An aerial photograph showing a two-lane asphalt road running diagonally from the top left towards the bottom right. The road is bordered by a dense green forest on the right and a dark blue, textured body of water on the left. A red car is visible on the road, and a blue car is further ahead. The overall scene conveys a sense of travel and exploration.

「出かける楽しさ」を提案し続ける会社へ

もっと移動を安全に、安心に、もっと楽しく、もっと自分らしく  
社会と調和したモビリティライフを提案したい。

 **AUTOBACS SEVEN**  
**COMPANY PROFILE**

# TOP MESSAGE

## 「社会の交通の安全とお客様の豊かな人生の実現」

当社は、1947年の創業以来、日本における急速なモータリゼーションの発展の中、お客様にクルマに関する商品とサービスを提供し続けてまいりました。

昨今の自動車産業に目を向けると、電気自動車の普及、自動運転車も実用化に向けた開発が進んでいます。私たちは、カー用品の卸売・小売事業にとどまらず、「お客様にクルマで出かける楽しさを提案し続ける会社」へと進化を遂げ、これまでにない新たな価値を創造し、提供することで、業界全体の活性化に貢献してまいります。

人とクルマが共存し続けられる持続可能な社会と、当社グループの持続的成長に向け、「社会の交通の安全とお客様の豊かな人生の実現」をパーソナルに、これからも私たちは、ビジネスモデルを変化させ、お客様へ安全・安心を提供し、信頼してクルマやモビリティという大切な生活の一部をお任せいただける存在として進化を続けてまいります。

2023年9月

代表取締役 社長

塩井 勇吾



## PURPOSE

当社は「社会の交通の安全とお客様の豊かな人生の実現」というパーソナルのもと、これからの活動を推進してまいります。

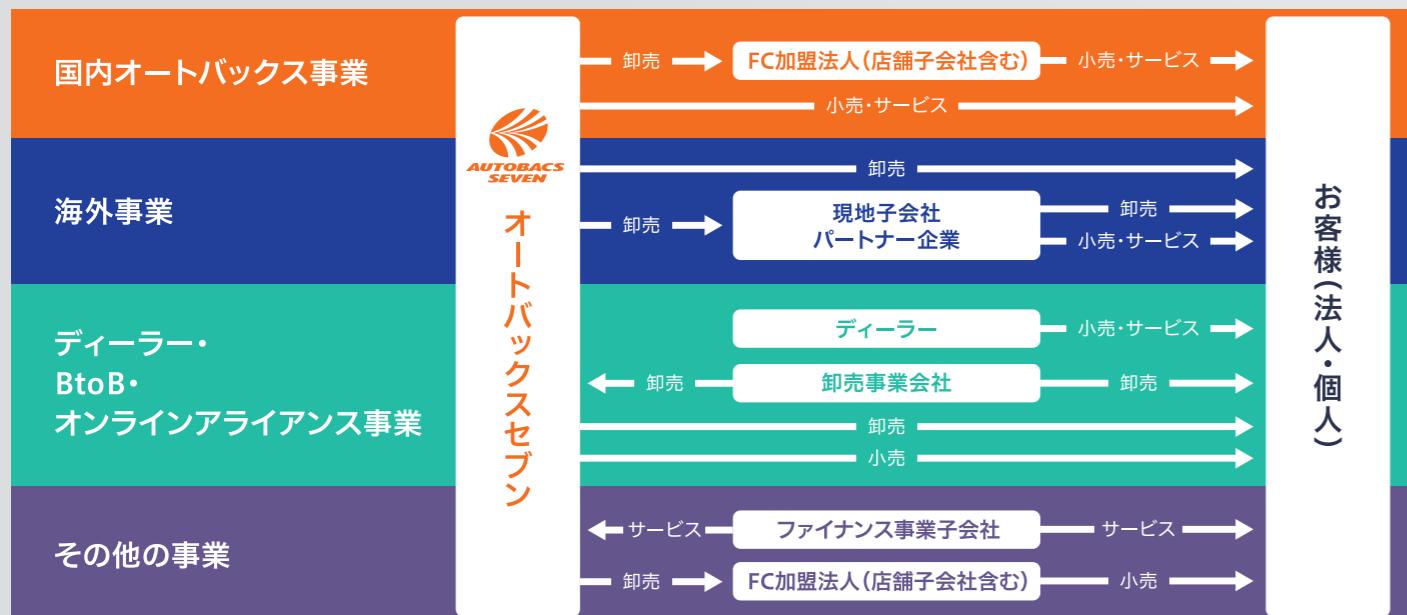


## ABOUT US

私たちは、国内オートバックス事業を主力事業とし、カー用品の販売と取付・交換サービス、車検・整備を提供する小売店舗で構成されるフランチャイズチェーン(FC)の本部として運営しています。

