



Monthly Retail Sales Report (2005年3月期)

株式会社オートバックスセブン
経営戦略推進室 IR・インフォグループ

Tel:03-6219-8718、Fax:03-6219-8769、E-mail: investors@autobacs.com

売上高		03年3月	04年3月	04年4月	04年5月	04年6月	04年7月	04年8月	04年9月	04年10月	04年11月	04年12月	05年1月	05年2月	05年3月	今期累計	1st. QT	2nd. QT	3rd. QT	4th. QT	上期	下期	通期	
休日数	前年比(日)	±0	-3	±0	+3	-1	+1	-1	±0	+2	-2	±0	±0	-1	+1	+2	±0	±0	±0	±0	+2	±0	+2	
全店	額(百万円)	23,045	21,614	23,576	19,932	19,336	25,558	22,953	19,380	20,184	25,680	36,070	26,488	17,966	22,671	279,799	62,845	67,892	81,935	67,126	130,737	149,062	279,799	
	前年比(%)	-3.8	-6.3	3.4	-0.6	-6.3	0.3	-3.1	-2.7	3.2	-1.7	-1.7	10.6	-2.6	4.8	0.3	-1.0	-1.7	-0.5	4.9	-1.4	1.8	0.3	
	スーパーオートバックス	前年比(%)	21.2	3.2	15.6	12.6	6.7	13.4	8.7	8.4	9.9	5.0	7.5	15.6	6.3	12.9	10.1	11.7	10.3	7.3	12.0	11.0	9.4	10.1
	オートバックス	前年比(%)	-6.9	-8.9	-0.1	-4.5	-10.4	-3.7	-6.6	-6.1	0.6	-3.5	-4.5	9.4	-5.5	2.2	-2.7	-4.8	-5.4	-3.0	2.7	-5.1	-0.5	-2.7
オートハローズ	前年比(%)	-53.8	-9.2	2.8	-0.1	1.9	-1.9	-8.9	-4.0	20.0	-11.1	-0.5	-11.7	-4.2	2.9	-1.5	1.7	-5.0	0.3	-5.0	-1.5	-1.6	-1.5	
既存店	前年比(%)	-2.0	-6.5	2.9	-1.4	-7.0	-0.3	-3.9	-2.6	2.8	-1.7	-1.4	10.9	-2.2	3.8	0.0	-1.7	-2.2	-0.5	4.7	-1.9	1.8	0.0	
	スーパーオートバックス	前年比(%)	2.4	-2.0	9.9	6.8	0.4	6.8	1.5	6.5	6.8	2.1	6.0	14.0	5.2	7.2	6.1	5.8	4.9	5.0	9.1	5.3	6.8	6.1
	オートバックス	前年比(%)	-3.6	-7.9	0.9	-3.9	-9.4	-2.6	-5.5	-5.4	1.0	-2.6	-3.7	10.3	-4.7	2.6	-1.9	-3.9	-4.4	-2.3	3.4	-4.2	0.2	-1.9
	オートハローズ	前年比(%)	-25.5	-3.7	2.8	-0.1	1.9	-1.9	-8.9	-4.0	20.0	-11.1	-0.5	-11.7	-4.2	2.9	-1.5	1.7	-5.0	0.3	-5.0	-1.5	-1.6	-1.5

