

## 2021年3月期 3月度 月次売上概況 (速報) についてのお知らせ

土日祝日日数	前年比 (日)	-1	-1	+1	-2	+1	±0	-1	-1	+1	-1	±0	-1	-2	-6	-2	±0	-1	-3	-2	-4
		20年3月	20年4月	20年5月	20年6月	20年7月	20年8月	20年9月	20年10月	20年11月	20年12月	21年1月	21年2月	21年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
国内売上高 (全業態)	全店前年比 (%)	-10.9	-18.7	-10.0	-1.0	0.6	0.5	-26.9	24.6	8.6	13.2	11.6	-1.1	5.4	0.0	-10.5	-9.8	14.3	5.4	-10.1	10.3
	既存店前年比 (%)	-11.2	-18.9	-10.2	-1.0	0.8	0.7	-26.8	25.0	8.7	13.4	11.9	-0.8	5.6	0.2	-10.6	-9.6	14.5	5.7	-10.1	10.6
国内客数 (全業態)	全店前年比 (%)	-5.8	-11.7	0.6	-0.2	6.5	4.3	-11.0	11.6	3.0	4.9	9.3	-0.8	-2.6	1.0	-4.2	0.0	6.1	1.8	-2.1	4.1
	既存店前年比 (%)	-6.1	-11.9	0.4	-0.2	6.8	4.5	-10.8	12.0	3.2	5.2	9.6	-0.5	-2.3	1.1	-4.3	0.2	6.4	2.1	-2.0	4.4
客単価 (全業態)	既存店前年比 (%)	-5.4	-8.0	-10.5	-0.9	-5.7	-3.7	-17.9	11.5	5.3	7.7	2.0	-0.4	8.0	-1.0	-6.7	-9.9	7.5	3.5	-8.3	5.9

国内 商品別売上高 既存店前年比 (%)		20年3月	20年4月	20年5月	20年6月	20年7月	20年8月	20年9月	20年10月	20年11月	20年12月	21年1月	21年2月	21年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期
主な 商品群	タイヤ	-13.7	-25.6	-11.0	8.3	-8.9	-12.3	-51.2	50.0	7.8	21.4	19.6	-10.0	9.9	-1.3	-12.3	-27.8	20.8	8.5	-20.9	16.7
	カーエレクトロニクス	-17.2	-29.1	-27.0	-13.9	7.4	-4.1	-36.0	8.6	14.3	-4.9	-1.8	-1.4	-3.3	-8.9	-23.4	-13.3	5.0	-2.2	-17.6	1.5
	オイル	-3.9	-14.7	-6.8	0.0	0.4	-0.3	-7.1	15.0	3.3	-1.6	0.9	-4.4	-0.5	-1.5	-7.4	-2.3	4.9	-1.3	-4.8	1.9
	バッテリー	1.4	3.6	14.2	16.0	6.7	0.6	-1.3	20.5	0.2	9.3	24.7	-7.5	-1.1	6.9	11.0	1.7	9.2	6.5	5.6	8.0
	アクセサリ	-7.5	-15.3	0.8	-0.9	9.3	10.0	-7.3	9.3	9.5	2.0	11.5	2.4	-0.3	2.2	-5.6	4.4	6.6	4.2	-0.4	5.4
サービス	-9.8	-14.9	-8.7	1.7	3.7	2.6	-18.1	22.5	6.3	5.8	6.1	2.2	11.5	1.2	-7.7	-4.4	10.2	7.0	-6.0	8.7	
	車検・整備	-10.9	-9.9	-3.9	0.3	-0.5	2.2	-4.0	23.1	5.1	4.4	11.4	5.9	13.7	3.8	-4.3	-0.9	10.5	10.4	-2.5	10.5
車買取・販売		-15.7	-22.8	-34.8	-15.6	-17.7	1.8	-23.0	46.5	25.3	24.6	6.6	3.2	11.4	-1.9	-24.2	-14.7	31.2	7.5	-18.8	18.0

