

カー用品に関する調査（2024）

調査結果概要

■ カー用品の購入期間

- 自家用車保有者のうち 27.9%が 2023 年 4 月～2024 年 3 月の期間にカー用品を購入していた。

■ 購入したカー用品の種類

- 購入したカー用品のうち、「タイヤ」が 43.9%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」39.4%、「洗車用品」38.3%であった。（n=2,000）
- 最頻購入場所がオートバックスでは、「洗車用品」が 41.3%で最も高く、次いで「タイヤ」38.7%、「車内アクセサリ」38.3%であった。（n=741）

■ カー用品の購入チャネル

- 直近 1 年（2023 年 4 月～2024 年 3 月の期間）にカー用品を購入した方の購入チャネルを質問したところ、「カー用品量販店」が 1 位（60.3%）、「ホームセンター」が 2 位（20.8%）、「自動車ディーラー」が 3 位（16.1%）であった。
- カー用品購入者全体（2,000 サンプル）のうち、最頻購入チャネル別では「カー用品量販店：オートバックス」が 1 位（37.1%）、「カー用品量販店：その他」が 2 位（13.8%）、「インターネット通販」が 3 位（12.2%）であった。

調査概要

調査タイトル	カー用品に関する調査
対象者条件	<ul style="list-style-type: none">全国に居住する 18 歳～69 歳自宅に自家用自動車を保有している人直近 1 年（2023 年 4 月～2024 年 3 月の期間）にカー用品購入者
有効回答	<ul style="list-style-type: none">カー用品の購入経験 → 7,159 サンプルカー用品の購入チャネル → 2,000 サンプル
実施時期	2024 年 4 月 25 日～2024 年 5 月 2 日
調査方法	インターネット調査
調査委託先	日本能率協会総合研究所

■ **カー用品の購入期間**

自家用車保有者のうち 27.9%が直近 1 年（2023 年 4 月～2024 年 3 月の期間）にカー用品を購入していた。

※カー用品の定義として下記を提示。

「カー用品」とは…
 タイヤ、アルミホイール、タイヤチェーン、ドライブレコーダー、ETC、カーナビ、ワイパー、ウインドウ撥水剤、エンジンオイル、バッテリー、ヘッドライトのバルブやランプ類、マフラー・足回り等スポーツパーツ、洗車用品、芳香剤、車内用充電器やアクセサリ等を指します。