また、国内オートバックス事業で獲得したノウハウや人材を強みに、成長ドライバーとしてディーラー・BtoB・オンラインアライアンスなどの事業やグローバル展開も推し進めています。

## BUSINESS FLOW



## 当社のサステナビリティについて

当社が実現したい  
社会像  
人とクルマと環境が調和する  
安全・安心でやさしい  
社会

当社が実現したい  
会社像  
プロフェッショナルで  
フレンドリーな存在

## SUSTAINABLE GOALS

世界を変えるための17の目標

### 積極的に解決すべき重要な社会課題

① 循環型・共生型社会の実現



② 気候変動への対応



③ 地域社会の活性化



④ 多様な人財と多様な働き方の追求



⑤ 健康でやりがいが持てる仕事づくり



## オートバックスセブンの4つのマテリアリティ

### ● 社会課題を解決する事業の創出

当社が積極的に解決すべき社会課題を事業を通じて解決していくことを目的に、EVへの対応などSDGsに資する事業開発やその事業組成をオープンイノベーション型で作っていきます。

### ● 環境・社会に配慮した取組の充実

当社が積極的に解決すべき社会課題を事業以外の手法で解決していく取り組みを充実させます。具体的には省エネ等のCO<sub>2</sub>の削減や環境負荷軽減、地域社会との共生を図っていきます。

### ● 成長し続ける組織・人財

社会課題を企業経営を通じて解決していくためには、解決主体となる組織や人財が持続可能かつウェルビーイングな状態で業務に従事し、成長し続けることが重要です。そのため当社では、次世代人材や整備士の育成、働き方改革、健康経営、ダイバーシティ&インクルージョンを実現していきます。

### ● 持続可能かつ強固な経営基盤

「人とクルマと環境が調和する安全・安心でやさしい社会」を「プロフェッショナルでフレンドリーな存在」としてけん引するために、DXにより経営改革を推進するとともに、ESGを中心に置いた経営を実践することで強固な経営基盤を築いていきます。

## マテリアリティ達成に向け、取り組む非財務目標および活動

### 非財務目標

### 活動紹介

#### クルマに関わる 社会貢献の推進

#### クルマを活用した災害支援

日本カーシェアリング協会と災害時における車両支援協定を締結し、車両の提供をはじめ貸出車両の無償メンテナンスなど、クルマを活用した災害時のライフラインを支える支援を行っています。



#### 環境配慮型ビジネスの推進 サーキュラーエコシステムの 実現

#### 環境にやさしい商品開発

環境に配慮した商品やサービスメニューの開発により廃棄物の発生を削減することを目指しています。当社プライベートブランド商品のパッケージについても、順次、パッケージレスや軽量化、材質の見直しなどを図っています。



#### 脱炭素社会の実現に向けた 安全・安心なEV普及の促進

#### 急速充電器設置

当社は、オートバックス店舗への電気自動車充電スタンドの設置を進めています。EVやPHVのお客様の利便性を高めるとともに、環境の保全に配慮した環境負荷低減活動をグループ一丸となって推進しています。



この他にもマテリアリティ達成に向けたさまざまな取り組みを行っています。

<https://www.autobacs.co.jp/ja/sustainability/activity.html>



国内オートバックス事業

# DOMESTIC BUSINESS

## STORE BRANDS 店舗展開



日本初の  
「カー用品のワンストップショッピング」  
を実現したカーライフストア

### オートバックス

カー用品を一堂に集めた売場や広い駐車場を備え、取付やメンテナンスまで行う日本で初めての「カー用品のワンストップショップ」として1974年に大阪に誕生しました。1店舗当たりの商圈を5km前後とし、主に幹線道路沿いに全国約500店舗を展開(2023年9月末時点)。売場にはタイヤ・ホイール、カーナビゲーションやオイル、バッテリー、アクセサリーなどのカー用品をはじめ、車検・整備、車買取・販売、板金・塗装など、トータルカーライフを支えるサービスを提供しています。



