

カー用品に関する調査

調査結果概要

■カー用品の購入期間

・自家用車保有者のうち 28.7%が 2021 年 4 月～2022 年 3 月の期間にカー用品を購入していた。

■購入したカー用品の種類

・購入したカー用品のうち、「タイヤ」が 47.9%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」37.8%、「洗車用品」36.8%であった。(n=2,000)

・最頻購入場所がオートバックスでは、「洗車用品」が 41.4%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」40.9%、「タイヤ」37.6%であった。(n=744)

■カー用品の購入チャネル

・直近 1 年（2021 年 4 月～2022 年 3 月の期間）にカー用品を購入した方の購入チャネルを質問したところ、「カー用品量販店」が 1 位（64.2%）、「ホームセンター」が 2 位（20.1%）、「自動車ディーラー」が 3 位（19.3%）であった。

・カー用品購入者全体（2,000 サンプル）のうち、最頻購入チャネル別では「カー用品量販店：オートバックス」が 1 位（37.2%）、「カー用品量販店：その他」が 2 位（16.7%）、「自動車ディーラー」が 3 位（11.3%）であった。

調査概要

調査タイトル	カー用品に関する調査
対象者条件	・全国に居住する 18 歳～69 歳 ・自宅に自家用自動車を保有している人 ・直近 1 年（2021 年 4 月～2022 年 3 月の期間）にカー用品を購入した人
有効回答	・カー用品の購入経験 → 6,977 サンプル ・カー用品の購入チャネル → 2,000 サンプル
実施時期	2022 年 6 月 24 日～2022 年 6 月 28 日
調査方法	インターネット調査
調査委託先	株式会社日本能率協会総合研究所（略称：JMAR）

■カー用品の購入期間

自家用車保有者のうち 28.7%が直近 1 年（2021 年 4 月～2022 年 3 月の期間）にカー用品を購入していた。

※カー用品の定義として下記を提示。

「カー用品」とは…

タイヤ、アルミホイール、タイヤチェーン、ドライブレコーダー、ETC、カーナビ、ワイパー、ウインド撥水剤、エンジンオイル、バッテリー、ヘッドライトのバルブやランプ類、マフラー・足回り等スポーツパーツ、洗車用品、芳香剤、車内用充電器やアクセサリ等を指します。

