



Monthly Retail Sales Report (2008年3月号)

売上高		06年3月	07年3月	07年4月	07年5月	07年6月	07年7月	07年8月	07年9月	07年10月	07年11月	07年12月	08年1月	08年2月	08年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期	通期
土日祝日数		+1	1	±0	-1	+1	-1	±0	+2	-1	-1	+1	±0	±0	+1	+1	±0	+1	-1	+1	+1	±0	+1
全店	額(百万円)	23,559	23,370	24,784	20,115	21,576	25,683	22,801	20,711	19,466	27,124	34,926	22,658	19,630	24,362	283,834	66,474	69,194	81,514	66,650	135,668	148,165	283,834
	前年比(%)	3.9	-0.9	-0.9	-3.1	4.7	-3.5	0.3	4.4	-2.1	2.2	-5.6	-0.2	9.2	4.2	0.3	0.2	0.0	-2.3	4.0	0.1	0.5	0.3
スーパーオートバックス	前年比(%)	11.3	-0.8	0.3	-0.4	5.7	-2.2	2.5	6.5	0.3	2.2	-2.8	1.1	10.4	6.5	2.0	1.8	1.8	-0.5	5.7	1.8	2.3	2.0
オートバックス	前年比(%)	1.4	-0.9	-1.6	-4.3	4.2	-4.3	-0.7	3.2	-3.3	2.0	-6.7	-0.8	8.8	3.1	-0.6	-0.6	-0.9	-3.1	3.3	-0.8	-0.4	-0.6
オートハローズ	前年比(%)	-18.8	-0.9	6.6	-3.9	9.0	7.3	2.2	12.0	4.8	8.3	-12.7	-2.2	-4.1	12.0	3.5	3.8	7.1	1.2	2.9	5.3	1.7	3.5
既存店	前年比(%)	4.4	-0.6	-0.7	-2.9	5.3	-3.2	0.8	4.0	-3.2	1.5	-6.2	-0.9	8.7	3.5	-	0.5	0.2	-3.0	3.4	0.3	-0.2	0.0
スーパーオートバックス	前年比(%)	12.2	-2.1	0.3	-0.4	5.7	-2.2	2.5	5.3	-1.7	1.2	-3.7	0.0	9.2	4.1	1.3	1.8	1.5	-1.7	4.1	1.6	1.0	1.3
オートバックス	前年比(%)	1.5	-0.2	-1.2	-4.0	5.1	-3.7	0.0	3.2	-4.0	1.5	-7.2	-1.3	8.5	3.2	-0.6	-0.1	-0.5	-3.7	3.1	-0.3	-0.8	-0.6
オートハローズ	前年比(%)	-4.6	13.4	6.6	-3.9	9.0	7.3	2.2	12.0	4.8	8.3	-12.7	-2.2	-4.1	12.0	3.5	3.8	7.1	1.2	2.9	5.3	1.7	3.5
部門別売上高 前年比(%)		06年3月	07年3月	07年4月	07年5月	07年6月	07年7月	07年8月	07年9月	07年10月	07年11月	07年12月	08年1月	08年2月	08年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期	今期累計
既存店	サービス	13.8	5.0	1.0	1.7	6.8	0.2	6.9	9.6	4.4	8.1	0.1	3.1	9.2	8.8	4.7	3.1	5.2	3.8	7.1	4.1	5.3	4.7
	タイヤ	12.2	-2.0	-0.6	-3.2	5.6	1.0	8.3	3.3	-2.9	5.7	-14.9	0.5	39.7	20.9	1.8	0.3	4.2	-6.3	16.8	2.2	1.5	1.8
	ホイール	12.9	-11.2	-12.7	-12.9	-4.7	-10.5	-3.4	-4.6	-10.1	2.1	-14.3	3.2	30.5	7.8	-4.7	-10.8	-6.6	-8.3	11.2	-8.9	-2.2	-4.7
	カーエレクトロニクス	2.3	-1.9	1.2	-2.9	8.3	-5.5	-3.8	3.1	-6.8	-6.3	-5.5	-12.1	-14.3	-7.6	-4.2	2.5	-2.7	-6.1	-11.0	-0.2	-8.4	-4.2
	オイル	2.5	6.1	3.6	2.7	7.7	1.2	5.5	6.2	-0.5	3.8	4.1	-1.1	-0.4	0.7	2.8	4.6	4.2	2.6	-0.3	4.4	1.2	2.8
	バッテリー	-5.6	2.9	3.4	1.3	8.3	-1.4	9.2	23.3	26.5	30.9	14.5	40.0	49.4	20.6	19.6	4.3	10.5	22.8	37.1	8.0	29.0	19.6
	メンテナンス	-21.0	-6.0	-5.4	-8.6	1.8	-4.3	-3.5	0.7	-5.8	3.8	2.0	17.7	72.1	7.8	7.2	-4.4	-2.5	1.0	31.0	-3.5	14.7	7.2
	アクセサリ	9.6	3.7	-1.0	-2.7	4.8	-3.3	1.0	4.5	-5.1	-2.8	-1.5	-6.6	-4.0	0.5	-1.3	0.3	0.4	-3.0	-3.3	0.3	-3.1	-1.3
	カーリペア	7.9	-6.6	1.4	-6.1	0.0	-3.0	-3.9	-3.4	-10.4	3.3	-6.9	-3.9	-2.2	12.2	-2.2	-1.6	-3.5	-5.1	2.3	-2.5	-1.7	-2.2
	カーグッズ	-1.7	-3.6	-5.1	-5.8	-2.9	-6.4	-9.2	-3.5	-8.9	-5.3	-7.0	-6.6	-7.0	-5.5	-6.1	-4.6	-6.4	-7.0	-6.4	-5.5	-6.7	-6.1
	カーレジャー	-27.4	-17.0	-8.0	-16.0	0.9	-15.9	-13.4	-9.2	-21.5	-14.3	0.6	24.0	3.7	2.1	-6.1	-7.9	-13.2	-11.1	10.1	-10.7	-0.8	-6.1
	モーターサイクル	-3.1	-2.7	-7.4	-5.8	0.2	-35.7	-8.1	-17.1	-13.6	-4.7	-0.5	14.2	10.0	-0.6	-8.5	-4.6	-22.1	-6.7	6.8	-14.2	-0.5	-8.5