お客様のカーライフの全てをサポートすることを目的とした  
クリエイティブカーライフストア

### スーパー オートバックス (Type I / Type II)

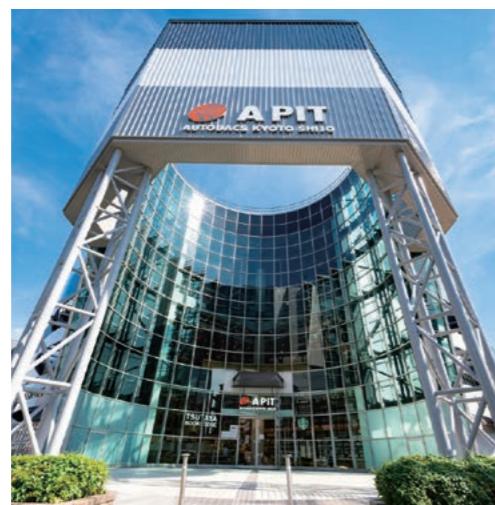
商品・サービス・設備・技術のすべてにおいて最高のサービスを提供する“スーパー オートバックス”は1997年、千葉県に第1号店をオープン。商圈を20km前後に設定したフラッグシップ店(Type I)と10km前後とした大型店舗(Type II)にて、各地の旗艦店舗として展開しています。“オートバックス”を大幅に上回る広大な敷地や売場、駐車場を備え、豊富な品ぞろえと嗜好性の高い用品をラインアップ。また、車検・整備、車買取・販売、板金・塗装や、車両のカスタマイズなどにも対応しています。



クルマに関する全てのコトに  
出会えるコンセプトストア

### A PIT AUTOBACS

「クルマもヒトもピットイン」をコンセプトに、クルマに関する全てのコトに「ワンストップ」で出会える店舗。屋内型のメンテナンスピットや洗車場、広大なカー用品売場はもちろん、ブックストア、カフェ、キャンピングギアやアウトドア雑貨・アパレル販売、キッズスペースも併設。車のメンテナンスを待つ時間に、家族や友人などが一緒に楽しめる店舗を目指します。



オートバックス : 494店舗  
スーパー オートバックス : 72店舗  
A PIT AUTOBACS : 2店舗  
オートバックスセコハン市場 : 3店舗  
ASM : 1店舗  
オートバックスガレージ : 1店舗  
オートバックスエクスプレス : 11店舗  
Smart+1 : 2店舗  
カーズ車買取販売専門店 : 3店舗

(2023年9月末時点)

国内店舗数計  
**589店舗**

### プライベートブランド商品

オートバックスでは1977年から40年以上にわたりプライベートブランド商品を販売しています。タイヤやホイール、オイル、バッテリー、アクセサリーなど1,000アイテムを超えるラインアップに成長を遂げ、オートバックス誕生40周年を迎えた2014年に「A.Q.」ブランドとして生まれ変わりました。



「カー用品のリサイクル」を推進する  
中古カー用品買取・販売店

### オートバックスセコハン市場

中古カー用品の専門店。純正パーツを含む中古カー用品の買取や、アウトレット商品などの販売を行っています。独立店舗のほか、スーパー オートバックスなどの大型店舗におけるインショップでの展開も行っています。



クルマを中心とした  
ライフスタイル商品の取扱店

### オートバックスガレージ

カフェをイメージした空間で、クルマを中心としたライフスタイル商品を販売。クルマに詳しくないお客様が、簡単にタイヤやオイルなどを適切なタイミングで購入できるような仕組みを取り入れた店舗です。



お客様のクルマの乗り換えをサポートする  
車買取・販売の専門店

### オートバックスカーズ

クルマの購入から保険、メンテナンス、車検、乗り換えや売却までをトータルでサポート。特許を取得した「査定Dr.」により、全国一律の買取査定価格を実現。各種ローン・カーリースにも対応し、お客様のニーズに合わせた幅広いご提案を行っています。



オートバックスに隣接した  
セルフガソリンスタンドと洗車の店舗

### オートバックスエクスプレス

セルフガソリンスタンドと洗車をメインにカーライフをサポート。給油や洗車のついでに店舗にご来店いただくことにより、お客様の利便性を高めています。



「クルマのキレイを守る」専門店

### Smart+1

ボディコーティングをはじめ、車内除菌・消臭など幅広い施工メニューに対応。Web予約制で1時間前から予約でき、独立店舗では待ち時間に利用できるカフェラウンジも併設しています。



