価値創造モデル

インプット → 価値創造に向けたアクション → アウトプット・アウトカム → 目指す姿

経営環境の変化 P9

社会、クルマ、人々のくらしは
急速に変化

6つの資本

財務資本
健全な財務基盤と
安定した収益力

社会・関係資本
独自のフランチャイズシステムと
信頼のオートバックスブランド

人的資本
オートバックスチェン
約1万5千人の人材

製造資本
国内外1,112店舗の
販売拠点、調達・物流網

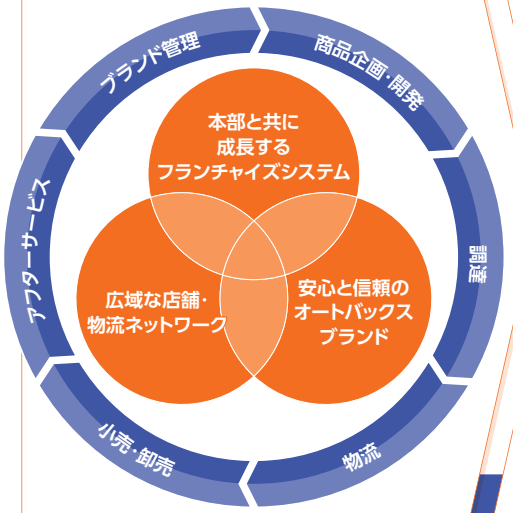
知的資本
PB商品開発力や商品選定・
売場づくりのノウハウ

自然資本
エネルギーやプラスチックを
はじめとしたすべての環境資源

パーパス

社会の交通の安全とお客様の豊かな人生の実現

バリューチェーンと強み



2024中期経営計画

Accelerating Towards Excellence

お客様にとっての
「モビリティライフのインフラ」を
グローバルで目指す

3つの戦略

1. モビリティライフを支え続ける
「タッチポイントの創出」 P25
2. モビリティライフに合わせた
「商品・ソリューションの
開発と供給」 P26
3. モビリティライフの変化に対応した
「新たな事業ドメインの設定」 P27

人材戦略	コーポレートガバナンス	品質管理	コンプライアンス
P49	P33	P54	P55

マテリアリティ P45

- 社会課題を解決する事業の創出
- 環境・社会に配慮した取組の充実
- 成長し続ける組織・人財
- 持続可能かつ強固な経営基盤

アウトカム

アウトプット

2026年度経営目標	
連結売上高	2,800億円
連結営業利益	150億円
ROIC	7.0%

- 持続的成長
高収益体質の実現
- サービスを通じた
提供価値の拡大
- 多様な人材の活躍
イノベーションを創出する
組織の実現
- 店舗数・業態の拡大
調達・物流の効率化
- PB商品比率向上
DXの推進による競争力強化
- 環境負荷軽減
循環型・共生型社会の実現

目指す姿

出かける楽しさを提案し続ける会社へ