客数		06年3月	07年3月	07年4月	07年5月	07年6月	07年7月	07年8月	07年9月	07年10月	07年11月	07年12月	08年1月	08年2月	08年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期	今期累計
全店	人数(千人)	3,279	3,158	3,453	3,092	2,938	3,320	3,358	2,997	2,849	3,111	3,813	3,153	2,741	3,318	38,147	9,484	9,676	9,774	9,214	19,160	18,987	38,147
	前年比(%)	1.1	-3.7	-4.0	-6.9	-0.1	-5.0	-1.8	1.0	-4.9	0.9	-2.8	-1.8	3.5	5.0	-1.6	-3.8	-2.1	-2.3	2.1	-3.0	-0.2	-1.6
スーパーオートバックス	前年比(%)	7.7	-1.8	-2.9	-4.1	2.6	-2.1	1.4	4.3	-3.0	1.4	-0.4	-0.3	4.8	6.6	0.4	-1.6	1.0	-0.6	3.6	-0.3	1.4	0.4
オートバックス	前年比(%)	-0.6	-4.3	-4.5	-7.9	-1.2	-6.1	-2.9	-0.3	-5.7	0.8	-3.5	-2.3	3.0	4.2	-2.4	-4.6	-3.2	-2.9	1.6	-3.9	-0.8	-2.4
オートハローズ	前年比(%)	-20.4	-11.6	0.5	-10.4	-1.2	-4.2	-3.4	-0.3	-2.1	2.0	-12.4	-4.1	-4.0	18.5	-2.1	-3.7	-2.8	-3.9	3.8	-3.3	-0.8	-2.1
既存店	前年比(%)	-20.4	-3.3	-3.8	-6.7	0.4	-4.6	-1.4	0.7	-5.9	0.4	-3.4	-2.4	3.0	4.5	-1.7	-3.5	-1.8	-2.9	1.8	-2.7	-0.8	-1.7
スーパーオートバックス	前年比(%)	-20.4	-2.6	-2.9	-4.1	2.6	-2.1	1.4	3.3	-4.9	0.4	-1.5	-1.4	3.7	4.0	-0.2	-1.6	0.7	-1.9	2.0	-0.4	0.0	-0.2
オートバックス	前年比(%)	-20.4	-3.6	-4.2	-7.6	-0.4	-5.5	-2.4	-0.2	-6.4	0.3	-4.0	-2.7	2.9	4.5	-2.3	-4.2	-2.8	-3.4	1.5	-3.5	-1.1	-2.3
オートハローズ	前年比(%)	-20.4	2.6	0.5	-10.4	-1.2	-4.2	-3.4	-0.3	-2.1	2.0	-12.4	-4.1	-4.0	18.5	-2.1	-3.7	-2.8	-3.9	3.8	-3.3	-0.8	-2.1
客単価		06年3月	07年3月	07年4月	07年5月	07年6月	07年7月	07年8月	07年9月	07年10月	07年11月	07年12月	08年1月	08年2月	08年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期	今期累計
全店	前年比(%)	2.7	2.9	3.2	4.0	4.8	1.5	2.1	3.3	2.9	1.1	-2.8	1.5	5.5	-0.7	1.9	4.1	2.1	0.0	1.8	3.1	0.6	1.9
ご参考																							
売上高(全店)		06年3月	07年3月	07年4月	07年5月	07年6月	07年7月	07年8月	07年9月	07年10月	07年11月	07年12月	08年1月	08年2月	08年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期	今期累計
その他業態	額(百万円)	1,394	1,786	1,309	1,304	1,417	1,668	1,443	1,999	1,882	1,938	1,860	1,431	1,773	2,335	20,364	4,031	5,111	5,681	5,540	9,133	11,222	20,364
	前年比(%)	38.8	28.0	13.1	14.6	19.6	24.1	22.7	36.7	64.6	37.6	41.8	29.3	35.8	31.3	31.0	15.9	28.4	47.1	32.2	22.0	39.0	31.0
全業態	額(百万円)	24,954	25,157	26,093	21,419	22,993	27,351	24,244	22,710	21,348	29,061	36,787	24,089	21,402	26,697	304,199	70,509	74,305	87,197	72,190	144,802	159,387	304,199
	前年比(%)	5.4	0.8	-0.2	-2.1	5.6	-2.1	1.4	6.6	1.5	3.9	-3.9	1.2	11.0	6.1	1.9	1.0	1.6	-0.1	5.8	1.2	2.5	1.9
客数(全店)		06年3月	07年3月	07年4月	07年5月	07年6月	07年7月	07年8月	07年9月	07年10月	07年11月	07年12月	08年1月	08年2月	08年3月	今期累計	第1四半期	第2四半期	第3四半期	第4四半期	上期	下期	今期累計
その他業態	人数(千人)	21	20	24	22	21	24	21	22	21	24	26	22	19	23	275	69	68	72	65	138	137	275
	前年比(%)	10.8	-5.4	8.6	3.8	17.8	18.3	11.3	25.2	11.0	20.9	14.4	13.2	9.4	16.5	14.0	9.7	18.1	15.6	13.2	13.6	14.4	14.0
全業態	人数(千人)	3,300	3,179	3,477	3,115	2,960	3,344	3,380	3,020	2,870	3,136	3,839	3,175	2,761	3,342	38,423	9,553	9,744	9,846	9,279	19,298	19,125	38,423
	前年比(%)	1.1	-3.7	-3.8	-6.7	0.0	-4.8	-1.6	1.1	-4.7	1.1	-2.6	-1.6	3.5	5.1	-1.4	-3.7	-1.9	-2.1	2.3	-2.8	0.0	-1.4