国内店舗数	オートバックス			-1			-1		1					1	490	-1	-1	1	1	-2	2
	スーパーオートバックス														74						
	オートバックスセコハン市場			-1											6	-1				-1	
	オートバックスエクスプレス														11						
	オートバックスカーズ														3						
	合計		0	0	-2	0	0	-1	0	1	0	0	0	0	1	584	-2	-1	1	1	-3

海外店舗数	0	-2	0	0	1	0	0	1	0	0	1	-1	45	-2	1	1	0	-1	1
-------	---	----	---	---	---	---	---	---	---	---	---	----	----	----	---	---	---	----	---

2021年3月度 (特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値)

【概況】 前年同月売上比は既存店ベースで+5.6%、全店ベースで+5.4%

売上増減要素: ①タイヤの履き替え需要の増加と、車検対象台数の増加により前年超え。②土日祝日日数、前年比2日減。

**タイヤ・ホイール:** タイヤ・ホイール: 全国的に温暖な日が多かった影響で履き替え需要が早まったことにより夏タイヤおよびホイールが好調に推移し、金額・数量ともに前年超え。**カーエレクトロニクス:** 前月に続き部品製造工場火災による一部商品への影響はあるものの、戦略的に調達した商品により、販売への影響を最小限にとどめた。カーエレクトロニクス全体では金額・数量ともに前年割れ。**オイル:** 長距離移動を控える傾向と、土日祝日日数が2日少なかったこともあり、金額・数量ともに前年割れ。**バッテリー:** アイドリングストップ車用バッテリーが好調だったものの、土日祝日日数が2日少なかったこともあり、金額・数量ともに前年割れ。**アクセサリ:** サポートクッションが好調だったものの、消臭剤などが伸び悩み、金額・数量ともに前年割れ。**メンテナンス:** タイヤの交換時期の早まりによりジャッキ・レンチが好調。また、アウトドア需要によりキャリアが伸長し、金額・数量ともに前年超え。**カーリペア:** キズ補修用品等が好調だったものの、前年3月後半の寒冷な天候の反動もあり冬季用品が伸び悩み、金額・数量ともに前年割れ。**サービス:** 車検やタイヤの交換工賃などの増加により金額が前年超え。車検・整備は下期からの車検対象台数の増加がピークを迎え、金額・数量ともに引き続き前年超え。**車買取・販売:** 特に業販が好調に推移し金額が二桁伸長し、数量も前年超え。

・こちらのデータはフランチャイズ加盟法人の運営する店舗を含むオートバックスグループの小売売上であり、当社連結および単独の売上高とは異なり、会計監査人による監査は受けておりません。

・最新データにつきましては、速報値となっています。尚、過去に遡って調整が入る場合もございます。

・「全業態」は、オートバックス (Smart+1、オートバックスガレージ含む)、スーパーオートバックス (A PIT AUTOBACS含む)、オートバックスセコハン市場、オートバックスエクスプレス、オートバックスカーズです。

