

クルマのことなら  オートバックス

 **AUTOBACS SEVEN**

# オートバックス通信

第67期 第1四半期

2013年4月1日から2013年6月30日まで

Vol. **44**

「お客様第一で行動」をモットーに、日々の接客の中で、笑顔・笑声を率先し、接客力向上に取り組むことにより、最適な売場環境を目指しています。

カーライフアドバイザー  
崔 男雁(サイ ナンガン)  
スーパーオートバックスかしわ沼南



# 株主・投資家の皆様へ

## 2014年3月期 第1四半期の概況

当第1四半期の国内オートバックスチェーンの販売状況は以下のとおりです。「カー用品販売」においては、タイヤ販売によって小売売上をけん引するという方針のもと、各店舗の品揃えや販売体制を強化しました。低燃費タイヤなどにおいては売上が好調に推移したものの、期初の想定よりもタイヤ交換需要が伸びなかったこと、北海道を除く降雪エリアでスタッドレスタイヤからの履き替え時期が3月に前倒しになったことなどにより、タイヤの売上が減少しました。また、前年のエコカー補助金制度に伴う新車販売台数の反動減によるホイール、車内アクセサリ、洗車用品などの売上不調、カーナビゲーションの単価下落などにより、カー用品全体の売上は減少しました。

「車検・整備」では、車検実施台数の少ない店舗の改善に取り組んだ結果、車検実施台数が前年同期比4.2%増加の約13万2千台となりました。「車販売・買取」につきましては、店舗における継続的な取り組み強化により中古車販売が好調に推移したこと、また新査定システム導入により買取台数が伸長し、中古車取扱業者への販売が好調であったことから、総販売台数が前年同期比13.8%増加の4,533台となりました。

以上の結果、当第1四半期の連結売上高は前年同期比9.7%減少の524億5百万円、営業利益は前年同期比9.2%減少の18億99百万円となりました。また、店舗の土地および建物に関わる固定資産減損損失1億35百万円の計上などがあり、四半期純利益は前年同期比4.9%減少の12億62百万円となりました。

## 中期経営計画の進捗と当期の方針

当社グループは「クルマのことならオートバックス」の実現を目指し、「オートバックス 2010 中期経営計画」のもと、“店

## 2014年3月期 第1四半期の連結決算概要

売上高	524億円	前年同期比	9.7%	▼
営業利益	19億円	前年同期比	9.2%	▼
四半期純利益	13億円	前年同期比	4.9%	▼

舗収益の改善”と“市場シェアの向上”に取り組んでいます。

既存店改革では、売場改装効果の維持・発展および充実したタイヤの品揃えに取り組みました。また、お客様にクルマのメンテナンス時期をお知らせする「お知らせ票」の配布を開始するなど、再来店を促進する活動を強化しました。

当期の最重要課題と位置付けた国内店舗子会社の収益改善においては、業務効率のさらなる向上に向け、新たなオペレーションの導入を進めています。さらに、スーパーオートバックス9店舗で売場改装を実施し、累計で28店舗の売場改装を完了しました。新規出店につきましては、2013年6月までに4店舗を出店しました。

マルチチャンネル化・サービス業態の開発では、総合オンラインストア「Amazon.co.jp」に「オートバックスストア」を出店しました。また、「オイル交換 web 予約サービス」が奏功し、前期を大きく上回る実績で推移しています。

中期経営計画の最終年度となる当期は、上述の諸施策に全従業員一丸となって取り組み、目標達成を目指してまいります。

株主・投資家の皆様には、今後とも当社グループへの変わらぬご支援を賜りますようお願い申し上げます。

2013年9月

代表取締役 社長執行役員

湧田節夫



## イメージを一新するテレビCMの放映開始！

当グループは、『相談できる。こたえてくれる。』をキーワードとするテレビCMの全国放送を4月25日より開始しました。クルマへの関心が低いお客様が持っている“クルマに関する素朴な疑問”を投げかけ、これにスタッフがおこたえするというCM内容になっています。また「オートバックス」のサウンドロゴは音階を変えず、CMのBGMに合わせたソフトなトーンとすることで「今までのオートバックスと違う」という印象を与えるとともに、“気軽に立ち寄れる、安心して任せられるお店”というイメージを浸透させ、新たなお客様の来店促進を図っています。

### テレビCMとWEBが連動した広告を展開

テレビCMと合わせて、2013年4月29日～5月5日にWEBのバナー広告を実施した結果、計2,400万回のアクセスを記録しました。店舗では新たにポイントアップカードにご入会されたお客様に対し、再来店促進リーフレットの配布を行い、テレビ、WEB、店舗と一体となった販促活動に取り組みました。