ドイツ生まれのシートブランド  
<RECARO>専門店

### ASM

運転中の腰痛・疲労軽減に効果的と言われる『RECARO』シートと、世界的に人気のホンダS2000の整備・チューニングに特化した専門店。『RECARO』のASMオリジナルモデル「ASM LIMITED」シリーズも取りそろえています。



## OVERSEAS BUSINESS

## 東南アジア地域を中心に卸売と小売事業を拡大

東南アジア地域を中心に小売ビジネスを展開し、カー用品販売とメンテナンスサービスを提供する小売店舗を91店舗運営。(2023年9月末時点)

卸売ビジネスでは、海外向けオリジナル商品を中心に、現地の代理店や小売店などの取引先を拡大しています。

海外店舗数  
91 店舗

フランス：10店舗  
シンガポール：2店舗  
マレーシア：5店舗  
インドネシア：2店舗  
タイ：60店舗  
フィリピン：6店舗  
台湾：6店舗

(2023年9月末時点)

## 卸売ビジネス

ジャパンクオリティをテーマに、高品質でリーズナブルなオリジナル商品(オイル・バッテリーなど)を海外向に開発・製造。オリジナル商品の販売認定店「オーソライズドディーラー」制度を導入し、各の販売代理店や小売店への卸売の拡大を図っています。また、地域に合わせた棚単位での商品提案と卸を行う「コンサルタントホールセール」も拡大しています。



## ディーラー事業

Audiに加え、BYDの正規ディーラー店舗を運営。EV・ZEV販売にも注力

2019年度にディーラー事業の統括会社として「株式会社オートバックス・ディーラーグループ・ホールディングス」を設立。AudiおよびBYD AUTOの正規ディーラーを展開しています。海外を含むEV・ZEVの新車・中古車の普及拡大だけでなく、EVに関連する設備や工事なども行っています。

Audi : 2店舗、BYD AUTO : 3店舗(準備室含)

## BtoB 事業

オートバックス店舗以外への卸売および、法人所有の社用車向けサービスや、整備に特化した事業を展開

## ホールセール事業

2021年より日産自動車㈱との業務提携を開始。協業でタスクチームを立ち上げ、カー用品の共同開発や販売をスタートしました。また子会社の㈱CAPスタイルや㈱ホットスタッフコーポレーションを通じて、ホームセンター・自動車整備事業者、当社グループ外の法人顧客への卸売販売を実施しています。



## CAR DEALERSHIP



## BUSINESS to BUSINESS

## フリート事業

車検とタイヤ・軽整備に特化した事業、「AUTO IN車検・タイヤセンター」をショッピングモールや大型ホームセンターといった大型商業施設の併設店舗として拠点数の拡大を図ります。車検指定工場としての高い作業品質に加え、メンテナンスに特化することによりスピーディなサービスを提供してまいります。



AUTO IN : 7店舗

## オンラインアライアンス事業

オンラインを活用してBtoCおよびBtoBの両事業の拡大につながるプラットフォームの構築を推進

カーライフを安全・安心に楽しめるサイト

ショッピングサイト運営では、ネットと店舗(取付作業)を融合させた「店舗受取」システムなど、利便性を追求したサービスを提供しています。



**AUTOBACS**  
オートバックス公式サイト



クルマに乗るすべての人々に、  
安心とワクワクを

「もっとクルマで出かけよう!」をコンセプトに、カーライフ関連企業と連携して情報・サービスを提供。車両のメンテナンス管理機能なども搭載しサービス拡大中です。

**MOBILA**  
MOBILITY as a LIFE



## ONLINE ALLIANCE

法人の社用車運行管理をサポート

法人向けに、アプリでのアルコールチェックや運転日報作成、車検満了日などを一括管理できるクラウド型社用車管理システムを提供しています。

**FLEETGUIDE**

## OTHER BUSINESS

## その他の事業

## カートレーディング事業

1996年より中古車事業に参入し、2002年からオートバックスカーズとして車買取・販売を開始。現在では車買取・販売の独立事業として、オートバックス店舗のインショップ形態だけでなく、専門店としての独立店舗展開や、オートバックス以外の新業態への店舗の出店開発などを行っています。



## ブランド事業

カー用品の販売や車両サービスだけでなく、クルマを通じてお客様のライフスタイルに合わせた幅広いアイテムの企画開発・販売、プロジェクト運営を行っています

**GORDON MILLER MOTORS**

愛車と過ごす「ガレージ」を中心としたライフスタイルを提案し、カー用品、雑貨などを展開しています。



オリジナルブランドストア：1店舗(GORDON MILLER MOTORSメンテナンス設備併設)