・土日祝日日数について、年末年始 (12月29日~1月3日) は土日祝日日数としてカウントしています。

<p><b>2020年4月度</b> （特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）</p> <p>【概況】前年同月売上比は既存店ベースで▲18.9%、全店ベースで▲18.7%。</p> <p><b>売上増減要素</b>：①緊急事態宣言を受け、新型コロナウイルス感染拡大防止策としてメンテナンス中心の限定営業を実施。外出自粛の影響により客数・売上減少。バッテリー、カーリペアを除く分野で金額前年割れ。②土日祝日日数、前年比で1日減。</p> <p>③タイヤは暖冬の影響に伴い、前月に続き夏タイヤへの履き替えによる需要も減少となり、数量・金額ともに前年割れ。</p> <p>【商品別】<b>タイヤ・ホイール</b>：夏タイヤへの履き替え需要の減少に加え、外出自粛の影響もありタイヤは数量・金額ともに前年割れ。<b>カーエレクトロニクス</b>：外出自粛と車販売不振によりナビゲーション、ドライブレコーダーが低調。<b>バッテリー</b>：外出自粛の影響があったものの、引き続きアイドリングストップ車用バッテリーが好調だったことにより、金額ベースで前年を上回った。<b>アクセサリ</b>：車内用品全体は前年割れだが、昨年末に強化された「ながら運転」の罰則施行以降、引き続き携帯電話関連商品が好調。また、花粉やウイルス対策用品が好調。<b>カーリペア</b>：外出自粛により手洗い洗車、キズ補修の需要拡大。金額・数量ともに前年実績を上回った。<b>サービス</b>：商品販売の減少に伴い、各種取付・交換工賃が低調。車検・整備は、車検対象台数の減少や新型コロナウイルス感染拡大防止対策としての車検満了日延長措置もあり前年割れ。</p>
--

<p><b>2020年5月度</b> （特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）</p> <p>【概況】前年同月売上比は既存店ベースで▲10.2%、全店ベースで▲10.0%。</p> <p><b>売上増減要素</b>：①緊急事態宣言延長を受け、引き続き新型コロナウイルス感染拡大防止策としてメンテナンス中心の限定営業を実施。その後の解除にともない、客数においては回復傾向。また、洗車や車のメンテナンスに関わる商品群は回復傾向も、カーエレクトロニクスなどの高単価商品群の不振により客単価は低調。②土日祝日日数、前年比で1日増。</p> <p>【商品別】<b>タイヤ・ホイール</b>：ロングドライブ自粛の影響、降雪地域での夏タイヤへの履き替え需要の減少などにより、タイヤは数量・金額ともに前年割れ。ホイールも同様に前年割れ。<b>カーエレクトロニクス</b>：先月に続き車販売不振によりナビゲーション、ドライブレコーダーが低調。一方、スピーカーは二桁伸張。<b>バッテリー</b>：販売好調であった3年前の新車が交換サイクルを迎えていることなどが好調要因。また、アイドリングストップ車用バッテリーが好調。金額・数量ともに前年越え。<b>アクセサリ</b>：昨年末に強化された「ながら運転」の罰則施行以降、継続的に携帯電話関連商品が好調。また、車移動の機会増による、車内アクセサリが全体的に好調に推移し、金額・数量ともに前年越え。<b>カーリペア</b>：前月に続き、巣籠り需要として洗車やキズ補修の需要が拡大。金額・数量ともに前年越え。<b>サービス</b>：タイヤをはじめとした商品販売の減少に伴い、各種取付・交換工賃が低調。車検・整備は、車検対象台数の減少や新型コロナウイルス感染拡大防止策として取られた車検満了日の断続的な延長措置もあり、前年割れ。</p>
--

<p><b>2020年6月度</b> （特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）</p> <p><b>売上増減要素</b>：①客数においては概ね前年並み。②売上においては、タイヤの回復や洗車・メンテナンスに関わる商品群の好調などにより、概ね前年同水準まで回復。③土日祝日日数、前年比で2日減。</p> <p>【商品別】<b>タイヤ・ホイール</b>：外出自粛時の需要が当月にずれ込んだことや車の利用が増加したため、タイヤは数量・金額ともに前年超え。ホイールも同様に前年超え。<b>カーエレクトロニクス</b>：先月に続き車販売不振によりナビゲーションが低調。同様に低調だったドライブレコーダーは6月末のあおり運転罰則強化を受け、前年割れも復調傾向。<b>バッテリー</b>：販売好調であった3年前の新車が交換サイクルを迎えていることなどが好調要因。アイドリングストップ車用バッテリーが好調。金額・数量ともに前年越え。<b>アクセサリ</b>：新車登録台数の前年割れも影響し、フロアマットやクッションなどのインテリアが不調だったものの、携帯電話関連や車内小物の好調などにより、金額数量ともに概ね前年並み。<b>メンテナンス</b>：伸長商品のエアコンフィルタが、平年を上回る気温により更に好調となったことなどにより、金額・数量ともに前年越え。<b>カーリペア</b>：前月に引き続き、洗車やキズ補修関連が好調を維持。金額・数量ともに前年越え。<b>サービス</b>：タイヤ・ホイール工賃中心に売上回復し前年越え。車検・整備は、緊急事態宣言の解除もあり金額は前年並みに回復。<b>車買取・販売</b>：緊急事態宣言解除を受け、前月比では回復傾向にはあるものの、前月までの商談件数減少の影響などにより、金額・数量ともに前年割れ。</p>
---