WEBバナー広告



再来店促進リーフレット

メンテナンス篇



相談できる。こたえてくれる。

タイヤ篇

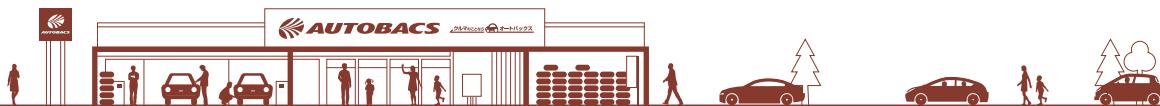


カー用品篇

オイル篇

CMはタイヤ、オイル、メンテナンス、カー用品、車検に関する5つのシーンが放送されています。





# 新規出店・個店力の強化を加速

当社グループは、中期経営計画の達成に向けて、新規出店の加速および個店力の強化に取り組むことにより、国内シェア、売上のさらなる拡大を目指しています。

## 2014年3月期第1四半期(4～6月)における新規出店実績



	店舗名	開店日	売場面積	ビット台数
①	オートバックス蒲田店(東京都)	2013/4/18	469㎡(141坪)	3台
②	オートバックス熊本人吉店(熊本県)	2013/4/18	456㎡(137坪)	5台
③	オートバックス柳井南町店(山口県)	2013/6/21	497㎡(150坪)	5台
④	オートバックス・藍住(徳島県)	2013/6/27	493㎡(149坪)	5台



## ■ 個店力強化の取り組みをご紹介します ～徹底したお客様づくりへの活動「お知らせ票」～

お客様のおクルマの安全な状態を維持するために、ピットに入庫された全てのお客様に、タイヤ・エンジンオイル・バッテリー・ワイパーなど6項目の無料点検を実施し、その結果を記した「お知らせ票」をお客様にお渡ししています。点検結果をお客様にご説明する際、後日メンテナンスが必要なチェック項目があれば、割引クーポンをお渡ししています。

またポイントアップカード会員のお客様には、アフターフォローのダイレクトメールを送付し、再来店を促すことでお客様との結びつきを強めるとともに、さらなる売上の向上を目指します。

※割引クーポンの内容は店舗により異なります



店内告知ポスター



お知らせ票

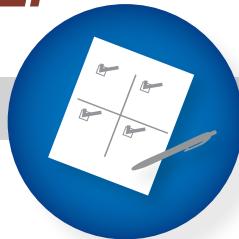
## AUTOBACS 再来店までの流れ

1.



ピットに入庫した全てのおクルマに無料点検を実施

2.



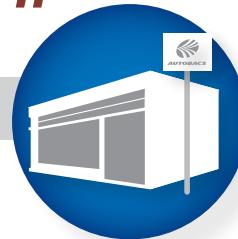
点検結果やアドバイスをお伝えし、メンテナンスの必要性を啓発

3.



「お知らせ票」と割引クーポンをお渡しし、後日ダイレクトメールにて再度お知らせする

4.



割引クーポンとダイレクトメール効果で再来店促進

知っ得!  
カー用品



## PBスタッドレスタイヤ「ノーストレックN3」を新発売!

高評価をいただいているオートバックスのスタッドレスタイヤ「ノーストレック」シリーズに第6弾となる新モデル「ノーストレックN3」が登場。お求めやすい価格と国内メーカー生産による信頼性はそのままに、新開発のコンパウンドとトレッドパターンにより氷上での引っかかり効果と路面への接地面積を拡大しました。幅広い車種に適合できるよう、新サイズを含めた計23サイズを取り揃えています。



### テスト条件

- 制動距離：ノーストレックN3=21.6m ノーストレックN2=23.0m
- タイヤサイズ：195/65R15 91Q ● 空気圧(kPa)：F 230/R 220
- テスト車両排気量：1800cc ● 駆動方式：FF ● ABSの有無：有
- 初速度：20km/h ● 路面：氷盤路

### 商品開発担当者に聞きました



商品開発担当：  
タイヤ・ホイール商品部  
下阪 竹樹

長らくご好評いただいておりますPBスタッドレスタイヤ「ノーストレック」のモデルチェンジを7年ぶりに行いました。新発売した「ノーストレックN3」では、お客様がスタッドレスタイヤに対して最も求めている氷上性能を中心に、雪上性能・ドライ性能を向上させ、さらに優れたトータルバランスを実現しています。また、サイズラインナップの拡大により、軽自動車からミニバンまで、幅広い車種に適合しています。この冬、ぜひ店頭でお確かめください。

氷上性能  
UP!

雪上性能  
UP!

ドライ性能  
UP!

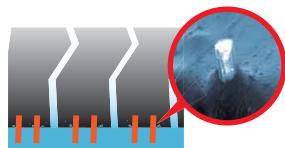


NorthTrek N3

### 新開発の技術で「氷上性能」がさらにアップ!

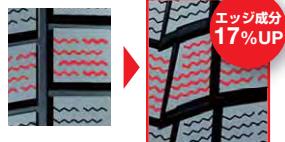
#### 新開発マルチグリップコンパウンド

タイヤ表面に強固なハイスティックグラスを採用。氷上路面を深く引っかきます。



#### 新サンダーカットサイブ

従来品よりシャープになった新サンダーカットサイブにより接地面積の拡大を実現。操縦安定性と氷上性能も向上しています。



ノーストレック N2

ノーストレック N3

エッジ成分  
17%UP

## 第66期定時株主総会のご報告

当社は2013年6月25日(火)、第66期定時株主総会を開催いたしました。会場には131名の株主様をご来場されました。

株主総会においては6名の株主様よりグループ店舗の事業に関わるご質問およびご意見、そして励ましのお言葉をいただきました。当社はこれらのご意見・ご意見を、今後の経営に生かしていく所存です。