**GORDON MILLER MOTORS**

自分スタイルのバンライフ・車中泊をテーマにしたオリジナルキャンピングカーレベルを提供しています。



**ARTA**

レーシングスポーツプラン ARTAが創出するオリジナルカスタムカーや、アパレルなどを展開しています。



コンセプトストア：1店舗

## ファイナンス事業

自動車保険や、クルマやカー用品を購入する際のローン・クレジット、中古車に安心して乗ることのできる中古車保証など、お客様の利便性を向上させる上で重要な要素であるファイナンス。需要の高まっているリースサービスも提供しています。



## プロパティデベロップメント事業

新規出店、複合施設テナントのデベロッパー業務など、不動産開発に関わる事業。土地の有効活用のほか、什器・看板・照明・設備の卸売や、ガレージハウスの不動産賃貸など、オートバックスグループの不動産に関わる複合的な機能を集約した事業です。



## 拡張事業

駐車場さがしアプリ「VEEMO」の運営や、ドローンサッカー場・ライセンススクールの運営。また法改正により誕生した「特定小型原動機付自転車」はじめとした次世代の各種マイクロモビリティの取り扱いをしています。



## 会社概要

商号	株式会社オートバックスセブン
創業	1947年(昭和22年)2月
本社所在地	東京都江東区豊洲五丁目6番52号 (NBF豊洲キャナルフロント)
事業内容	オートバックスグループ店舗のフランチャイズ本部としてカー用品の卸売および小売、車検・整備、車買取・販売、板金・塗装等
資本金	339億9,800万円(2023年3月31日現在)
従業員数	4,477人(連結/2023年3月31日現在)
主な事業所	北日本事業部(宮城県仙台市)、関東事業部(千葉県市川市)、中部事業部(愛知県名古屋市)、関西事業部(大阪府大阪市)、南日本事業部(福岡県福岡市)、東日本ロジスティクスセンター(千葉県市川市)、西日本ロジスティクスセンター(兵庫県三木市)

## 連結子会社一覧 2023年9月末現在

### ■国内オートバックス事業 関連子会社

株式会社オートバックス東日本販売  
株式会社オートバックス中部販売  
株式会社オートバックスつくば  
株式会社オートバックス関西販売  
株式会社オートバックス南日本販売  
株式会社チエングロウス  
株式会社車検・钣金デボ

### ■海外事業 関連子会社

AUTOBACS VENTURE SINGAPORE PTE LTD  
AUTOBACS CAR CARE (SINGAPORE) PTE. LTD.  
AUTOBACS FRANCE S.A.S.  
AUTOBACS CAR SERVICE MALAYSIA SDN. BHD.  
澳德巴克斯(中国)汽車用品商業有限公司  
AUTOBACS AUSTRALIA PTY LTD

### ■ディーラー・BtoB・オンラインアライアンス事業 関連子会社

正和自動車販売株式会社  
高森自動車整備工業株式会社  
株式会社オートバックス・ディーラーグループ・ホールディングス  
株式会社バックス・アドバンス  
株式会社バックス e モビリティ  
株式会社CAPスタイル  
株式会社ホットスタッフコーポレーション  
株式会社BACS Boots

### ■その他 子会社

株式会社オートバックスフィナンシャルサービス  
株式会社オートバックス・マネジメントサービス  
ABT マーケティング株式会社  
株式会社エー・ディー・イー  
株式会社ファトラスタイリング  
株式会社オートバックスデジタルイニシアチブ  
VEEMO株式会社

**AUTOBACS SEVEN CO., LTD.**

<https://www.autobacs.co.jp/>

株式会社オートバックスセブン 広報・IR部

〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント  
TEL. 03-6219-8787  
Email:pr@autobacs.com



**AUTOBACS SEVEN**

### 社名の由来

AUTOBACSは、「Appeal(アピール)」・「Unique(ユニーク)」・「Tire(タイヤ)」・「Oil(オイル)」・「Battery(バッテリー)」・「Accessories(アクセサリー)」・「Car electronics(カーエレクトロニクス)」・「Service(サービス)」という、当社グループが提供する商品・サービスなどが由来となっています。また「セブン」は、上記6つの商品から、常にお客様のために第7の商品を探し続けるという理念に基づいています。