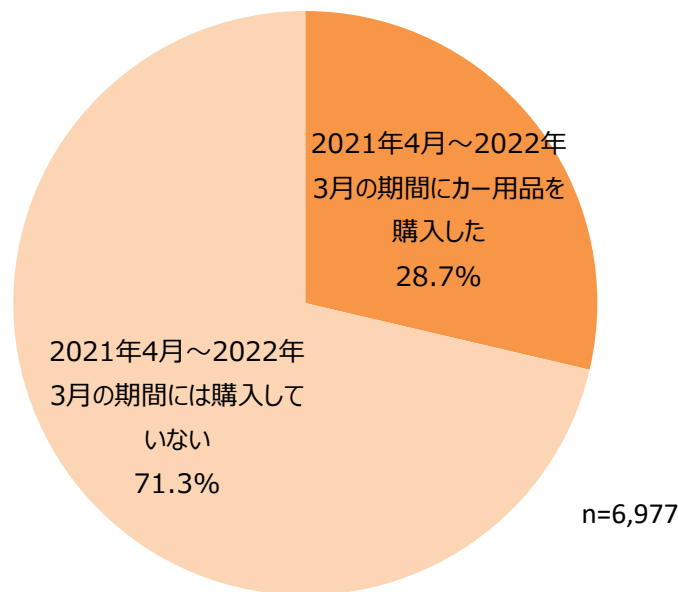


図 1： 2021 年 4 月～2022 年 3 月の期間におけるカー用品購入状況

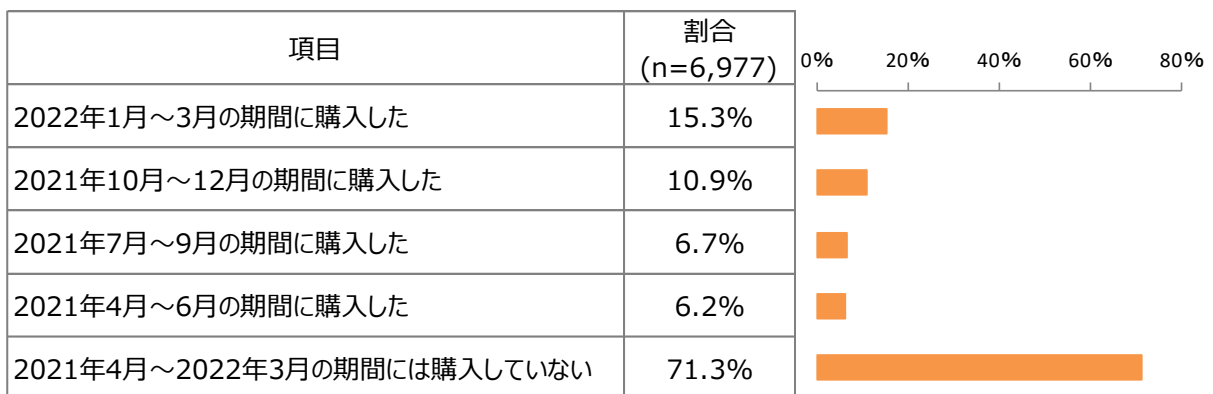


図 2： 2021 年 4 月～2022 年 3 月の期間におけるカー用品購入状況（期間別）

※複数回答

■ 購入したカー用品の種類

購入したカー用品のうち、「タイヤ」が 47.9%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」37.8%、「洗車用品」36.8%であった。(n=2,000)

最頻購入場所がオートバックスの場合では、「洗車用品」が 41.4%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」40.9%、「タイヤ」37.6%であった。(n=744)