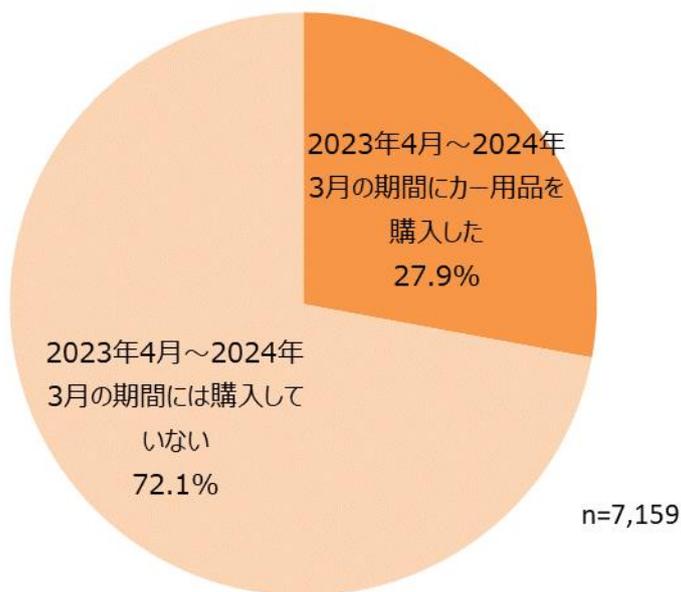


図 1： 2023 年 4 月～2024 年 3 月の期間におけるカー用品購入状況

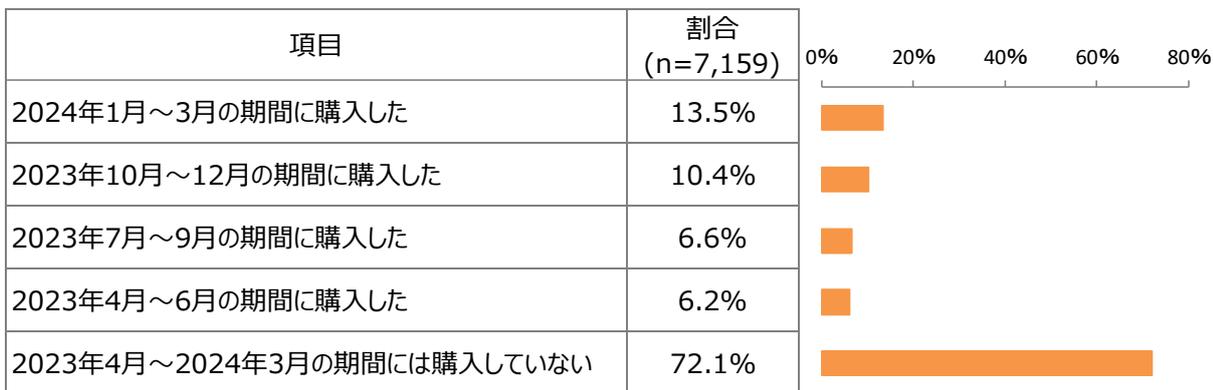


図 2： 2023 年 4 月～2024 年 3 月の期間におけるカー用品購入状況（期間別）

※複数回答

■ 購入したカー用品の種類

購入したカー用品のうち、「タイヤ」が43.9%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」39.4%、「洗車用品」38.3%であった。
(n=2,000)

最頻購入場所がオートボックスの場合では、「洗車用品」が41.3%で最も高く、次いで「タイヤ」38.7%、「車内アクセサリ」38.3%であった。(n=741)

