価値創造の歴史

多様なニーズに応え、新しい価値を提供し続ける

当社は、日本のモータリゼーションの発展とともに、独自の品ぞろえとサービスで多様なニーズに応え、国内カー用品市場において確固たる地位を築いてきました。その後も事業環境の変化に対応しながら、海外展開や新規事業への挑戦を推進し、カー用品にとどまらずモビリティに関連する周辺分野へと事業領域を広げています。今後も環境変化を機会と捉え、さらなる価値創造に挑み続けます。

創業期

カー用品のワンストップ業態を開発し、多様化する嗜好に合わせて商品力を強化

創業者 住野敏郎

オートバックス1号店

1947年、自動車部品の個人商店として大阪で創業。マイカーの普及を背景に、オートバックスは1974年に誕生しました。商品ごとに流通経路が異なる中、カー用品の購入から取付までを担うワンストップ業態が高い支持を獲得。「クルマの個性」へのニーズが高まる中、ライフスタイル別の陳列・提案で多様な嗜好に対応し、1977年にはPB商品の販売を開始しました。

拡大・成熟期

車検・整備や車買取・販売を事業の柱として確立し、事業領域を拡大

スーパーオートバックス

海外1号店

1990年代、スーパーオートバックスを開発。広大な売場と取付・整備用ピット、CD販売や軽飲食を併設した店舗で支持を広げました。その後、誰もが長く安全・安心に運転できるよう、「カー用品」「車検・整備」「車買取・販売」の3つを柱に、カーライフ全般を支援する企業へと成長。海外展開も開始し、事業領域を拡大して現在の収益基盤を構築しました。

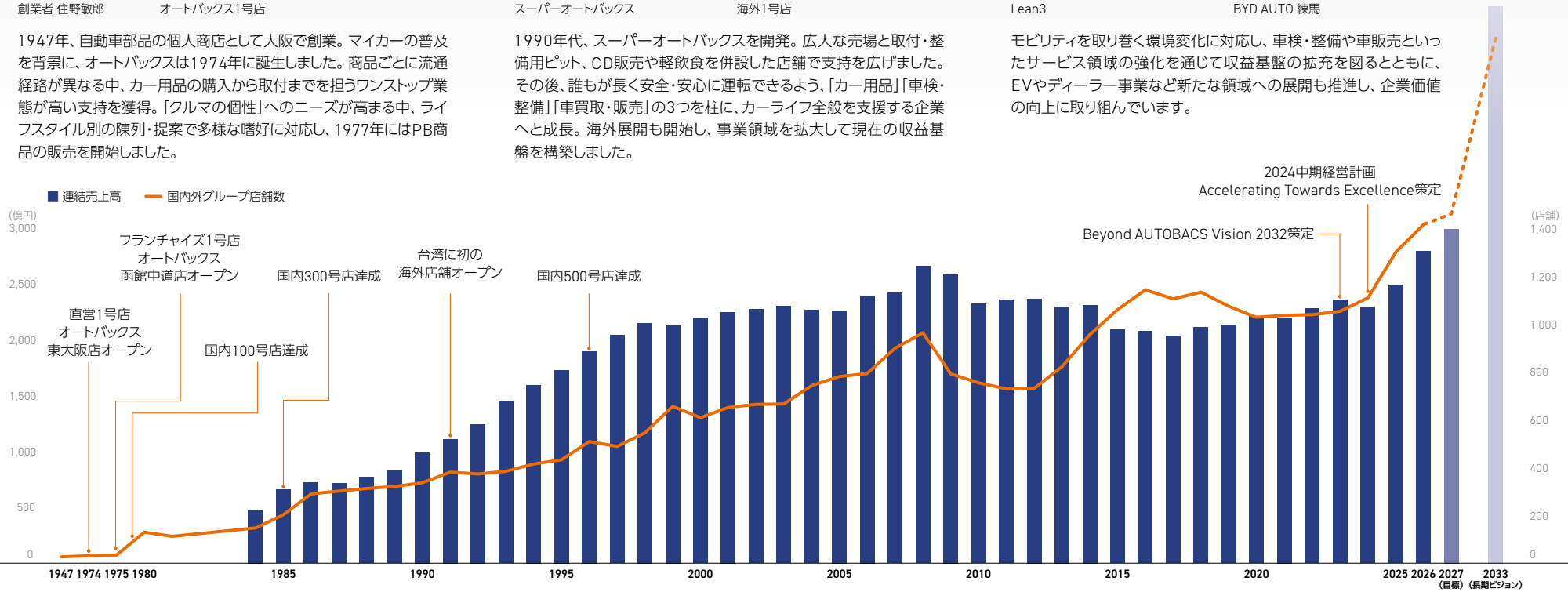
変革期

事業ポートフォリオの進化と企業価値向上を追求

Lean3

BYD AUTO 練馬

モビリティを取り巻く環境変化に対応し、車検・整備や車販売といったサービス領域の強化を通じて収益基盤の拡充を図るとともに、EVやディーラー事業など新たな領域への展開も推進し、企業価値の向上に取り組んでいます。



事業概要

オートバックスセブングループの事業ポートフォリオ

ホールセール事業

総売上高
335億円

国内においてホームセンターなどに対してカー用品等の卸売を行っているほか、海外向けにはカー用品等の輸出販売を展開しています。また、プライベートブランド商品の卸売も行っています。