2008年3月度 概況

3月は上旬に寒気が残ったことで、冬季商材の売上が出だし好調に推移。その後、中旬頃からの気温急上昇で、北日本・東日本を中心にタイヤの履き替えが進み、タイヤ・ホイール、サービス売上が伸びた。カーエレクトロニクスは、主力カーナビゲーションの売上純化で低迷。

全体としては全店ベースで4.2%増、既存店ベースで3.5%増、全店売上対前年比9.9億円増、主なプラス要因はタイヤ7.6億円増、サービス3.6億円増、マイナス要因はカーエレ4.9億円減。

タイヤ・ホイール:数量・金額ともに前年同月比約20%増、ホイールもタイヤ履き替えに合わせて好調で、数量・金額ともに前年同月比10%前後の増加となった。カーエレクトロニクス:カーナビゲーションは金額ベースで3.2%減、特にポータブルナビが苦戦し、金額ベースで13.3%減。

バッテリー:気温上昇で販売台数は落ちたが(8.9%減)、単価アップの恩恵で金額ベースでは20.6%増。メンテナンス:3月上旬の寒気でチェーン売上伸長(金額ベースで28.8%増)。また中旬以降の全国的な花粉・黄砂等の影響でワイパーブレード売上が急増(金額ベースで29.9%増)。

カーリペア:中旬以降の好天により洗車用品売上が好調。カーグッズ:省燃費関連商品の表記指導による商品入れ替えて販売機会を損失。サービス:タイヤ・ホイールの履き替えと整備需要増によって好調維持。

車検:金額・台数ともに前年同月比で20%弱の増加を維持。車販売:全店ベースで台数前年比33.4%増、金額31.1%増と順調に拡大。

出店、業態変更、退店状況 3月度 新店0、業態変更に伴う退店0、リロケーション/スクラップビルドによる開店0、退店1(AB藤沢北)

3月末 国内店舗数: 523店舗(スーパーオートバックス74、オートバックス399、オートハローズ10、オートバックス走り屋天国セコハ市場31、エクスプレス9) 海外店舗数:117店舗