部門別売上高 前年比(%)		03年3月	04年3月	04年4月	04年5月	04年6月	04年7月	04年8月	04年9月	04年10月	04年11月	04年12月	05年1月	05年2月	05年3月	今期累計	1st. QT	2nd. QT	3rd. QT	4th. QT	上期	下期	通期
既存店	サービス	7.6	2.3	9.4	6.0	0.8	7.3	2.1	2.2	4.9	5.0	5.4	14.7	1.0	7.5	5.6	5.5	4.0	5.2	7.9	4.8	6.4	5.6
	タイヤ	-6.4	-2.6	5.1	5.8	-8.7	-4.6	9.7	1.2	8.6	-5.3	-4.3	35.2	9.0	-2.8	3.1	1.1	1.9	-2.3	16.0	1.5	4.2	3.1
	ホイール	-13.8	-5.7	-5.0	-5.9	-12.4	-8.2	-7.0	-5.8	-3.7	-13.5	-9.7	33.2	-6.6	-11.7	-5.1	-7.2	-7.1	-9.9	7.5	-7.2	-3.8	-5.1
	カーエレクトロニクス	1.4	-7.0	8.8	-2.3	-7.1	2.5	-8.2	-4.8	-2.3	-1.8	-0.5	-0.4	-3.6	7.3	-0.9	-0.1	-3.1	-1.4	1.4	-1.7	-0.1	-0.9
	オイル	-7.0	-9.1	-0.1	-3.1	-7.0	-3.9	-10.1	-9.1	-7.8	-6.9	-10.4	-2.3	-12.0	-4.2	-6.4	-3.3	-7.7	-8.5	-6.1	-5.6	-7.3	-6.4
	バッテリー	1.2	-12.9	-4.0	-3.3	-3.8	20.5	7.1	-3.0	10.2	-4.1	-8.0	7.6	8.2	7.1	2.7	-3.7	7.7	-1.7	7.7	3.1	2.3	2.7
	メンテナンス	1.2	-11.9	-8.9	-2.2	-11.4	-11.4	-12.0	-3.3	4.1	-13.4	6.3	16.1	10.3	25.5	2.0	-7.5	-9.4	0.8	16.5	-8.4	8.4	2.0
	アクセサリ	-2.0	-11.2	-2.2	-6.7	-7.2	-0.3	-4.4	0.8	13.4	24.1	6.6	6.8	-5.7	4.1	2.1	-5.3	-1.4	14.2	2.0	-3.3	8.3	2.1
	カーリペア	-15.1	-10.5	0.3	-7.3	-6.7	-10.9	-13.2	-3.4	7.7	2.3	-15.3	-1.1	-17.8	0.7	-5.8	-4.5	-9.5	-3.5	-5.8	-7.0	-4.6	-5.8
	カースポーツ	-4.9	-9.6	-4.3	-5.2	-10.7	-4.2	-7.5	-4.4	-2.4	-7.4	-1.3	-5.9	-12.4	-4.1	-5.7	-6.7	-5.4	-3.6	-7.3	-6.0	-5.3	-5.7
	カーレジャー	-2.9	6.6	2.7	11.8	-2.3	0.9	-4.1	1.0	0.0	-9.9	27.5	24.0	10.1	13.4	6.5	4.1	-0.8	7.3	16.0	1.5	11.7	6.5
	モーターサイクル	-23.9	-10.4	-5.0	-8.3	-6.1	3.8	-3.0	-5.9	4.5	-2.9	-0.8	-2.1	-10.7	-5.4	-3.5	-6.5	-1.9	0.4	-6.0	-4.1	-2.6	-3.5