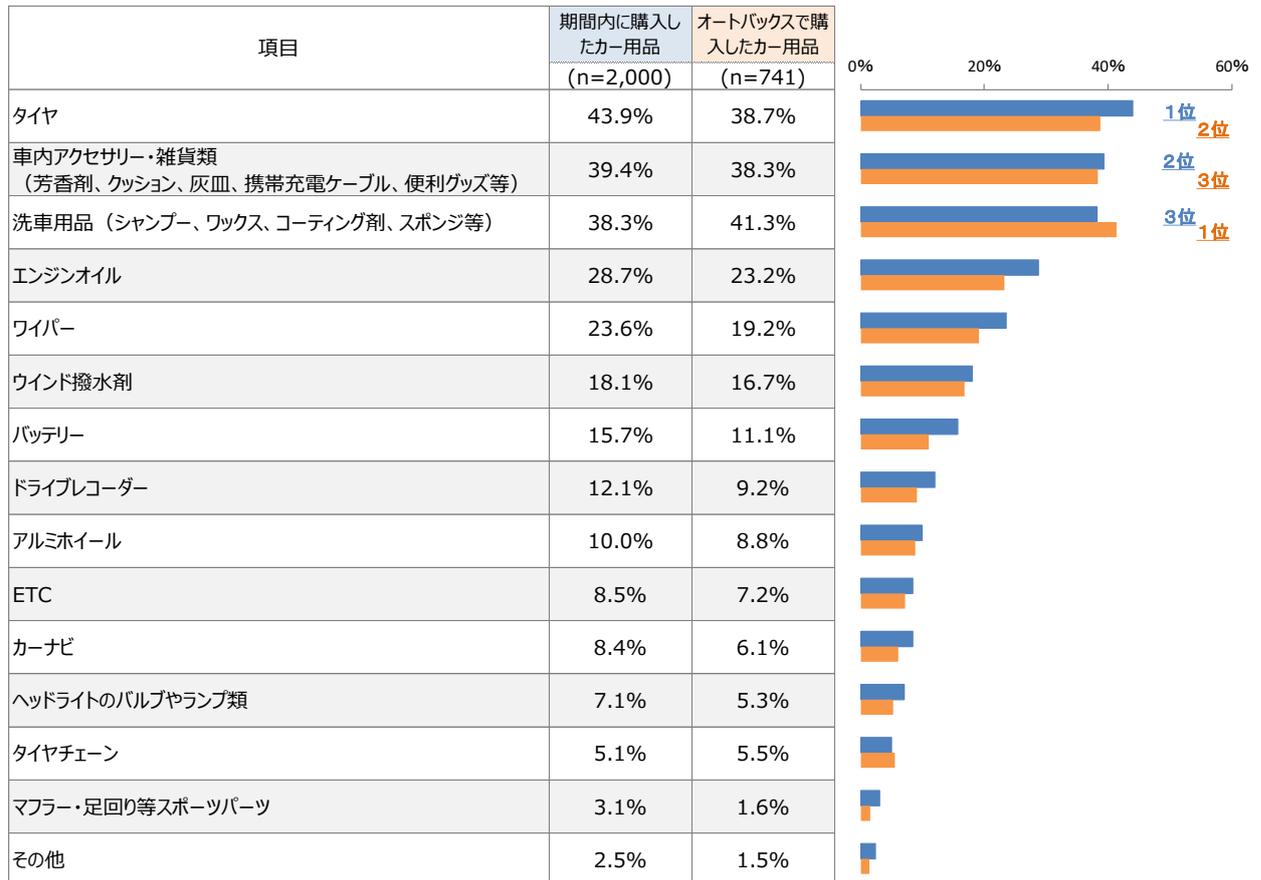


図3：購入したカー用品の種類

※複数回答

■ カー用品の購入チャネル

直近1年（2023年4月～2024年3月の期間）にカー用品を購入した方の購入チャネルを質問したところ、「カー用品量販店」が1位（60.3%）、「ホームセンター」が2位（20.8%）、「自動車ディーラー」が3位（16.1%）であった。

※図4では「カー用品量販店」及び「タイヤメーカー系専門店」は店舗名を統合して集計。

調査時は店舗名を選択肢として提示して実施。

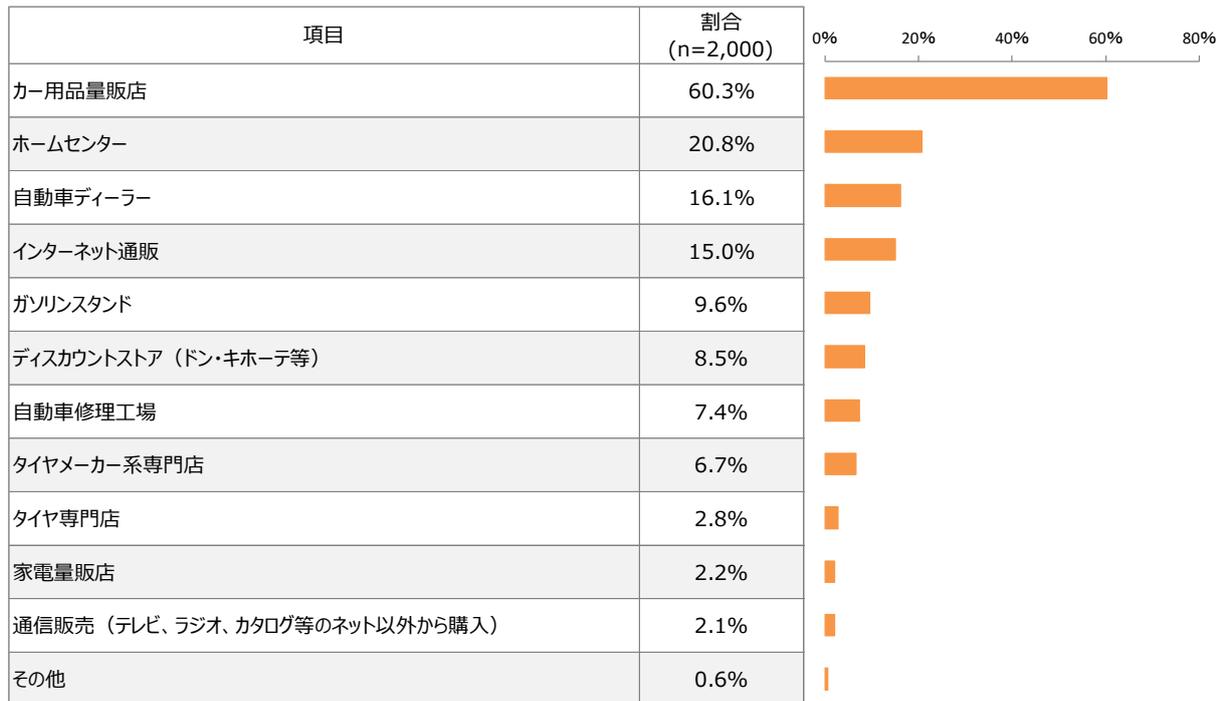


図4：カー用品の購入チャネル

※複数回答

■ **カー用品購入チャネル（最頻購入チャネル）**

カー用品購入者全体（2,000 サンプル）のうち、最頻購入チャネル別では「カー用品量販店：オートボックス」が1位（37.1%）、「カー用品量販店：その他」が2位（13.8%）、「インターネット通販」が3位（12.2%）であった。