・最新データにつきましては、速報値となっています。尚、過去に通って調整が入る場合も御座います。

・「その他業態」は、オートバックスカース(単独店除く)、オートバックス走り屋天国セコハ市場が対象となっています。

・「全業態」は、スーパーオートバックス、オートバックス、オートハローズと「その他業態」の合計値となっています。

<p>2007年4月度</p> <p>概況</p> <p>店舗状況</p>	<p>全店ベース売上:-2.5億円、対前年ナビ+5億、車検+0.7億と増加するもETC-3.5億、AVメイン(一体型)-2億、ホイール-1.3億円と減少し全体としてマイナス イヤ・ホイール:昨年4月に非降雪エリアでの夏タイヤへの履き替えが好調であったことの影響により数量-3.5%、但し過去の値上の影響があり金額はほぼ前年並みの-0.6% カーエレクトロニクス:ナビ、地デジチューナーが好調であったがETCが数量、金額とも対前年比60%台と不調。カテゴリー全体の金額は1.2%の伸びにとどまる オイル:数量ベースではマイナスなるも2月の値上により金額は3.6%の伸び、車検・整備:サービスに含まれる車検・整備金額は前年比11.3%増加</p> <p>4月度 新店 5(オートバックス大連星海店、オートバックス大連職工街店、走り屋天国セコハン市場函館店、岐南店、札幌店)、業態変更に伴う出店 2(SA岸和田店、SAルート22北ナゴヤ店)、 業態変更に伴う退店 3(オートバックスナゴヤ西店、西春店、岸和田店)、リロケーション/スクラップアンドビルドオープン 0、退店 0 4月末 国内店舗数: 519店舗(スーパーオートバックス 72、オートバックス 399、オートハローズ 11、オートバックス走り屋天国セコハン市場 30、エクスプレス 7) 海外店舗数:23店舗</p>
<p>2007年5月度</p> <p>概況</p> <p>店舗状況</p>	<p>全店ベース売上:-6.4億円、ナビが対前年+2.7億円、車検+1.2億円と増加、オイル、バッテリーは単価/ミックス効果により数量減を補う、 ETCは-2.0億、メンテナンス - 1.0億円、タイヤ・ホイール:前年5月の夏タイヤへの履き替え好調を再現できないエリアがあり全体の足を引っ張る カーエレクトロニクス:ETCが引き続き不調であるものの、カーナビゲーションは販売強化により数量ベースで18.1%増加と好調、 車検・整備:サービスに含まれる車検整備は前年比18.8%増加、キャンペーン効果あり。</p> <p>5月度 新店 91(オートバックス杭州豊潭店、オートバックスエクスプレス西福岡店、STRAUSS DISCOUNT AUTO店舗譲受)、業態変更に伴う出店 0 業態変更に伴う退店 0、リロケーション/スクラップアンドビルドオープン 0、退店 0 5月末 国内店舗数: 520店舗(スーパーオートバックス 72、オートバックス 399、オートハローズ 11、オートバックス走り屋天国セコハン市場 30、エクスプレス 8) 海外店舗数:113店舗</p>
<p>2007年6月度</p> <p>概況</p> <p>店舗状況</p>	<p>全店ベース売上:+9.6億円、ナビが対前年+8.0億円、サービス1.8億円、タイヤ1.4億円増加、前年比、土曜日プラス1日、商戦期商材の販促活動などの要因により全般的に好調。 カーエレクトロニクス:カーナビゲーション、地デジチューナーの販売が好調、ナビは各メーカー新商品の投入、ポータブルメモリーナビが牽引役となった、ETC売上の減少は継続。 タイヤ:店舗における販促活動、単価/ミックス改善が奏功。 バッテリー:バッテリーチェックサービスの強化及び単価/ミックスの改善効果、車検・整備:サービスに含まれる車検整備は前年比16.2%増加、車販売:検査/査定の新システム(スゴ買い)、発表及び本格導入開始。</p> <p>6月度 新店 1(オートバックス紹興袍江店)、業態変更に伴う出店 0 業態変更に伴う退店 0、リロケーション/スクラップアンドビルドオープン 1(オートバックス津店)、退店 0 6月末 国内店舗数: 520店舗(スーパーオートバックス 72、オートバックス 399、オートハローズ 11、オートバックス走り屋天国セコハン市場 30、エクスプレス 8) 海外店舗数:114店舗</p>
