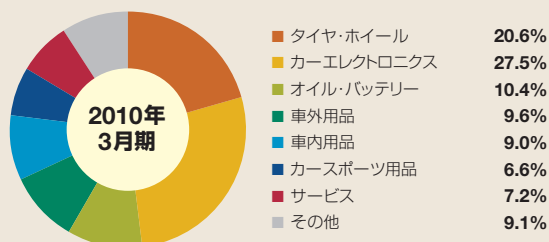


## オートバックスセブングループの事業概況(連結)

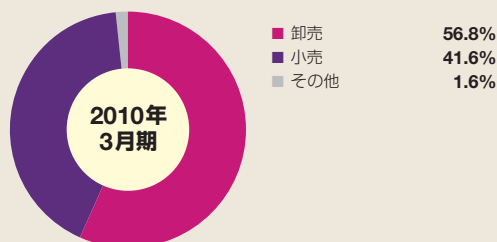
オートバックスセブングループはカー用品の販売、車検・整備、車販売・買取を行う小売店舗で構成するフランチャイズチェーンを運営しています。連結売上高は、主にフランチャイジーに対する卸売部門と、当社及び連結子会社が直接運営を行う店舗における小売部門の売上高から構成されます。当期の品目別の状況(連結ベース)は以下のとおりです。

タイヤ・ホイール	カーエレクトロニクス	オイル・バッテリー	車外用品																																
<p>国内外メーカーと当社プライベートブランドのタイヤ及びホイールなどがこのカテゴリーに含まれます。当期は日本海側で降雪が多く、スタッドレスタイヤの需要は拡大しましたが、全国的には降雪が遅れたことやプライベートブランド・専売商品の構成比が上昇し単価が下落したことなどの影響により、タイヤの売上は前期から減少しました。ホイールについても、単価の下落やドレスアップ用ホイールの需要減少に伴い、売上は前期から減少しました。</p>	<p>国内外メーカーのカーナビゲーション、オーディオビジュアル商品などがこのカテゴリーに含まれます。当期は、高速道路料金の一部値下げや助成制度の導入に伴い、特に前半はETC車載器の売上が大きく伸びました。またカーナビゲーションの需要が比較的堅調だったことなどにより、カーエレクトロニクス全体での売上は前期から上昇しました。</p>	<p>プライベートブランドのオイル「Vantage」シリーズ、バッテリー「DYNAGRID」シリーズや国内外メーカーのオイル・バッテリーなどがこのカテゴリーに含まれます。当期は、高速道路料金の一部値下げの影響によりマイカーを利用する機会が増加したことから、消耗品であるオイルの需要は伸びました。しかしバッテリーに関しては、値下げの実施や冷夏による夏場の需要減により売上が減少し、オイル・バッテリー全体での売上は前期から減少しました。</p>	<p>ワイパー、タイヤチェーン、洗車用品、ワックス、コート剤、補修用品、工具など車外で使用する商品がこのカテゴリーに含まれます。当期は、メンテナンスパーツの構成比の高かった米国事業からの撤退や、高齢運転者標識の表示義務化で売上が伸長した前期からの反動、さらにはナンバープレートカバーの装着禁止に伴う影響などが表れ、車外用品の売上は前期から大きく減少しました。</p>																																
<p><b>主な商品・サービス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● プライベートブランドタイヤ (国産・外国産)</li> <li>● ナショナルブランドタイヤ (国産・外国産)</li> <li>● スタッドレスタイヤ</li> <li>● プライベートブランドホイール</li> <li>● ナショナルブランドホイール</li> <li>● 各種車両向けホイール など</li> </ul>	<p><b>主な商品・サービス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● カーナビゲーション</li> <li>● カーオーディオ機器</li> <li>● カービジュアル機器</li> <li>● 地上波デジタル関連商品</li> <li>● ETC車載器 など</li> </ul>	<p><b>主な商品・サービス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● プライベートブランドエンジンオイル</li> <li>● 純正エンジンオイル</li> <li>● ハイパフォーマンスエンジンオイル</li> <li>● ミッションデフオイル</li> <li>● ATFオイル</li> <li>● プライベートブランドバッテリー</li> <li>● ハイパフォーマンスバッテリー</li> <li>● 輸入車用バッテリー</li> <li>● 二輪車用バッテリー など</li> </ul>	<p><b>主な商品・サービス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● ワイパー</li> <li>● タイヤチェーン</li> <li>● 洗車用品</li> <li>● ワックス、コート剤</li> <li>● 補修用品</li> <li>● 工具 など</li> </ul>																																
<p>(百万円)</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>売上高(百万円)</th></tr> <tr><td>08</td><td>52,000</td></tr> <tr><td>09</td><td>51,000</td></tr> <tr><td>10</td><td>48,000</td></tr> </table>	年度	売上高(百万円)	08	52,000	09	51,000	10	48,000	<p>(百万円)</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>売上高(百万円)</th></tr> <tr><td>08</td><td>65,000</td></tr> <tr><td>09</td><td>63,000</td></tr> <tr><td>10</td><td>63,000</td></tr> </table>	年度	売上高(百万円)	08	65,000	09	63,000	10	63,000	<p>(百万円)</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>売上高(百万円)</th></tr> <tr><td>08</td><td>25,000</td></tr> <tr><td>09</td><td>26,000</td></tr> <tr><td>10</td><td>24,000</td></tr> </table>	年度	売上高(百万円)	08	25,000	09	26,000	10	24,000	<p>(百万円)</p> <table border="1"> <tr><th>年度</th><th>売上高(百万円)</th></tr> <tr><td>08</td><td>30,000</td></tr> <tr><td>09</td><td>28,000</td></tr> <tr><td>10</td><td>22,000</td></tr> </table>	年度	売上高(百万円)	08	30,000	09	28,000	10	22,000
年度	売上高(百万円)																																		
08	52,000																																		
09	51,000																																		
10	48,000																																		
年度	売上高(百万円)																																		
08	65,000																																		
09	63,000																																		
10	63,000																																		
年度	売上高(百万円)																																		
08	25,000																																		
09	26,000																																		
10	24,000																																		
年度	売上高(百万円)																																		
08	30,000																																		
09	28,000																																		
10	22,000																																		