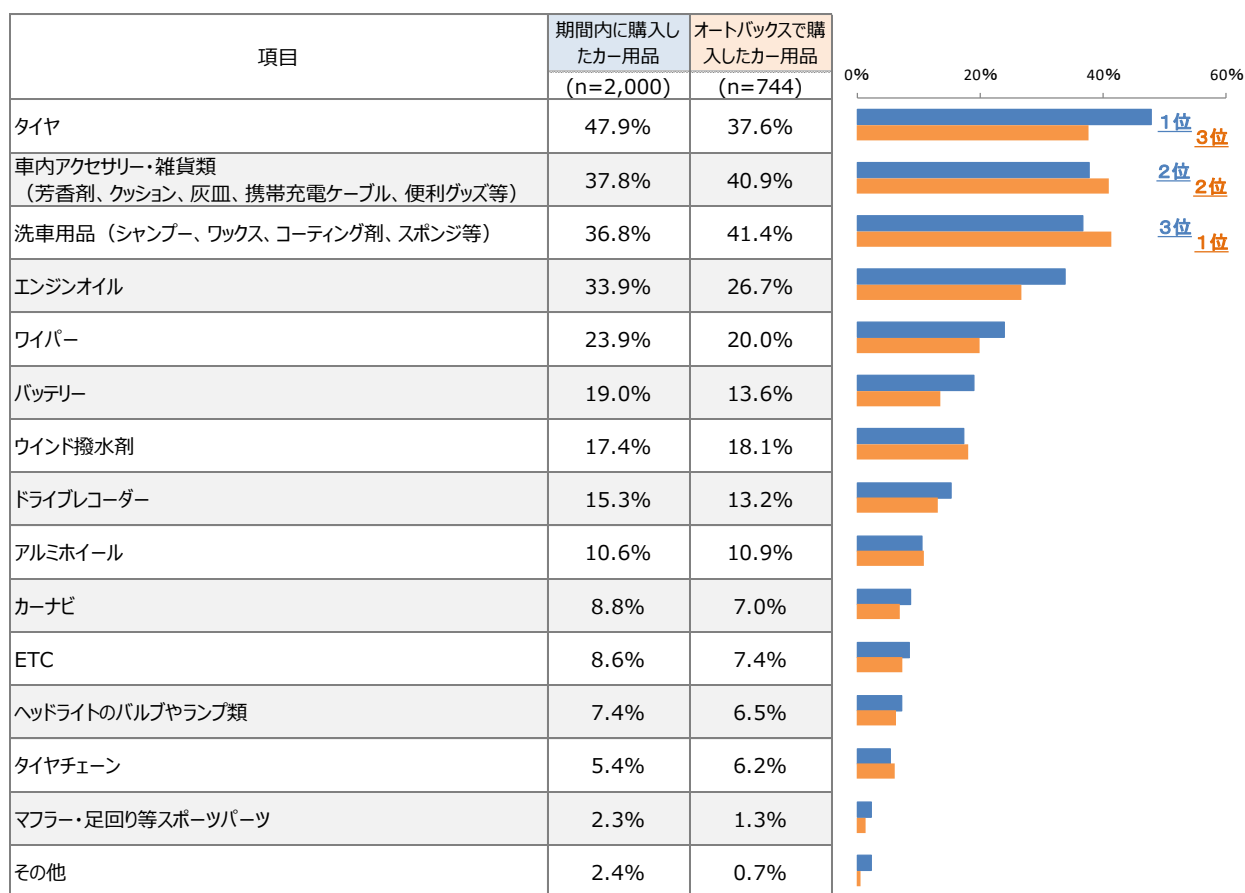


図 3 : 購入したカー用品の種類

※複数回答

■カー用品の購入チャネル

直近1年（2021年4月～2022年3月の期間）にカー用品を購入した方の購入チャネルを質問したところ、「カー用品量販店」が1位（64.2%）、「ホームセンター」が2位（20.1%）、「自動車ディーラー」が3位（19.3%）であった。