<p>2007年7月度</p> <p>概況</p> <p>店舗状況</p>	<p>全店ベースでYoY-9.6億円、主なマイナスはカーエレ - 5.1億、カーパーツ - 1.4億、アクセサリ - 1.1億、プラスサイドはタイヤ27百万円、オイル8百万円にとどまる カーエレクトロニクス:ナビゲーションは前年比売上103% 数量122%の伸び、安価なメモリーナビの売行きは依然好調で、ポータブルナビカテゴリーを押し上げる。売上前年1.5倍 数量前年2倍の実績。 地デジチューナーは売上前年比150% 数量前年比400%と依然好調、その他、オーディオ・ETCは市場の縮小と運動した実績となる。 タイヤ:数量はわずかに前年を下回るも販売ミックスの改善により金額では対前年+101.0% バッテリー:長梅雨などによる数量の落ち込みを価格・ミックスの改善により補うが金額は前年をクリアできず。店舗でのバッテリーチェック回数は増加 サービス:車検・整備は依然金額・数量とも12-13%の対前年の伸びを維持 アクセサリ:長引いた梅雨により車手入れのケミカル関係が不調 車販売:台数は対前年比120%超の伸び、新カーズシステムの店舗導入を促進中</p> <p>7月度 新店 1(オートバックス秩父店)、業態変更に伴う出店、退店 0 7月末 国内店舗数: 521店舗(スーパーオートバックス 72、オートバックス 400、オートハローズ 11、オートバックス走り屋天国セコハン市場 30、エクスプレス 8) 海外店舗数:114店舗</p>
<p>2007年8月度</p> <p>概況</p> <p>店舗状況</p>	<p>全店ベースでYoY+0.6億円、主なプラスはタイヤ3.1億円、サービス2.1億円、主なマイナスはカーエレ - 2.6億円、カーパーツ - 1.6億円。 カーエレクトロニクス:ナビゲーション売上YoY103%、数量YoY120%、地デジチューナー売上150%、数量400%と好調、全体では業界全体の状況を反映し売上YoY96%、数量YoY89%。 タイヤ:数量、金額共にYoY約108%、低価格帯商品の荷動きが比較的好調、需要期に備えての事前準備、TVCMが売り上げ増に貢献。 ホイール:前年割れの中、軽自動車(13インチ)を中心としたサイズは数量YoY110%。 バッテリー:猛暑効果、単価/ミックス効果により金額YoY109%、数量YoY100%。 オイル:単価/ミックス効果により金額YoY105%、ただし数量YoY100%。 サービス:車検・整備共に金額YoY120%強、TVCMも売上に貢献。 カーズ:売上台数YoYは123%と継続的伸長。</p> <p>8月度 新店 0、業態変更に伴う出店 0、退店 0 8月末 国内店舗数: 521店舗(スーパーオートバックス 72、オートバックス 400、オートハローズ 11、オートバックス走り屋天国セコハン市場 30、エクスプレス 8) 海外店舗数:114店舗</p>
<p>2007年9月度</p> <p>概況</p> <p>店舗状況</p>	<p>週末日数の多いこと及び販促努力により、9月度は全店、既存店ベース共にYoYはスーパーオートバックス、オートバックス、オートハローズすべてが金額ベースでプラスとなり全店売上金額はYoY+8億円。 主なプラスはサービス2.8億、カーエレクトロニクス2.1億、主なマイナスはカーパーツ0.5億、カーリベア-0.2億円 カーエレクトロニクス:YoY3%の伸びはナビ(金額YoY113%、数量YoY127%)、地デジ(金額YoY111%、数量YoY200%)が牽引、ETCはキャンペーン効果により今期初めて数量YoYがプラスに転じた タイヤ:金額YoY103%、数量YoY101%。軽自動車サイズが依然として好調 バッテリー:金額YoY123%、数量YoY112%、残暑の影響もあり好調、数量の影響プラス価格/ミックス効果が金額を押し上げた オイル:金額YoY106%、数量YoY101%、バッテリー同様、価格/ミックス効果あり サービス:車検・整備は金額・台数共にYoY120%台を維持 カーズ:半期決算時で3月に次ぐ商戦機、「スゴ買い」を原動力として中古車査定数・成約数も増加しYoYを前月より10%ポイント強底上げ</p> <p>9月度 新店 3(SA豊中庄内、AB三郷、SH藤沢長後)、業態変更に伴う出店 0、退店 0、リロケーション/スクラップアンドビルドによる開店 3(AB雄踏BP、AB甲賀、AB山口湯田) 9月末 国内店舗数: 524店舗(スーパーオートバックス 73、オートバックス 401、オートハローズ 11、オートバックス走り屋天国セコハン市場 31、エクスプレス 8) 海外店舗数:114店舗</p>

