

2018年6月14日

「タイヤに関する調査」において2年連続でタイヤ販売店 No.1 を獲得!!
～オートバックスは、タイヤ購入先としてお客様から支持されています～



日本能率協会総合研究所調べ

株式会社オートバックスセブン（代表取締役 社長執行役員：小林喜夫巳）は、株式会社日本能率協会総合研究所（以下、JMAR）が実施する「タイヤに関する調査（2018年）」において、オートバックスが2年連続でタイヤ購入先として選ばれた販売店 No.1 となりましたので、お知らせします。

ここがポイント！

- JMAR が実施する実態把握調査で、タイヤの購入先としてオートバックスが2年連続で第1位となりました。

「タイヤに関する調査」は、官公庁・民間企業向けの調査研究事業、ビジネス情報提供サービス事業を行うJMARが、2018年5月にタイヤの購入実態を把握するために行ったインターネット調査です。自宅に自家用自動車を保有している、全国の18歳から69歳（n=17,340）を対象に行われました。

この調査では、タイヤの購入（買い替え）期間や購入決定への関与の度合い、購入したタイヤの種類や購入先について調査が行われました。タイヤ購入者全体（n=2,000）でタイヤ購入先の具体的な店舗名を確認したところ、オートバックスが第1位となりました。オートバックスは地域や季節に応じて、お客様のさまざまなニーズにお応えする売場作りと接客を行っており、このような取り組みを継続した結果が、お客様から支持されたものと考えています。

（次ページに続きます。）

調査の概要は、下記の通りです。

記

1. 調査タイトル	タイヤに関する調査 (2018年)
2. 調査会社	株式会社日本能率協会総合研究所
3. 対象者条件	<ul style="list-style-type: none"> ■ 全国に居住する18歳～69歳 ■ 自宅に自家用自動車を保有している人
4. 実施時期	2018年5月7日～2018年5月16日
5. 調査方法	インターネット調査
6. 調査結果概要	<p>【タイヤの購入 (買い替え) 期間】 (n=17,340)</p> <p>✓ 17.1%が直近1年 (2017年4月～2018年3月) にタイヤを購入していた。</p> <p>【タイヤの購入決定への関与】 (n=2,966)</p> <p>✓ 直近1年のタイヤ購入者のうち、67.5%が商品やお店の決定に関与していた。</p> <p>【タイヤ購入チャネル】 (n=2,000)</p> <p>✓ 上記、タイヤ購入意思決定関与者に購入先を質問したところ、「カー用品量販店」が34.0%で1位、「自動車ディーラー」が19.2%で2位、「タイヤメーカー系専門店」が12.9%で3位であった。</p> <p>【タイヤ購入チャネル (具体的な店舗名)】 (n=2,000)</p> <p>✓ また、上記結果について、具体的な店舗名の選択率を確認したところ「オートバックス」が22.3%で1位、「タイヤ館」が9.7%で2位、「イエローハット」が8.9%で3位であった。</p>
7. 調査結果詳細	株式会社日本能率協会研究所 タイヤに関する調査 (2018年) http://www.jmar.biz/report/2018/06/08.html

今後も「常にお客様に最適なカーライフを提案し、豊かで健全な車社会の創造を使命とする」という当グループの経営理念に基づき、クルマのことなら何でもご相談いただける店舗を目指します。

以上

この件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問い合わせ】

オートバックスお客様相談センターフリーコール：0120-454-771

受付時間：平日 9:00～12:00 13:00～17:30

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社 オートバックスセブン IR・広報部 小野田 (おのだ)、鈴木 (すずき)、石井 (いしい)

〒135-8717 東京都江東区豊洲 5-6-52 NBF 豊洲キャナルフロント

TEL. 03-6219-8787 FAX. 03-6219-8762

※ 上記の画像等につきましては、ホームページよりダウンロードできます。URL: <https://www.autobacs.co.jp/ja/news/index.php>