客数		03年3月	04年3月	04年4月	04年5月	04年6月	04年7月	04年8月	04年9月	04年10月	04年11月	04年12月	05年1月	05年2月	05年3月	今期累計	1st. QT	2nd. QT	3rd. QT	4th. QT	上期	下期	通期	
全店	人数(千人)	3,424	3,158	3,508	3,297	2,968	3,438	3,473	2,990	3,184	3,496	4,063	3,610	2,729	3,243	40,004	9,774	9,902	10,743	9,583	19,677	20,326	40,004	
	前年比(%)	-7.2	-7.5	0.5	-0.9	-5.4	-1.7	-4.2	-1.1	7.1	6.2	-2.4	6.1	-7.6	2.6	-0.1	-1.8	-2.4	3.0	0.7	-2.1	1.9	-0.1	
	スーパーオートバックス	前年比(%)	16.2	4.4	12.7	13.1	3.4	9.7	8.1	9.3	16.0	13.0	4.7	12.2	2.8	9.1	9.5	9.8	9.0	10.6	8.3	9.4	9.5	9.5
	オートバックス	前年比(%)	-9.5	-10.2	-2.4	-4.2	-7.7	-4.5	-7.2	-3.8	4.6	4.6	-4.3	4.5	-10.4	1.0	-2.6	-4.7	-5.3	1.0	-1.3	-5.0	-0.1	-2.6
オートハローズ	前年比(%)	-48.0	-5.7	1.3	0.1	1.8	-6.5	-9.0	-1.6	12.7	-1.7	3.1	2.1	-5.7	-3.7	-0.6	1.0	-6.0	3.8	-2.2	-2.3	1.2	-0.6	
既存店	前年比(%)	-5.3	-7.8	0.3	-1.3	-5.7	-2.1	-4.9	-1.0	6.8	6.1	-2.0	6.4	-7.3	2.1	-0.3	-2.2	-2.8	3.1	0.7	-2.5	2.0	-0.3	
	スーパーオートバックス	前年比(%)	2.6	-2.7	6.8	7.0	-2.9	2.9	0.4	7.0	12.3	9.4	3.4	10.8	1.5	4.3	5.2	3.7	3.3	7.9	5.8	3.5	6.9	5.2
	オートバックス	前年比(%)	-6.2	-9.1	-1.3	-3.4	-6.6	-3.3	-6.2	-3.1	5.1	5.4	-3.5	5.3	-9.6	1.6	-1.7	-3.7	-4.3	1.8	-0.6	-4.0	0.6	-1.7
	オートハローズ	前年比(%)	-20.6	3.3	1.3	0.1	1.8	-6.5	-9.0	-1.6	12.7	-1.7	3.1	2.1	-5.7	-3.7	-0.6	1.0	-6.0	3.8	-2.2	-2.3	1.2	-0.6

客単価		03年3月	04年3月	04年4月	04年5月	04年6月	04年7月	04年8月	04年9月	04年10月	04年11月	04年12月	05年1月	05年2月	05年3月	今期累計	1st. QT	2nd. QT	3rd. QT	4th. QT	上期	下期	通期
全店	前年比(%)	3.7	1.6	2.9	0.2	-1.0	2.0	1.2	-1.6	-3.7	-7.4	0.6	4.2	5.4	2.1	0.4	0.8	0.7	-3.4	4.1	0.8	0.0	0.4

ご参考

売上高(全店)		03年3月	04年3月	04年4月	04年5月	04年6月	04年7月	04年8月	04年9月	04年10月	04年11月	04年12月	05年1月	05年2月	05年3月	今期累計	1st. QT	2nd. QT	3rd. QT	4th. QT	上期	下期	通期
全業態	額(百万円)									20,828	26,386	36,905	27,158	18,597	23,675	288,224	64,710	69,962	84,120	69,431	134,672	153,551	288,224
	前年比(%)									3.7	-1.1	-1.0	10.9	-2.1	5.5	1.0	-0.1	-0.9	0.0	5.3	-0.5	2.3	1.0

客数(全店)		03年3月	04年3月	04年4月	04年5月	04年6月	04年7月	04年8月	04年9月	04年10月	04年11月	04年12月	05年1月	05年2月	05年3月	今期累計	1st. QT	2nd. QT	3rd. QT	4th. QT	上期	下期	通期
全業態	人数(千人)									3,203	3,515	4,086	3,631	2,746	3,262	40,239	9,833	9,959	10,806	9,640	19,792	20,446	40,239
	前年比(%)									7.1	6.1	-1.7	6.7	-7.0	2.6	0.0	-1.7	-2.4	3.6	0.7	-2.1	1.9	0.0

・「全業態」はスーパーオートバックス、オートバックス、オートハローズのほか、オートバックスカーズ(端末店舗)、オートバックス走り屋天国セコハン市場が対象となっています。