2007年10月度	
概況	週末日数の少ないこと及びカー用品市場の盛り上がり欠けたことにより、10月は全店、既存店ベース共に売上は対前年比マイナスを記録。全店売上対前年 - 4億円。 対前年比の主なプラスはバッテリー1.9億円、サービス1.5億円。主なマイナスはカーエレクトロニクス2.7億円、カーパーツ1.4億円 カーエレクトロニクス: 全体的に不調なか、カーナビのみが売上金額YoY101%と伸びを見せる。ただし売上の中心がポータブルタイプにあり数量の伸びほど金額が伸びず他の高額商品の売上不調がカーエレ全体の前年比マイナスにつながる タイヤ: 地域によっては冬タイヤが順調に動き始めるも全体としては金額、数量共に前年割れ バッテリー: 単価上昇により対前年売上を伸ばす サービス: 車検・整備は台数、金額共に120%台の伸びを確保 カーズ: スゴ買い導入、FC店舗の増加の効果により対前年比台数(全店)のYoYは167%
店舗状況	10月度 新店1(SA新小岩)、業態変更に伴う出店0、退店1(AB新小岩)、リロケーション/スクラップビルドによる開店1(AB札幌北47条) 10月末 国内店舗数: 524店舗(スーパーオートバックス 74、オートバックス 400、オートハローズ 11、オートバックス走り屋天国セコハン市場 31、エクスプレス 8) 海外店舗数: 114店舗