※図4ではカー用品量販店及びタイヤメーカー系専門店を店舗名を統合して集計。

※調査時は店舗名を選択肢として提示して実施。

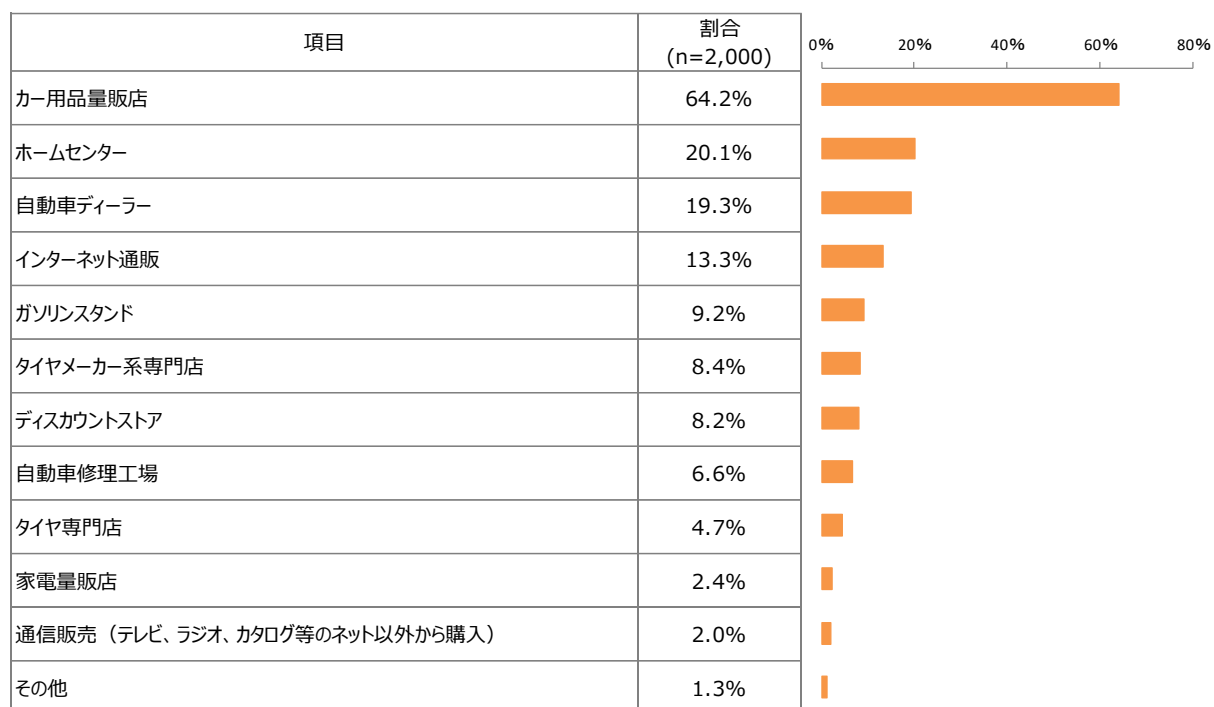


図4：カー用品の購入チャネル

※複数回答

■カー用品購入チャネル（最頻購入チャネル）

カー用品購入者全体（2,000 サンプル）のうち、最頻購入チャネル別では「カー用品量販店：オートボックス」が1位（37.2%）、「カー用品量販店：その他」が2位（16.7%）、「自動車ディーラー」が3位（11.3%）であった。

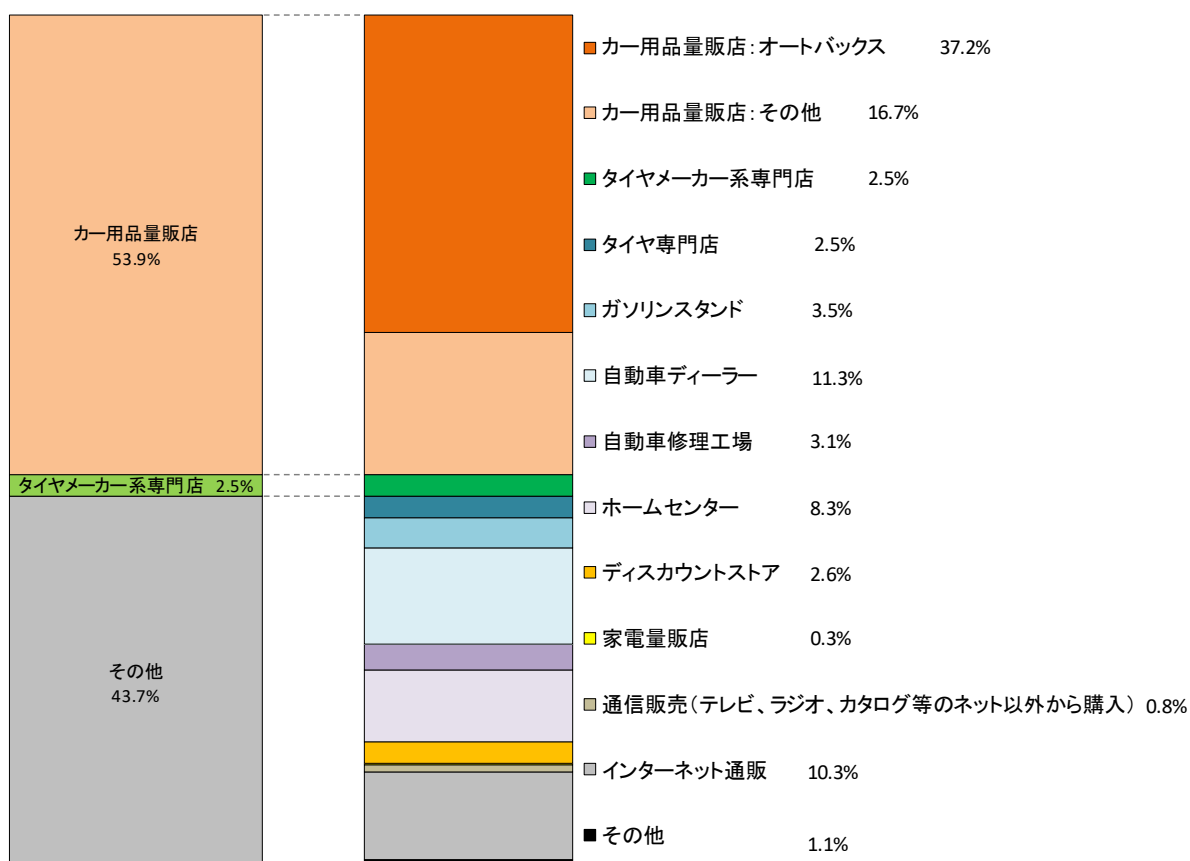


図5：カー用品の購入チャネル（最頻購入チャネル）