

6つの資本



財務資本

健全な財務基盤と
安定した収益力



社会・関係資本

独自のフランチャイズ
システムと信頼の
オートバックスブランド



人的資本

オートバックスチェン
約1万5千人の人材



製造資本

国内外1,300店舗の
販売拠点、
調達・物流網



知的資本

PB商品開発力や
商品選定・
売場づくりのノウハウ



自然資本

エネルギーや
プラスチックをはじめとした
すべての環境資源

経営理念

人とモビリティの未来を、もっと楽しく、もっと自由に。

事業活動

2024中期経営計画

Accelerating Towards Excellence

お客様にとっての
「モビリティライフのインフラ」を
グローバルで目指す

3つの戦略

モビリティライフを支え続ける
「タッチポイントの創出」

P23

モビリティライフに合わせた
「商品・ソリューションの開発と供給」

P24

モビリティライフの変化に対応した
「新たな事業ドメインの設定」

P25

人材戦略

P36

コーポレート・ガバナンス

P41

品質管理

P32

コンプライアンス

P46

マテリアリティ

P33

社会課題を解決する
事業の創出

環境・社会に配慮した
取り組みの充実

成長し続ける
組織・人材

持続可能かつ
強固な経営基盤

アウトカム

お客様の根本的ニーズにお応えする
新たな価値

自己表現

体験・発見

利便性の向上

環境への配慮

煩わしさの解消

安全・安心

アウトプット

2026年度経営目標

連結売上高 **2,800** 億円

連結営業利益 **150** 億円

ROIC **7.0%**



持続的成長
高収益体質の実現



サービスを通じた
提供価値の拡大



多様な人材の活躍
イノベーションを創出する組織の実現



店舗数・業態の拡大
調達・物流の効率化



PB商品比率向上
DXの推進による競争力強化



環境負荷軽減
循環型・共生型社会の実現