

# 5年ローリングプラン2019



株式会社オートバックスセブン

## ■ 当社の使命

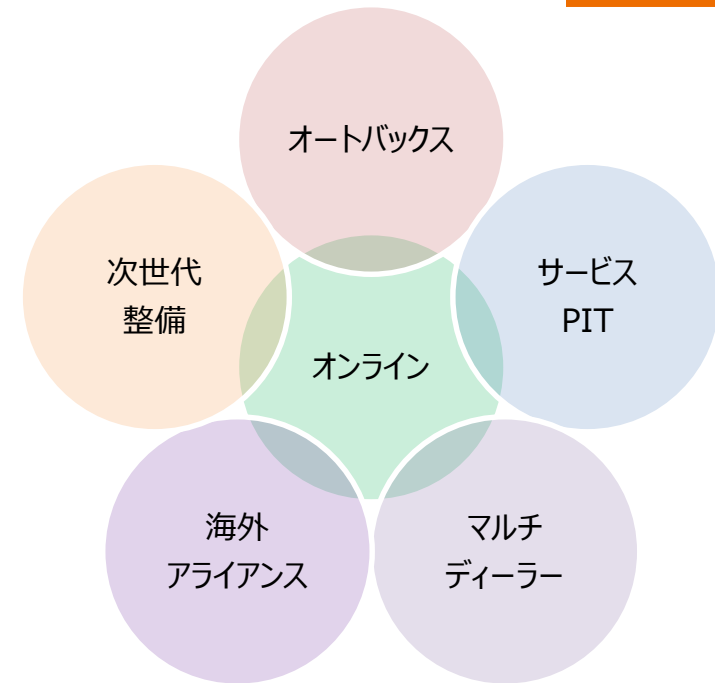
新しいカーライフ文化を創造し続けること

## ■ 5年ローリングプランで実現すること

クルマを利用するシーンに合わせたサービスを提供するために6つのネットワークを確立し、連携させます

# 6つのネットワーク

- 1) オートバックスチェーンネットワーク
- 2) 海外におけるアライアンスネットワーク
- 3) マルチディーラーネットワーク
- 4) 最適なサービスを提供するピットのみネットワーク
- 5) 次世代技術に対応する整備ネットワーク
- 6) お客様とのリレーションを高めるオンラインネットワーク



- 1) モニタリング体制の強化
- 2) 執行体制の変更
- 3) 執行責任者の評価軸の変更
- 4) プロジェクト運営の増進
- 5) チャレンジを推奨する風土づくりは継続

成長戦略の推進により営業キャッシュフローを拡大し、積極的な事業投資および十分な株主還元を実施する

1) 事業投資に関する考え方

6つのネットワークを確立させるため、中長期的な成長につながる投資を行う

2) 株主還元に関する考え方

5年間累計の総還元性向を100%とする

# 5年ローリングプランの進め方

- 「5年ローリングプラン2019」の対象期間  
2020年3月期から2024年3月期までの5年間
- 見直しの実施  
5年間に縛られることなく、時流に合わせて継続的に、  
5年後の方向性および戦略の見直しを実施
- 数値目標の発表  
具体的な数値目標は単年ごとに発表

# 2020年3月期の目標と足元の取り組み



## 数値目標（連結）

売上高	2,230億円
営業利益	80億円
経常利益	87億円
親会社株主に帰属する 当期純利益	58億円
ROE	4.7%

# 2020年3月期の目標と足元の取り組み

6つのネットワークを確立・連携させる取り組みに集中

事業基盤の整備も進める

- ・国内オートバックス事業リソースの効率化
- ・小売収益の拡大  
(オートバックスチェーンの最適な在り方を模索する)
- ・実験業態の見直し
- ・海外小売事業の縮小
- ・IT基盤、物流基盤の再構築



# オートバックスセブン・ビジョン 2050未来共創

## プロフェッショナル&フレンドリー