<p><b>2020年7月度</b> （特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）</p> <p>【概況】前年同月売上比は既存店ベースで0.8%、全店ベースで0.6%。</p> <p><b>売上増減要素</b>：①客数、売上ともに前年超え。あおり運転罰則強化にともないドライブレコーダーが好調に転じたことや、バッテリー、洗車・メンテナンスに関わる商品群の好調などにより前年を上回った。②土日祝日日数、前年比で1日増。</p> <p>【商品別】<b>タイヤ・ホイール</b>：前年が増税に加えタイヤ値上げ前の需要増加により好調であったため、金額・数量ともに前年割れだが、前々年と比べると同水準であり例年並み。<b>カーエレクトロニクス</b>：6月末のあおり運転罰則強化を受けドライブレコーダーが大幅に前年を超えたことにより、カーエレクトロニクスは半年ぶりの前年超え。<b>オイル</b>：PB、NBともに量り売りオイルが好調で、金額・数量ともに前年同水準を維持。<b>バッテリー</b>：アイドリングストップ車用バッテリーが好調。金額・数量ともに前年超え。<b>アクセサリ</b>：引き続き除菌関連商品の好調に加え、携帯電話関連や芳香消臭剤が好調。インテリアも復調し、金額・数量ともに前年超え。<b>メンテナンス</b>：梅雨明けの遅れや雨の日が多かったことによりワイパーが好調。また豪雨の影響により緊急脱出ハンマーが好調で、金額・数量ともに前年超え。<b>カーリペア</b>：公共交通機関での移動を控え、車を利用する機会の増加により、洗車やキズ補修関連が好調。4月から継続して金額・数量ともに前年超え。<b>サービス</b>：ドライブレコーダー中心に取付工賃が回復し前年超え。車検については市場が厳しい中でも金額は前年同水準を維持。<b>車買取・販売</b>：商談件数減少などにより、金額・数量ともに前年割れ。特に新車は引き続き厳しい状況。</p>
--

<p><b>2020年8月度</b> （特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）</p> <p>【概況】前年同月売上比は既存店ベースで+0.7%、全店ベースで+0.5%。</p> <p><b>売上増減要素</b>：①客数既存店、全店ともに前年超え。車の利用機会増加に伴い客数が伸張。②除菌関連商品や、洗車・メンテナンス関連商品の好調に加え、緊急脱出用ハンマーなどの災害対策商品が好調で前年を上回った。③土日祝日日数、前年比±0。</p> <p>【商品別】<b>タイヤ・ホイール</b>：前年が増税に加えタイヤ値上げ前の需要増加により好調であったため、金額・数量ともに前年割れ。<b>カーエレクトロニクス</b>：前年大きく伸張したドライブレコーダーは、6月末のあおり運転罰則強化を受け前年同水準と好調維持も、カーナビ不調により金額・数量ともに前年割れ。<b>オイル</b>：量り売りオイルが好調。オイル計では前年同水準。<b>バッテリー</b>：アイドリングストップ車用バッテリーが継続的に好調。金額・数量ともに前年超え。<b>アクセサリ</b>：引き続き除菌関連・空気清浄機の好調に加え、携帯電話関連や芳香消臭剤が好調。猛暑により日よけ類も好調で、金額・数量ともに前年超え。<b>メンテナンス</b>：エアコンフィルターに加え、災害対策として緊急脱出用ハンマーやジャンプスターターが好調。また、キャンプ需要としてキャリアも好調で、金額前年超え。<b>カーリペア</b>：車を利用する機会の増加により、洗車やキズ補修関連が前年を大きく上回り、4月から継続して金額・数量ともに前年超え。<b>サービス</b>：車検は数量前年割れも金額は前年を超え、タイヤ工賃は前年を下回ったもののタイヤを除く工賃が堅調であったため、金額前年超え。<b>車買取・販売</b>：新車は復調傾向であるものの前年割れ。中古車は需要増により前年を超え、車買取・販売計では今期初の金額前年超え。</p>
--