2005年3月度	
概況	3月の既存店売上高は前年同月比+3.8%、全店ベースで+4.8%となった。又、既存店客数は前年同月比+2.1%、全店ベースで同+2.6%となった。商品別では、ナビゲーションが二桁増を維持し、ETCも「5,000円お返ししますキャンペーン(～2005年3月31日)」への駆け込み購入が入り大幅増。結果、両商品郡を含むカーエレクトロニクスは大きく伸び、サービス売上へも貢献する格好となった。一方で日本海側を中心に寒波/降雪が見られた事で冬タイヤから夏タイヤへの履き替え需要が前年以上に遅れ、タイヤが昨年12月以来のマイナスとなり、ホイールも運動して二桁減。但し、降雪時の緊急対策用としてのチェーンや冷え込みを背景としてバッテリーが好調に推移した(チェーンはメンテナンスに含まれる)。
店舗状況	3月度 新店:2(オートバックス・新宮佐野店、スーパーオートバックス・環七王子神谷)、業態変更(AB SA):0、退店:1(オートバックス姫豊店) 3月末店舗数:529店舗(スーパーオートバックス 60、オートバックス 410、オートパーク 16、走り屋天国セコハン市場 26、イクスプレス 5、海外 12) 2004/4 - 2005/3:新店 :12、業態変更(AB SA) :3、退店 :11

2005年2月度	
概況	2月の既存店売上高は前年同月比 2.2%、全店ベースで 2.6%となった。又、既存店客数は前年同月比 7.3%、全店ベースで同 7.6%となった。商品別では、前月に続いて降雪を背景にスタッドレスタイヤ、タイヤチェーンが伸びた。又、寒波による冷え込みによりバッテリーも2ヶ月連続のプラス。一方でスタッドレスタイヤが好調に推移する中、ホイールが著しい単価下落を背景にマイナスとなり、オイルもピット混雑による販売機会ロスが発生するなど、落ち込んだ。改正道交法の施行に伴う携帯ハンズフリー商品(運転中に携帯電話を手にする事なく通話ができる商品)の特需が落ち着き、同商品が含まれるアクセサリーが、昨年8月以来となるマイナスに転じた。尚、土日祭日日数が前年同月より 1日である事もマイナス要因。
店舗状況	2月度 新店:0、業態変更(AB SA):0、退店:2(オートバックス旭川中央店、オートバックスすみだ太平店) 2月末店舗数:528店舗(スーパーオートバックス 59、オートバックス 410、オートパーク 16、走り屋天国セコハン市場 26、イクスプレス 5、海外 12) 2004/4 - 2005/3:新店 :10、業態変更(AB SA) :3、退店 :10

2005年1月度	
概況	1月の既存店売上高は前年同月比+10.9%、全店ベースで+10.6%となった。又、既存店客数は前年同月比+6.4%、全店ベースで同+6.1%となった。商品別では、遅れていた降雪がようやく12月末から広範囲にて見られスタッドレスタイヤ、ホイール、タイヤチェーンの売上が急騰(因みに、ホイールはスタッドレスタイヤとのセット販売が好調、タイヤチェーンはメンテナンスカテゴリに含まれる)。更に、月末の寒波の影響もあってバッテリーも大幅上昇。取り付け作業が伴うタイヤ、ホイール、タイヤチェーン、バッテリーの売上はサービス売上の押し上げ効果に繋がり、同カテゴリは今期初となる二桁増となった。一方で、カーエレクトロニクスがマイナス進捗となっているが、カーオーディオ売上の激しい落ち込みが主要因で、同カテゴリに含まれるカーナビゲーション、ETCは共に二桁増となっている。
店舗状況	1月度 新店:0、業態変更(AB SA):0、退店:0 1月末店舗数:530店舗(スーパーオートバックス 59、オートバックス 412、オートパーク 16、走り屋天国セコハン市場 26、イクスプレス 5、海外 12) 2004/4 - 2005/3:新店 :10、業態変更(AB SA) :3、退店 :8

