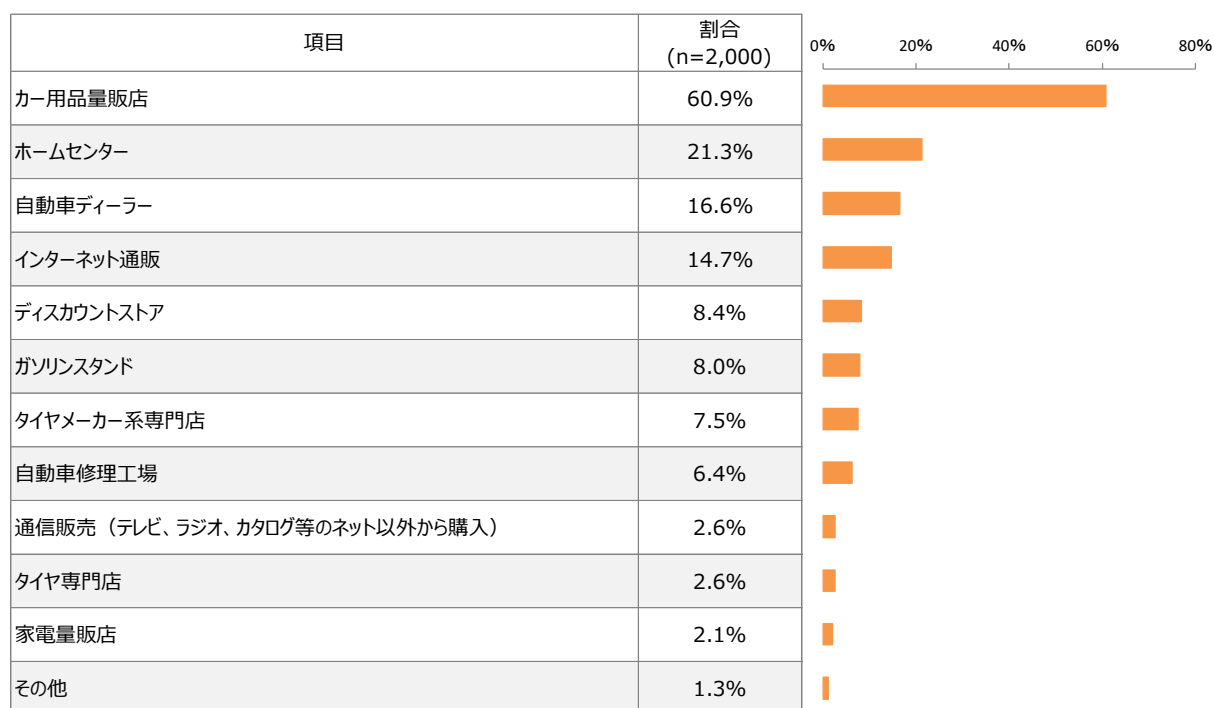


図4：カー用品の購入チャネル

※複数回答

■カー用品購入チャネル（最頻購入チャネル）

カー用品購入者全体（2,000 サンプル）のうち、最頻購入チャネル別では「カー用品量販店：オートボックス」が 1 位（35.6%）、「カー用品量販店：その他」が 2 位（15.7%）、「インターネット通販」が 3 位（11.1%）であった。

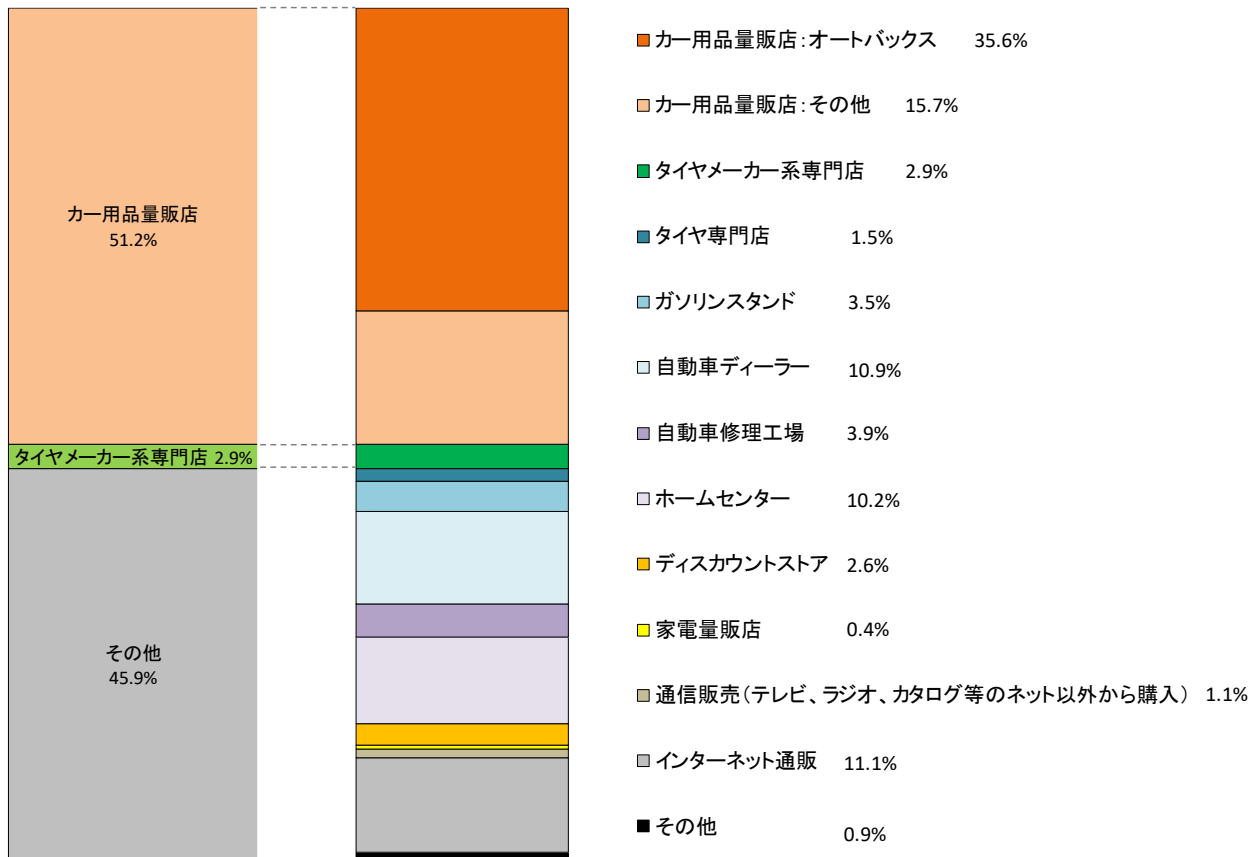


図 5：カー用品の購入チャネル（最頻購入チャネル）