**2020年9月度**（特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）

【概況】前年同月売上比は既存店ベースで▲26.8%、全店ベースで▲26.9%。

**売上増減要素**：①客数・売上高ともに前年割れ。②売上高は前年10月の消費増税およびタイヤの値上げ前の駆け込み需要により、高価格帯商品を中心に需要が大幅に増加した反動で前年割れも、前々年比ではプラス。③土日祝日日数、前年比1日減。

【商品別】**タイヤ・ホイール**：前年が増税に加えタイヤ値上げ前の需要増加により好調であったため、金額・数量ともに前年割れ。前々年比でも金額がマイナス。**カーエレクトロニクス**：金額・数量ともに前年割れだが、前月に続き6月末のあおり運転罰則強化を受けドライブレコーダーが堅調。前々年比では金額がプラス。**オイル**：金額・数量ともに前年割れだが、量り売りオイルが堅調。前々年比では金額プラス。**バッテリー**：金額・数量ともに前年割れだが、アイドリングストップ車用バッテリーが継続的に好調。前々年比では金額がプラス。**アクセサリ**：金額・数量ともに前年割れだが、引き続き除菌関連・空気清浄機と、携帯電話関連や芳香消臭剤が堅調。前々年比では金額がプラス。**メンテナンス**：金額・数量ともに前年割れだが、エアコンフィルターが堅調。前々年比では金額がプラス。**カーリペア**：金額・数量ともに前年割れだが、車を利用する機会の増加により、車内外の清掃用品が好調。前々年比では金額がプラス。**サービス**：車検は満了日があるため前年の駆け込みが少なかったこともあり、他分類と比較して落ち込みは限定的。**車買取・販売**：新車・中古車の販売は前年割れも、車買取の金額は前年超え。

**2020年10月度**（特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）

【概況】前年同月売上比は既存店ベースで+25.0%、全店ベースで+24.6%。（前々年同月売上比：全店ベース+5.0%）

**売上増減要素**：①売上高は、前年同月の消費増税およびタイヤ値上げによる売上減の反動もあり、大幅前年超え。前々年比でもプラス。②土日祝日日数、前年比1日減。

【商品別】**タイヤ・ホイール**：前年同月の消費増税およびタイヤ値上げによる売上減の反動により、金額・数量ともに大幅前年超え。前々年比では金額・数量ともに若干マイナス。**カーエレクトロニクス**：前後2カメラタイプのドライブレコーダーが好調で、金額・数量ともに前年超え。前々年比でも金額・数量ともに大幅プラス。**オイル**：PBおよびNBともに好調で金額・数量ともに前年超え。前々年比でも金額・数量ともにプラス。**バッテリー**：アイドリングストップ車用バッテリーが継続的に好調で金額・数量ともに前年超え。前々年比でも金額・数量ともにプラス。**アクセサリ**：フロアマット、芳香剤、携帯関連など車内用品が好調で、金額・数量ともに前年超え。前々年比でも金額・数量ともにプラス。**メンテナンス**：継続してエアコンフィルターが好調。またジャッキやチェーンなど冬期商品が好調で、金額・数量ともに前年超え。前々年比でも金額・数量ともにプラス。**カーリペア**：車を利用する機会の増加により、引き続き車内外の清掃用品が好調で金額・数量ともに前年超え。前々年比でも金額・数量ともに大幅プラス。**サービス**：前年の増税による大幅売上減を要因として、サービス全般にわたり大幅前年超え。**車買取・販売**：中古車・新車・業販ともに金額・台数が前年超え。特に業販が好調で前々年比でもプラス。

