

5年ローリングプラン

2019年度 →

Beyond AUTOBACS Vision 2032

2023年度 → 2032年度

パーパス  
社会の  
交通の安全と  
お客様の  
豊かな人生の実現

インプット

アクティビティ

アウトプット

アウトカム

価値創造の源泉

ブランドカ

国内カー用品専門店  
市場シェア  
フランチャイズ  
システム  
**No.1**

タイヤ販売店  
プライベート  
ブランド比率  
**No.1 15.5%**

店舗・物流ネットワーク

国内店舗売上高  
**2,813**億円  
国内店舗数  
**588**店舗

稼働会員数  
約**770**万人  
**47**都道府県を  
つなぐネットワーク

指定工場  
(民間車検工場)  
**440**店舗  
海外展開  
**9**の国・地域  
**78**店舗

プロフェッショナルでフレンドリーな人材

オートバックステージ従業員数  
約**15,000**人

自動車整備士  
約**3,700**人  
カーライフ  
アドバイザー  
約**9,000**人

6つの  
ネットワーク

- カー用品販売  
ネットワーク
- サービスピット  
ネットワーク
- マルチディーラー  
ネットワーク
- 海外アライアンス  
ネットワーク
- 次世代整備  
ネットワーク

5年  
ローリング  
プラン

5つの事業基盤

- オンラインネットワーク
- 情報基盤
- 財務基盤
- 物流基盤
- IT基盤
- 人材基盤

既存事業の進化

7つの事業

- 国内オートバックステージ事業
- 海外事業
- ディーラー事業
- ライフスタイル事業
- BtoB事業
- アライアンス事業
- 拡張事業

人的資本の強化

積極的に解決すべき重要な社会課題

- 循環型・共生型社会の実現
- 気候変動への対応
- 地域社会の活性化
- 多様な人財と多様な働き方の追求
- 健康でやりがいがある仕事づくり

マテリアリティ

- 社会課題を  
解決する  
事業の創出
- 環境・社会に  
配慮した  
取組の充実
- 成長し続ける  
組織・人財
- 持続可能かつ  
強固な経営基盤

財務  
パフォーマンス  
2023年3月期

売上高  
**2,362**億円

営業利益 **117**億円  
営業利益率 **5.0%**

ROE **5.8%**  
自己資本比率 **65.2%**

営業CF **106**億円  
配当金 **60**円

非財務  
パフォーマンス  
2023年3月期

事故抑止  
商品の販売 **19**万個/年  
環境配慮型  
店舗 **64**店舗

女性従業員比率 **17.9%**  
女性管理職  
(課長以上)比率 **8.6%**

男性の育児  
休業取得率 **37.1%**

ありたい姿

出かける楽しさを  
提案し続ける会社へ

お客様に提供する価値

- 安全・安心
- 煩わしさの解消
- 環境への配慮
- 自己表現
- 利便性の向上
- 体験・発見