### コーポレートカラー「オレンジ」の意味

「AUTOBACS」のコーポレートカラーは、オレンジ色を基調とした「カリフォルニアオレンジ」で、大いなるアメリカの不屈の開拓者精神“フロンティアスピリット”で拓かれた大地、そこに戸太陽の燐然と輝く豊かな恵の地カリフォルニアのオレンジをイメージしています。

### シンボルマークの意味

6本の線は「T」「O」「B」「A」「C」「S」の商品を表し、それが力強く1ヵ所に結集し、1つの店舗を形成している姿を表します。また、しなやかな曲線はハイウェイ(=車社会)を象徴しています。

## 沿革

- 1947年 2月 創業者住野敏郎が中心となって大阪市福島区において自動車部品の卸売を目的とした個人経営の末廣商會を創業
- 1948年 8月 末廣商會を株式会社に改組し、大阪市北区に株式会社富士商会設立(当社の前身)。自動車部品の卸売を開始
- 1974年11月 日本初のカー用品のワンストップショップオートバックスを開発し、第1号店を大阪府大東市に出店
- 1975年 4月 フランチャイズビジネスを開始。第1号加盟店としてオートバックス函館中道店を出店
- 1977年11月 プライベートブランド商品として「タイヤ」「オイル」「バッテリー」を発売
- 1979年 8月 オートバックス100号店開店
- 1980年 3月 株式会社オートバックスセブンに商号変更
- 1991年 5月 台湾に海外店舗第1号店をオープンし海外進出を開始
- 1995年 1月 シンガポールにAUTOBACS VENTURE SINGAPORE PTE LTDを設立。同5月、同国第1号店を開店
- 1996年 3月 オートバックス500号店開店
- 1997年 3月 大商圈を対象とした大型店のスーパーオートバックス第1号店を千葉県千葉市に出店
- 1999年 8月 仏ルノー社と提携し、合併会社オートバックスセブンヨーロッパS.A.S.(現AUTOBACS FRANCE S.A.S.)を設立(2001年6月に同国第1号店を出店)
- 2000年 6月 中古カー用品の買取、販売を行う、走り屋天国セコハン市場第1号店を神奈川県藤沢市に出店
- 2001年12月 独自開発によるオリジナルスポーツカー「我来也(ガライヤ)」を発表
- 2002年 4月 ガソリンスタンドとカー用品店を融合したオートバックスエクスプレス第1号店を神奈川県厚木市に出店
- 2002年 6月 中古車販売を行うカーズシステム導入開始
- 2004年10月 東京都江東区に本社を移転
- 2014年 7月 オートバックスグループプライベートブランド「AQ.」ブランド展開を開始
- 2016年 3月 車の買取に特化したオートバックス車買取専門店の第1号店を東京都世田谷区に出店
- 2017年 2月 主に整備士人材の確保、供給、定着を目的とした株式会社チエングロウスの運営を開始  
同月 手洗い洗車・コーティングを中心とした新業態店舗「Smart+1」第1号店を大阪府茨木市にオープン
- 2017年 3月 CCCマーケティング株式会社との合弁会社 ABTマーケティング株式会社を設立
- 2017年 7月 オートバックスのオリジナルライフスタイルブランド「GORDON MILLER」の展開を開始
- 2018年11月 新たなオートバックスのコンセプトストア「A PIT AUTOBACS SHINONOME」をオープン
- 2019年 4月 ディーラー事業の統括会社として株式会社オートバックス・ディーラーグループ・ホールディングスを設立
- 2021年 9月 同年4月に完全子会社化したジョイフル車検・タイヤセンターを、車検・整備に特化した新業態「AUTO IN車検・タイヤセンター」として運営開始
- 2021年11月 ガレージから拡張するライフスタイルブランド「GORDON MILLER」の第1号店(GORDON MILLER KURAMAE)をオープン
- 2022年 4月 東京証券取引所の市場区分の見直しにより、東京証券取引所の市場第一部からプライム市場に移行
- 2023年 4月 株式会社ABシステムソリューションの全株式を取得し、DX戦略子会社化(完全子会社化)。株式会社オートバックスデジタルイニシアチブへと商号変更



ミックス  
紙|責任ある森林  
管理を支えています  
FSC® C005524



植物油インキを使用  
して印刷しています。



P - 00034  
この印刷物は、CSRに取り組む  
印刷会社が製作した印刷物です。