**2020年11月度**（特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）

【概況】前年同月売上比は既存店ベースで+8.7%、全店ベースで+8.6%。（前々年同月売上比：全店ベース+4.5%）

**売上増減要素**：①売上高は、車の利用機会が増加していることを背景に洗車や補修用品、車内用品などが継続して好調なことに加え、ドライブレコーダーも伸張したことなどにより、前年超え。前々年比でもプラス。②土日祝日日数、前年比1日増。

【商品別】**タイヤ・ホイール**：前月に続き前年の消費増税およびタイヤ値上げによる売上減の反動により、金額・数量ともに前年超え。前々年比では金額・数量ともにマイナス。**カーエレクトロニクス**：ドライブレコーダーが好調に推移。金額・数量ともに前年超え。前々年比でも金額・数量ともにプラス。**オイル**：量り売りオイルを中心に好調に推移し、金額・数量ともに前年超え。前々年比でも金額・数量ともにプラス。**バッテリー**：アイドリングストップ車用バッテリーが継続的に堅調で、金額が前年超え。前々年比でも金額・数量ともにプラス。**アクセサリ**：クッション、フロアマット、芳香剤など車内用品が好調で、金額・数量ともに前年超え。前々年比でも金額・数量ともにプラス。**メンテナンス**：天候の影響でワイパーは不調も、アウトドア需要の高まりを背景にキャリアが好調で、金額・数量ともに前年超え。前々年比でも金額・数量ともにプラス。**カーリペア**：車の利用機会増加により、洗車や補修用品、車内清掃用品が好調で金額・数量ともに前年超え。前々年比でも金額・数量ともに二桁伸張。**サービス**：カーエレクトロニクス工賃を中心に金額・数量ともに前年超え。車検も前年超え。**車買取・販売**：新車販売が復調し金額・数量ともに前年超え。前々年比でもプラス。

**2020年12月度**（特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）

【概況】前年同月売上比は既存店ベースで+13.4%、全店ベースで+13.2%。

**売上増減要素**：①売上高は、12月中旬からの冷え込みと、年末の寒波により冬季用品の需要が拡大したことに加え、洗車や補修用品、車内用品などが継続して好調、車検・整備、車買取・販売も好調で、前年超え。②土日祝日日数、前年比1日減。

【商品別】**タイヤ・ホイール**：12月中旬からの冷え込みと、年末の寒波により日本海側の広範囲で降雪があり、スタッドレスタイヤが好調に推移。また、軽自動車用・SUV用サイズを中心にホイールも好調で、金額・数量ともに前年超え。**カーエレクトロニクス**：スピーカー等が好調だったものの、ドライブレコーダーは前年割れとなり、カーエレクトロニクス全体では金額・数量ともに前年割れ。**オイル**：年末年始の帰省前のメンテナンス需要が減退したことなどにより、金額・数量ともに前年割れ。**バッテリー**：12月中旬以降の冷え込みにより需要が増加し、金額・数量ともに前年超え。**アクセサリ**：シートカバー、フロアマットなどのインテリア商品、芳香剤など車内用品が堅調で、金額・数量ともに前年超え。**メンテナンス**：年末の寒波により日本海側の広範囲で降雪があり、タイヤチェーンが大幅に伸長し、クロスレンチやジャッキなどタイヤ交換に必要な工具類も好調。また、雪用ワイパーも好調で、金額・数量ともに前年超え。**カーリペア**：寒波と降雪による解氷剤やスノーブラシ等の好調に加え、前月に続き洗車や補修用品、車内清掃用品が好調で、金額・数量ともに前年超え。**サービス**：スタッドレスタイヤの伸張にともない、タイヤ・ホイール工賃を中心に好調に推移し、金額・数量ともに前年超え。車検・整備は車検対象台数の増加にともない金額・数量ともに前年超え。**車買取・販売**：新車販売が小売・業販ともに好調に推移したことに加え、買取も好調で金額・数量ともに前年超え。