2007年11月度	
概況	週末日数が対前年比1日少ない中、売り上げはカーエなどの例外を除いて全般的に好調に推移。全店売上対前年 +5億円。主なプラスはタイヤ3.8億、サービス2.9億、マイナスはカーエレ3.8億、カーズが0.9億円 カーエレクトロニクス: 全体的に売上不振の中、インダッシュナビは引き続き前年を上回る。地デジチューナーはナビとの同梱やワンセグへの移行が起り前年を大きく下回る タイヤ: 夏、冬タイヤ共に売上金額、数量が対前年をオーバー。夏タイヤはPB商材の充実、冬タイヤは本格的な降雪開始が売上に貢献 オイル: 冬タイヤの履き替え進捗に伴い、売上を伸ばし対前年をクリア オイル: 価格効果、PBオイルの健闘により金額ベースでは前年をクリア、ただし数量では前年を若干割り込む バッテリー: 寒波の到来、及び価格効果で売上金額は大幅伸長 サービス: 車検は台数、金額とも対前年比120%超。販促努力と降雪による来店頻度の向上も貢献したと推測 カーズ: 台数、金額共に対前年比130%超。「スゴ買い」導入の好影響が着実に増加中
店舗状況	11月度国内 新店0、業態変更に伴う出店0、退店0、リロケーション/スクラップビルドによる開店0 11月末 国内店舗数: 524店舗(スーパーオートバックス 74、オートバックス 400、オートハローズ 11、オートバックス走り屋天国セコハン市場 31、エクスプレス 8) 海外店舗数: 118店舗(前月比中国 +3、フランス +1)

2007年12月度	
概況	非降雪地域での降雪の少なさと降雪の時期が年末になったことにより売上、客数が減少。 全店売上対前年 20億円。主なマイナスはタイヤ 14億円、オイル 3億円、AV関連 3.8億円、プラスはバッテリー1.6億円、ナビゲーション0.9億円、タイヤチェーン1.9億円。 タイヤ: 前月の反動と非降雪エリアでの降雪の少なさにより主に冬タイヤの販売が振るわず前年割れ。月末にやや伸長するも、前半のマイナスを取り戻すには至らず。 オイル: タイヤの販売不振に伴い前年を下回る。 カーエレクトロニクス: ナビゲーションが引続き売上を牽引するも、それ以外の商品は前年割れ。これまで好調であった地デジチューナーがナビゲーションとの同梱化や低単価商品への移行により不調となる。 オイル: 会員向け商材を中心に好調。数量はほぼ前年並み。バッテリー: 数量は減少するも単価上昇により対前年プラス。 オイル: 会員向け商材を中心に好調。数量はほぼ前年並み。バッテリー: 数量は減少するも単価上昇により対前年プラス。 メンテナンス: タイヤチェーンは、年末に掛けて好調で前年プラス。車検: 金額・台数共に約120%と引き続き好調。 車販売: 店舗における買取が貢献し、販売台数は前年比約150%。
店舗状況	12月度国内 新店0、業態変更に伴う出店0、退店0、リロケーション/スクラップビルドによる開店0 12月末 国内店舗数: 524店舗(スーパーオートバックス 74、オートバックス 400、オートハローズ 11、オートバックス走り屋天国セコハン市場 31、エクスプレス 8) 海外店舗数: 118店舗

2008年1月度	
概況	1月中旬以降、全国的に寒波が到来、各地で降雪が見られたことで冬季商材の売上が伸びたが、カーエレクトロニクスの売上が全国的に落ち込み、全体としては全店ベースでマイナス0.2%、既存店ベースでマイナス0.9%となった。 全店売上対前年 0.5億円。主なマイナスはカーエレ 6.4億 アクセサリー 1.4億 プラス要因はスタッドレスタイヤ3.6億円、タイヤチェーン3.6億 バッテリー3.4億 タイヤ: 東京・大阪等、都市部非降雪エリアにおいて降雪があった影響でスタッドレスタイヤ金額前年比20%増。オイル: タイヤとのセット販売により前年を上回る。 カーエレクトロニクス: カーエレ売上の約7割を占めるカーナビが不調(前年割れは今期初)。ポータブルナビのみ好調で数量ベースで19%増となった。地デジチューナーは同梱化による影響や低価格化により減少。 バッテリー: 気温の低下に伴い販売数が伸び、価格上昇による効果もあり、前年比が伸長。メンテナンス: タイヤチェーンが降雪により前年比59%増。車検: 金額・台数共に同18%増と堅調。 アクセサリー: レーダー探知機を中心に不調。車販売: 「スゴ買い」導入の伸びに伴い、査定件数は過去最高台数。販売実績も前年比46%増と好調。
店舗状況	1月度国内 新店1(EXP呉羽本郷店)、業態変更に伴う出退店0、リロケーション/スクラップビルドによる開店0、退店1(AH千歳) 1月末 国内店舗数: 524店舗(スーパーオートバックス 74、オートバックス 400、オートハローズ 10、オートバックス走り屋天国セコハン市場 31、エクスプレス 9) 海外店舗数: 118店舗