品目別売上高構成比



部門別売上高構成比



連結売上高  
2,329億円

車内用品	カースポーツ用品	サービス	その他
<p>芳香・消臭剤、ダストボックスなどの車内小物やチャイルドシートなどがこのカテゴリーに含まれます。当期は、冷夏に伴い日除け関連が不振だったことや、次期店舗モデル構築プロジェクトの始動に伴い車内用品を中心に旧商品の特売を行った結果、販売数量は前期を上回りましたが、金額では下回ったことなどにより、車内用品の売上は前期から減少しました。</p>	<p>ドレスアップ用のエアロパーツ、マフラー、ヘッドライトバルブ、盗難防止機など、嗜好性の高い商品がこのカテゴリーに含まれます。当期は、景気低迷や若年層のクルマ離れの影響を受け、チューンアップ用品やドレスアップ用品を中心に、カースポーツ用品の売上は前期から大きく減少しました。</p>	<p>タイヤ・オイル・バッテリーなどの交換、カーエレクトロニクス用品の取り付け、車検・整備、板金加工、ウィンドウフィルム貼付作業代金などがこのカテゴリーに含まれます。当期は、国内においては車検・整備売上を中心に売上は増加しましたが、米国事業からの撤退などの影響により、サービスの売上は前期から減少しました。</p>	<p>直営店舗や子会社店舗で販売している中古カー用品、自動車、二輪用品、燃料、フランチャイジーからのロイヤリティ収入、フランチャイジーに賃貸している店舗家賃収入がこのカテゴリーに含まれます。当期は、燃料事業の見直しや二輪用品事業の譲渡、さらに(株)カーズ札幌を清算したことなどにより、その他の売上は前期から大きく減少しました。</p>
<p><b>主な商品・サービス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>レーダー探知機</li> <li>芳香・消臭剤</li> <li>ダストボックス</li> <li>シートカバー</li> <li>チャイルドシートなど</li> </ul>	<p><b>主な商品・サービス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>エアロパーツ</li> <li>マフラー</li> <li>ショックアブソーバー</li> <li>HIDライト</li> <li>バルブ</li> <li>盗難防止機</li> <li>エレクトリックパーツなど</li> </ul>	<p><b>主な商品・サービス</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>タイヤ・オイル・バッテリー交換</li> <li>カーエレクトロニクス交換、取り付け</li> <li>車検・整備作業</li> <li>軽板金・塗装作業</li> <li>ポリマーシーク加工</li> <li>ウィンドウフィルム貼付など</li> </ul>	
<p>(百万円)</p>	<p>(百万円)</p>	<p>(百万円)</p>	<p>(百万円)</p>