2004年12月度	
概況	12月の既存店売上高は前年同月比 1.4%、全店ベースで同 1.7%となった。又、既存店客数は前年同月比 2.0%、全店ベースで同 2.4%となった。商品別では月末に関東エリアにて降雪が見られ、タイヤチェーン売上に寄与(同商品を含むメンテナンスが前年同月を上回る結果となった)するも、スタッドレスタイヤが大きく伸びるまでには至らず。又、スタッドレスタイヤとのセット販売低迷の影響を受けたホイール売上も落ち込みを見せた。改正道交法の施行に伴う携帯ハンズフリー商品(運転中に携帯電話を手にする事なく通話ができる商品)の特需は12月に入っても続き、同商品を含むアクセサリーが4ヶ月連続の前年同月クリア。ナビゲーション売上は二桁増を見せるもカーオーディオ売上の落ち込みが激しく、カーエレクトロニクス売上は前年割れとなった。因みに、土日祭日日数の前年同月比は±0日。
店舗状況	12月度 新店:1(スーパーオートバックス徳島問屋町店)、業態変更(AB SA):0、退店:1(オートバックス徳島眉山店) 12月末店舗数:530店舗(スーパーオートバックス 59、オートバックス 412、オートパーク 16、走り屋天国セコハン市場 26、イクスプレス 5、海外 12) 2004/4 - 2005/3:新店 :10、業態変更(AB SA) :3、退店 :8

2004年11月度	
概況	11月の既存店売上高は前年同月比 1.7%、全店ベースで同 1.7%となった。又、既存店客数は前年同月比+6.1%、全店ベースで同+6.2%となった。商品別では、降雪地域の温暖気候の影響でスタッドレスタイヤの売れ行きが大きく遅れ、運動してホイールも二桁減と落ち込んだ(スタッドレスタイヤとのセット販売低迷が背景)。暖冬の影響はタイヤチェーン、ワイパーブレードにまでおよび、両商品を含むメンテナンスも二桁減となった。一方で、11月1日から施行となった「改正道路交通法」の影響を背景に携帯ハンズフリー商品(運転中に携帯電話を手にする事なく通話ができる商品)が10月の駆け込み需要発生後も特需が続き、同商品を含むアクセサリーが先月に続いて二桁増。又、11/19より日本道路公団が実施していたETC車載器購入支援制度(先着30万台、ETC車載器購入価格5,250円割引)により、ETC売上が上昇。ナビゲーションも引き続き前年同月を上回る伸びを見せたものの、両商品でカーオーディオの落ち込みをカバーするに至らず。因みに、11月は土日祭日日数が前年同月比 2日。
店舗状況	11月度 新店:0、業態変更(AB SA):0、退店:0 11月末店舗数:530店舗(スーパーオートバックス 58、オートバックス 413、オートパーク 16、走り屋天国セコハン市場 26、イクスプレス 5、海外 12) 2004/4 - 2005/3:新店 :9、業態変更(AB SA) :3、退店 :7

2004年10月度	
概況	10月の既存店売上高は前年同月比+2.8%、全店ベースで同+3.2%となった。又、既存店客数は前年同月比+6.8%、全店ベースで同+7.1%となった。商品別では、暖冬であった昨年に比べ今年と比較的早い段階で冷え込みが強まっておりタイヤ、バッテリーが伸びた。ナビゲーションも引き続き前年を上回る結果を残し、タイヤ、バッテリーと共にサービス売上を押し上げる結果となった。更に、11月1日から施行となった「改正道路交通法」を控えての駆け込み特需が発生し、携帯電話ハンズフリー商品(運転中に携帯電話を手にする事なく通話出来る商品)の売上が急騰し、同商品を含むアクセサリーが二桁増となった。一方で、オイルは引き続き厳しい状況が続いている。因みに、10月は土日祭日日数が前年同月比+2日となっている事も底上げ要因として働いた。
店舗状況	10月度 新店:3(イクスプレス氷見、セコハン市場郡山、セコハン市場徳島ツカノ店)、業態変更(AB SA):1(スーパーオートバックス土浦東大通り店)、退店:1(オートバックス・徳島川内店) 10月末店舗数:530店舗(スーパーオートバックス 58、オートバックス 413、オートパーク 16、走り屋天国セコハン市場 26、イクスプレス 5、海外 12) 2004/4 - 2005/3:新店 :9、業態変更(AB SA) :3、退店 :7