コンシューマ事業

総売上高
528億円

新車販売、中古車の買取・販売、カー用品等のオンライン販売、車検・整備などのサービスを展開しています。

※ 総売上高は、セグメント間の内部売上高を含む

拡張事業

総売上高
107億円

クレジット関連事業や保険代理店業務、不動産関連のデベロップメント事業や、マイクロモビリティの取り扱いを行っています。

オートバックス事業

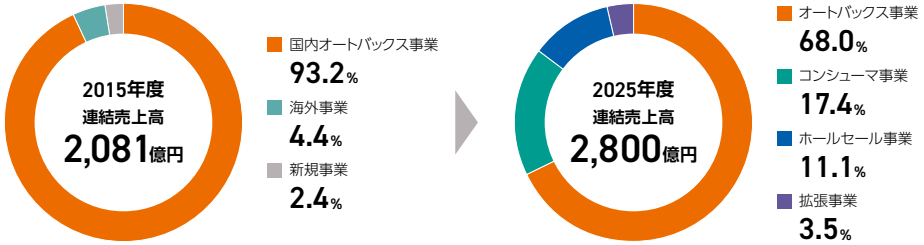
総売上高
2,063億円

国内外のオートバックス店舗において、カー用品の販売、車検・整備、中古車の買取・販売などを展開しています。また、FC加盟店に対しては、カー用品等の卸売も行っています。

10年間の事業ポートフォリオの変遷

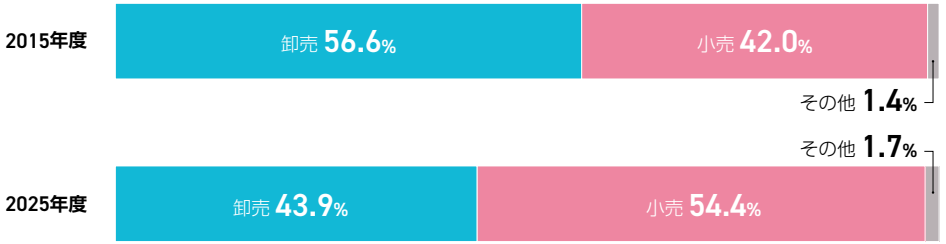
事業別構成比

オートバックス事業への依存から脱却し、事業ポートフォリオの多様化が進展



販売チャネル別構成比

小売事業の拡大により収益構造を変革



事業概要

多様なニーズに応えるマルチブランド展開

お客様の価値観やモビリティの変化に対応し、当社グループはマルチブランド展開を推進しています。
特に成長余地の大きい車検・整備および中古車領域を重点的に強化し、商品・サービスの提供を通じて顧客接点の拡大と課題解決を図っています。

ブランドポートフォリオ

※1 低：★ 中：★★ 高：★★★

	タイヤ	車検・整備	カー用品※2	保険	新車	中古車	カーリース	中古用品	洗車	ガソリンスタンド
市場成長性※1	★★	★★★ 強化領域	★	★★	★★	★★★ 強化領域	★★★	★★★	★★	★
主力ブランド	AUTOBACS / AUTOBACS GARAGE / Super AUTOBACS / super AUTOBACS / A PIT AUTOBACS（大型・高付加価値店舗）				AUTOBACS/CARS					
サブブランド・ライトユーザー	BEELINE / AUTO IN					オトロン				
特化・ニッチ		整備事業拠点	GORDON MILLER / CRAFT MAKE / オートバックス オーディオテーラー		GORDON MILLER / ディーラー事業	EV SHOP バックスeモビリティ		ASM オートパーツ!ユースストア	CAR REFRESH STORE Smart+1	AUTOBACS EXPRESS

※2：ガレージ用品等の周辺用品を含む

事業概要

グローバルネットワーク

当社は、国内外で1,420店舗を展開しており、日本を含む世界9つの国と地域において、小売業および卸売業を展開しています。

国内外グループ店舗数
1,420店舗
※2026年3月31日現在

海外店舗数
149店舗

国内店舗数
1,271店舗

日本 小売店舗

• オートバックス	519店舗
• スーパーオートバックス	71店舗
• A PIT AUTOBACS	3店舗
• オートバックスガレージ	1店舗
• オートバックスカーズ	415店舗
• オートバックスエクスプレス	11店舗
• ASM	21店舗
• Smart+1	18店舗
• AUTO IN	82店舗
• ビーライン	77店舗
• オトロン	21店舗
• GORDON MILLER	2店舗
• 正規ディーラー	22店舗
• EV SHOP	1店舗
• 整備事業拠点	4店舗
• ほけんショップ LifeSalon	3店舗

※国内店舗数は、併設店およびインショップを含む

日本 卸売拠点

- 株式会社オートバックスセブン
- 株式会社モビリティプロダクトソリューションズジャパン
- 株式会社ホットスタッフコーポレーション
- 株式会社ゴードンミラー

台湾 小売店舗

- オートバックス　6店舗

フィリピン 小売店舗

- オートバックス　6店舗

シンガポール 小売店舗

- オートバックス　2店舗

フランス 小売店舗

- オートバックス　8店舗

中国 卸売拠点

- 澳徳巴克斯（中国）汽車用品商業有限公司

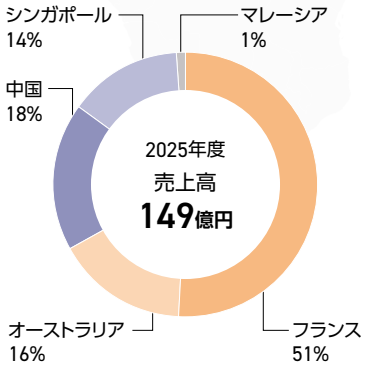
タイ 小売店舗

- オートバックス　127店舗

マレーシア 卸売拠点

- AUTOBACS CAR SERVICE MALAYSIA SDN. BHD.

オーストラリア 卸売拠点

- AUTOBACS AUSTRALIA PTY LTD

海外連結子会社 国別売上高構成比