また、株主総会会場に隣接した株主様向け休憩室に

において、タイヤ、ナビゲーション、アクセサリなどの売れ筋商品、当社グループの目指すべき姿、中期経営計画の概要および進捗状況について解説したパネルを展示するとともに、株主総会終了後に社長をはじめ取締役が個人株主の皆様と懇親させていただきました。

今後も株主総会を株主様と経営陣のコミュニケーションの場として発展させたいと考えております。



株主総会会場



売れ筋商品のご紹介



株主様との懇親の様子



株主様へのお土産

## 「アニュアルレポート」ページをリニューアル

当社ホームページの「アニュアルレポート」をリニューアルしました。社長による動画メッセージをはじめ、当社の事業内容・中期経営計画の取り組み状況などをビジュアル中心に、分かりやすくご覧いただける内容に更新しております。詳細は当社ホームページよりご覧ください。



当社ホームページ  
<http://www.autobacs.co.jp/ja/ir/ar2013/>  
にてご覧いただけます。

## IRメール配信サービスをスタートします

オートバックスセブンの最新IR情報(ニュースリリース等)をタイムリーにお知らせするメール配信サービスを9月より開始します。株主通信を通じて寄せられたご質問に対してもこのメール配信によって回答するなど、株主・投資家の皆様とのコミュニケーションツールとして活用してまいります。皆様のご登録をお待ちしております。



IRメール配信サービスの詳細は、当社ホームページにて掲載予定です。

## スプレーして拭くだけ！誰でもカンタン光沢×撥水のWの効果 「CC | スマートミスト(180ml)」

洗車のついでにお手軽にボディの保護・ツヤ出しができるスプレータイプのカーボディケア用品です。使うほどボディがピカピカになり水をはじき、汚れも落ちやすくなります。さらにコーティング施工車にも使用可能です。



## 抽選で30名様にプレゼント！

### 応募要項

官製はがきに下記①～⑤を明記の上、宛先住所までご送付ください。

なお、当選者の発表は、賞品の発送をもって代えさせていただきます。

①氏名②郵便番号／住所③電話番号④年齢⑤ご質問・今後オートボックス通信で取り上げてほしいテーマなど。

(ご応募いただいた方の個人情報は本プレゼント企画の連絡以外の目的で使用することはありません)

### 宛先

〒135-8717

東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント

オートボックスセブンIR・広報部

「オートボックス通信vol.44 プレゼント」係

### 応募締め切り

2013年10月14日(当日消印有効)

## 株主優待制度について

当社では、より多くの株主の皆様にご来店いただくため、お買い上げ時に1ポイントからご利用いただける株主優待カードを年2回進呈いたします。詳細につきましては、株主優待カードを送付する際の案内をご確認ください。

### 株主優待の内容

所有株数	株主優待カード
100株～299株	3,000ポイント (3,000円分のお買い物)
300株～999株	7,500ポイント (7,500円分のお買い物)
1,000株～2,999株	10,000ポイント (10,000円分のお買い物)
3,000株以上	15,000ポイント (15,000円分のお買い物)

### 株主優待カードの発送日

●9月30日現在の株主様

……… 12月上旬発送

(単元株数以上を所有し、株主名簿に記載されている株主様を対象)



株主優待カード

### 株主優待のご利用可能な商品・サービス

株主優待カードは、カー用品だけではなく、車検・整備(基本料・工賃・部品代など)にもご利用いただくことができます。ただし、預り金、保険、税金、印紙代、JAF会費、車両、廃タイヤ処分料、リサイクル料にはご利用いただけません。

### 株主メモ

事業年度

毎年4月1日から3月31日まで

基準日

定時株主総会・期末配当 毎年3月31日

中間配当 毎年9月30日

株主名簿管理人および特別口座管理機関

三井住友信託銀行株式会社 証券代行部

(電話照会先)

0120-782-031(フリーダイヤル)

(郵便物送付先)

〒168-0063 東京都杉並区和泉二丁目8番4号

公告の方法

電子公告

ただし、事故その他やむを得ない事由によって電子公告による公告をすることができない場合は、日本経済新聞に掲載して行います。

### (ご注意)

- 株主様の住所変更、単元未満株の買取・買増し請求等につきましては、証券会社の口座をご利用の株主様は、お取引の証券会社へご照会ください。証券会社の口座をご利用でない株主様は、上記の株主名簿管理人までご連絡ください。
- 未払配当金の支払いにつきましては、上記の株主名簿管理人にお問い合わせください。

**AUTOBACS SEVEN CO., LTD.**

株式会社オートボックスセブン

〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF豊洲キャナルフロント



オートボックス通信は、大豆油インキで印刷しています。

### IR情報に関するお問い合わせ先

IR・広報部

電話：03-6219-8718

E-mail: investors@autobacs.com