2004年9月度	
概況	9月の既存店売上高は前年同月比-2.6%、全店ベースで同-2.7%となった。又、既存店客数は前年同月比-1.0%、全店ベースで同-1.1%となった。 商品別では、タイヤが前月の全国統一キャンペーン実施による需要先食いの反動も一部見られたが、2ヶ月連続の前年クリア。一方で、7月～8月の猛暑を背景に伸びたバッテリーは9月に入って勢いが落ち、前年割れ。ナビゲーションは前月に続いて一桁台の伸びを見せるも、落ち込みを続けるカーオーディオをカバーするに至らず、取り付け・交換を必要とする各商品群の落ち込みがサービス売上を押し下げており、全体的に厳しい状況が続いている。因みに、大型の台風の影響で北日本・南日本エリアでの客足が鈍った事や一部店舗が休店に追い込まれた事の影響があった。
店舗状況	9月度 新店:0、業態変更(AB SA):0、退店:2(オートバックス函館中道店、オートバックス郡山中央店) 9月末店舗数:528店舗(スーパーオートバックス 57、オートバックス 415、オートパーク 16、走り屋天国セコロン市場 24、イクスプレス 4、海外 12) 2004/4 - 2005/3:新店:6、業態変更(AB SA):2、退店:6

2004年8月度	
概況	8月の既存店売上高は前年同月比-3.9%、全店ベースで同-3.1%となった。又、既存店客数は前年同月比-4.9%、全店ベースで同-4.2%となった。 商品別では、タイヤが大幅に上昇。7月末より放映を行ったCM効果(7月29日～8月3日)に加え、例年よりも長めのお盆休みを背景に、全国統一のタイヤキャンペーン効果が中旬以降まで持続した。又、猛暑の影響でバッテリーが2ヶ月連続となる前年クリアとなった。一方で、ナビゲーションは7月までの新商品投入効果が薄れ、カーオーディオの落ち込みをカバーする事が出来なかった。又、オイルも二桁減となりピットサービス売上を押し下げる結果となった。 因みに、月末に南日本を襲った大型の台風の影響で一部店舗が閉店に追い込まれた事、土日祭日日数が前年同月と比べて1日少なかった事も全体の押し下げ効果として働いた。
店舗状況	8月度 新店:0、業態変更(AB SA):0、退店:0 8月末店舗数:530店舗(オートバックス 417、スーパーオートバックス 57、走り屋天国セコロン市場 24、イクスプレス 4、オートパーク 16、海外 12) 2004/4 - 2005/3:新店:6、業態変更(AB SA):2、退店:4

2004年7月度	
概況	7月の既存店売上高は前年同月比-0.3%、全店ベースで同+0.3%となった。又、既存店客数は前年同月比-2.1%、全店ベースで同-1.7%となった。 商品別では、タイヤが月末にCM放映効果(29日～)で前月よりマイナス幅は縮まったものの、素材価格高騰の影響を受けての値上げを背景とした駆け込み購入の反動が依然続いており前年割れ。 一方で、ナビゲーションが2ヶ月連続となる前年同月比二桁増、パイオニア製の新DVDナビが好調で、ナビゲーション全体の単価アップにも貢献。又、チラシ効果でポータブルナビも順調に売れ、サービスの押し上げ要因になった。 猛暑の影響としては、前年ダウンしていたバッテリーが大幅に伸びたが、ワイパーブレードや洗車用品が落ち込みを見せた。
店舗状況	7月末店舗数:530店舗(オートバックス 417、スーパーオートバックス 57、走り屋天国セコロン市場 24、イクスプレス 4、オートパーク 16、海外 12) 7月度 新店:0、業態変更(AB SA):0、退店:0 2004/4 - 2005/3:新店:6、業態変更(AB SA):2、退店:4