**2021年1月度**（特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）

【概況】前年同月売上比は既存店ベースで+11.9%、全店ベースで+11.6%

**売上増減要素**：①売上高は、1月前半の寒波により冬季用品の需要が拡大したことに加え、洗車用品、車内用品などが継続して好調、車検も好調で前年超え。②土日祝日日数、前年比±0。

**タイヤ・ホイール**：1月前半の寒波や降雪により、スタッドレスタイヤが好調に推移。また、前月に続きSUV用サイズを中心にホイールも好調で、金額・数量ともに大幅に前年超え。**カーエレクトロニクス**：AV一体型ナビゲーションやスピーカー等が好調だったものの、ドライブレコーダーが前年割れとなり、カーエレクトロニクス全体では数量のみ前年超え。**オイル**：量り売りオイルが好調で、金額・数量ともに前年超え。**バッテリー**：1月前半の冷え込みにより需要が増加し、金額・数量ともに二桁伸張。**アクセサリ**：ハンドルカバー、フロアマットなどのインテリア商品、芳香・消臭剤など車内用品が好調で、金額・数量ともに前年超え。**メンテナンス**：1月前半の寒波や降雪により、タイヤチェーンが大幅に伸長し、クロスレンチやジャッキなどタイヤ交換に必要な工具類も好調。また、ワイパーも好調で、金額・数量ともに前年超え。**カーリペア**：前月に続き寒波と降雪による解氷剤やスノーブラシ、洗車や車内清掃用品が好調で、金額・数量ともに前年超え。**サービス**：スタッドレスタイヤや車検の伸長にともない、タイヤ・ホイール工賃を中心に好調に推移し、金額・数量ともに前年超え。車検・整備は下期からの車検対象台数の増加にともない金額・数量ともに引き続き前年超え。**車買取・販売**：業販が好調に推移し金額・数量ともに前年超え。

**2021年2月度**（特に記載がない場合は前年同月比は既存店ベースの数値）

**【概況】**前年同月売上比は既存店ベースで-0.8%、全店ベースで-1.1%

**売上増減要素：**①洗車、車内用品や車検を中心としたサービスが好調だったものの、タイヤなどの苦戦により前年割れ。②土日祝日日数、前年比1日減。営業日数、前年比1日減（前年はうるう年）

**タイヤ・ホイール：**SUV用タイヤが好調だったものの、全国的に温暖な日が多かった影響でスタッドレスタイヤが伸び悩み、金額・数量ともに前年割れ。**カーエレクトロニクス：**部品製造工場火災の影響で一部商品おける供給難は発生したものの、戦略的に調達した商品により、販売への影響を最小限にとどめた。カーエレクトロニクス全体では金額・数量ともに前年割れ。**オイル：**営業日数が1日少なかったこともあり、金額・数量ともに前年割れ。**バッテリー：**NB国産車バッテリーが好調だったものの、営業日数が1日少なかったこともあり、金額・数量ともに前年割れ。**アクセサリ：**クッション、日除けなどのインテリア商品、消臭剤など車内用品が好調で、金額が前年超え。**メンテナンス：**タイヤチェーンが大幅前年割れも、ジャンプスターター、エアコンフィルター、工具類、キャリアなどが好調で、数量が前年超え。**カーリペア：**洗車や車内清掃用品、キズ補修用品等が好調で、金額・数量ともに二桁伸張。**サービス：**車検や車両メンテナンス関連の工賃の増加により金額が前年超え。車検・整備は下期からの車検対象台数の増加にともない金額・数量ともに引き続き前年超え。**車買取・販売：**業販が好調に推移し金額が前年超え。