2008年2月度	
概況	2月は前半、週末に日本各地で降雪があったことで1月に引き続き冬期商材の売上が力強く伸びた。また、今年がうるう年であることも今期2月度売上の押し上げ要因となった。1月に引き続きカーエレクトロニクスの販売が弱含みではあるが全体としては全店ベースでプラス8.7%となった。 全店売上対前年比 + 16億円。主なプラス要因はタイヤ9.2億円、メンテナンス9.3億円。マイナス要因はカーエレ 7.0億円。 タイヤ: 特に商圏の大きな関東圏でまとまった降雪があった影響で、スタッドレスタイヤにおいては金額前年比240%増と大きく伸長。オールシーズンタイヤも数量ベースで5.9%増。 オイル: 価格帯が低めのスノーオイルが伸び、数量前年比70%増、金額前年比30%増。 カーエレクトロニクス: カーナビゲーションが金額ベース14.3%減と不振。これまで好調に推移していたポータブルナビも金額・数量ベースで前年割れ。バッテリー: 気候と値上げの影響で数量・金額共に好調。 メンテナンス: スタッドレスタイヤ同様、降雪によりチェーンが金額ベースで336%増と大きく伸長。ワイパーブレードも好調。 アクセサリー: 前月同様レーダー探知機を中心に不調。車検: 金額・台数共に25%増と堅調。車販売: 全店ベースで台数前年比40%増、金額30%増と伸長。
店舗状況	2月度 新店1(AB千歳豊里店)、業態変更に伴う出退店0、リロケーション/スクラップビルドによる開店0、退店2(AB・西岡山、STRAUSS Discount AUTO Philadelphia店) 2月末 国内店舗数: 524店舗(スーパーオートバックス 74、オートバックス 400、オートハローズ 10、オートバックス走り屋天国セコハン市場 31、エクスプレス 9) 海外店舗数: 117店舗

2008年3月度	
概況	3月は上旬に寒気が残ったことで、冬季商材の売上が出だし好調に推移。その後、中旬頃からの気温急上昇で、北日本・東日本を中心にタイヤの履き替えが進み、タイヤ・ホイール、サービス売上が伸びた。 カーエレクトロニクスは、主力カーナビゲーションの売上純化で低迷。 全体としては全店ベースで4.2%増、既存店ベースで3.5%増。全店売上対前年比9.9億円増。主なプラス要因はタイヤ7.6億円増、サービス3.6億円増、マイナス要因はカーエレ4.9億円減。 タイヤ・ホイール: 数量・金額ともに前年同月比約20%増、ホイールもタイヤ履き替えに合わせて好調で、数量・金額ともに前年同月比10%前後の増加となった。 カーエレクトロニクス: カーナビゲーションは金額ベースで3.2%減。特にポータブルナビが苦戦し、金額ベースで13.3%減。バッテリー: 気温上昇で販売台数は落ちたが(8.9%減)、単価アップの恩恵で金額ベースでは20.6%増。 メンテナンス: 3月上旬の寒気でチェーン売上伸長(金額ベースで28.8%増)。また中旬以降の全国的な花粉・黄砂等の影響でワイパーブレード売上が急増(金額ベースで29.9%増)。 カーリア: 中旬以降の好天により洗車用品売上が好調。カーパーツ: 省燃費関連商品の表記指導による商品入れ替えで販売機会を損失。サービス: タイヤ・ホイールの履き替え増と整備需要増によって好調維持。 車検: 金額・台数ともに前年同月比で20%弱の増加を維持。車販売: 全店ベースで台数前年比33.4%増、金額31.1%増と順調に拡大
店舗状況	3月度 新店0、業態変更に伴う出退店0、リロケーション/スクラップビルドによる開店0、退店1(AB藤沢北) 3月末 国内店舗数: 523店舗(スーパーオートバックス 74、オートバックス 399、オートハローズ 10、オートバックス走り屋天国セコハン市場 31、エクスプレス 9) 海外店舗数: 117店舗