2004年6月度	
概況	6月の既存店売上高は前年同月比-7.0%、全店ベースで同-6.3%となった。又、既存店客数は前年同月比-5.7%、全店ベースで同-5.4%となった。 商品別では、素材価格高騰による値上げを背景とした駆け込み購入に湧いていたタイヤが落ち込みを見せた。又、カーエレクトロニクスも、カーナビゲーションこそ二桁増を維持したが、ETCが前年同月に国交省及び道路3公団による「ETCモニターリース等支援制度によるETC車載機5,000円割引」の実施で高い伸びを見せており、前年同月比ベースで大きな落ち込みを見せた。加えてカーパーツの落ち込み幅も広がり、これら商品群がサービスの伸びを抑える格好となった。 因みに、土日祭日日数が前年同月に比べて1日マイナスであった事も下げ要因の一つ。なお、車検実績については、引き続き前年比二桁増で推移している。
店舗状況	6月度 新店:2(オートバックスPATTANAKARN STORE(タイ)、スーパーオートバックス布施高井田)、業態変更(AB SA):1(スーパーオートバックス所沢)、退店:0 6月末店舗数:530店舗(オートバックス 417、スーパーオートバックス 57、走り屋天国セコロン市場 24、イクスプレス 4、オートパーク 16、海外 12) 2004/4 - 2005/3:新店:6、業態変更(AB SA):2、退店:4

2004年5月度	
概況	5月の既存店売上高は前年同月比-1.4%、全店ベースで同-0.6%となった。又、既存店客数は前年同月比-1.3%、全店ベースで同-0.9%となった。 商品別では、タイヤが店頭販売額引き上げ前の特需も一部影響して好調に推移し、今期2ヶ月連続の前年プラス。また、各社からの新製品発表を6月に控えてのカーナビゲーションも前年同月比+1.5%とした。(月初にテレビCMとチラシで紹介したポータブルナビなどの価格訴求商品に人気が集中)しかし、オイル・バッテリー・スポーツなどの重点商品は揃って前年割れとなり、全体を押し下げる結果となった。
店舗状況	5月度 新店:1(走り屋天国セコロン市場高岡)、業態変更(AB SA):0、退店:1(オートバックス生野店) 5月末店舗数:528店舗(オートバックス 418、スーパーオートバックス 55、走り屋天国セコロン市場 24、イクスプレス 4、オートパーク 16、海外 11) 2004/4 - 2005/3:新店:4、業態変更(AB SA):1、退店:4

2004年4月度	
概況	4月の既存店売上高は前年同月比+2.9%、全店ベースで同+3.4%となった。又、既存店客数は前年同月比+0.3%、全店ベースで同+0.5%となった。 商品別では、遅れていた北海道エリアでの冬タイヤ履き替え需要がスタートした事でタイヤ売上が大きく伸びた。又、タイヤにフォーカスしたチラシを全国広範囲にて配布した事で、冬タイヤ履き替え需要がほぼ終了していたその他降雪エリアで最終の駆け込み需要が見られた事なども押し上げ要因になった。月末からは「オートバックス誕生30周年 春祭り」を実施。チラシだけでなく、ユースケ サンタマリアを起用したテレビコマーシャルの放映も手伝って、ナビゲーション売上が前年同月比+11.7%と2003年11月以来となる前年クリア及び二桁増となり、タイヤと共にサービス売上を押し上げる結果となった。
店舗状況	4月度 新店:3(走り屋天国セコロン市場八王子めじろ台店、オートバックス 庄店、オートバックス伊丹店)、業態変更(AB SA):1(スーパーオートバックス植田)、退店:3(オートバックス川越イター店、オートバックス・川西店、オートバックスCROIX BLANCHE STORE) 4月末店舗数:528店舗(オートバックス 419、スーパーオートバックス 55、走り屋天国セコロン市場 23、イクスプレス 4、オートパーク 16、海外 11) 2004/4 - 2005/3:新店:3、業態変更(AB SA):1、退店:3