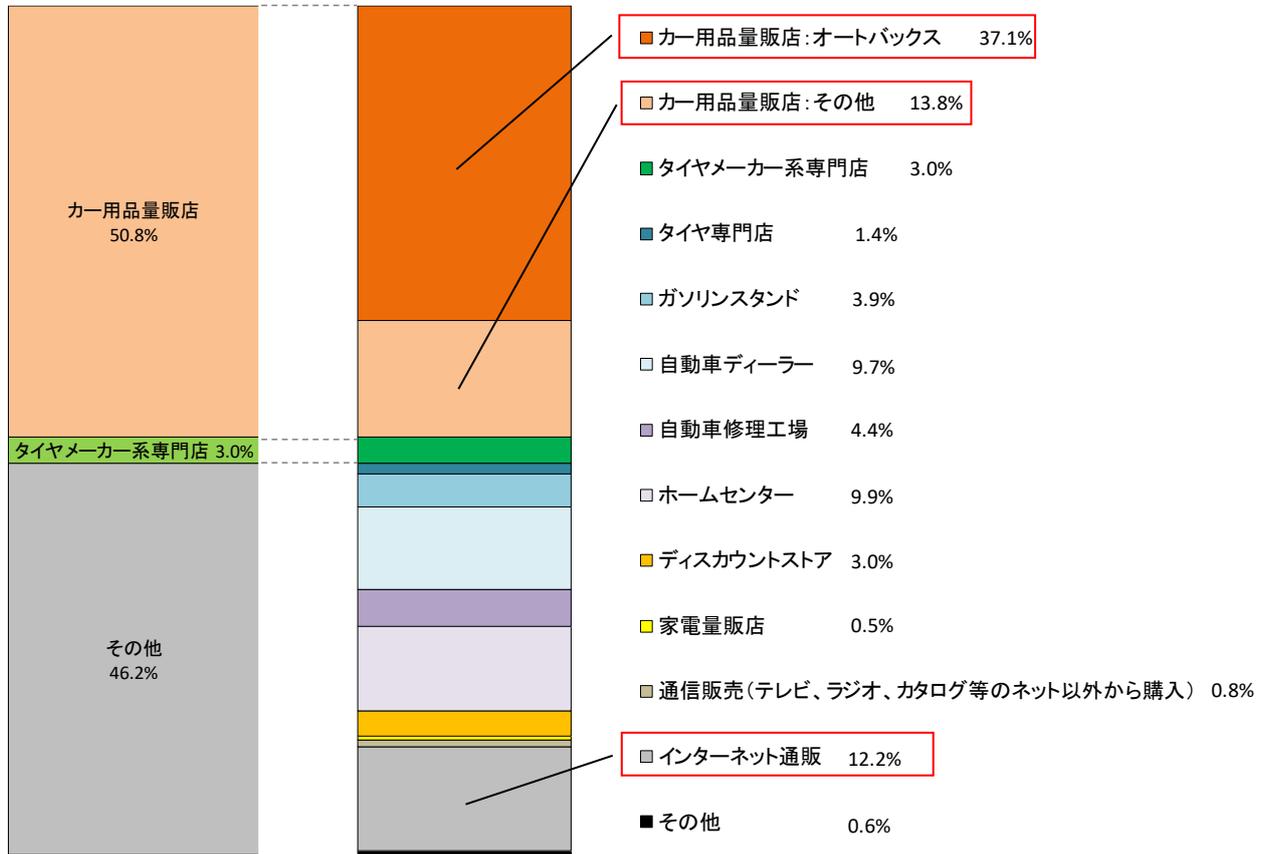


図5：カー用品の購入チャネル（最頻購入チャネル）