

株式会社オートバックスセブン

# 2017年3月期 決算説明会



2017年5月10日

## 1. 2017年3月期 連結業績の結果

# 2017年3月期 連結損益計算書



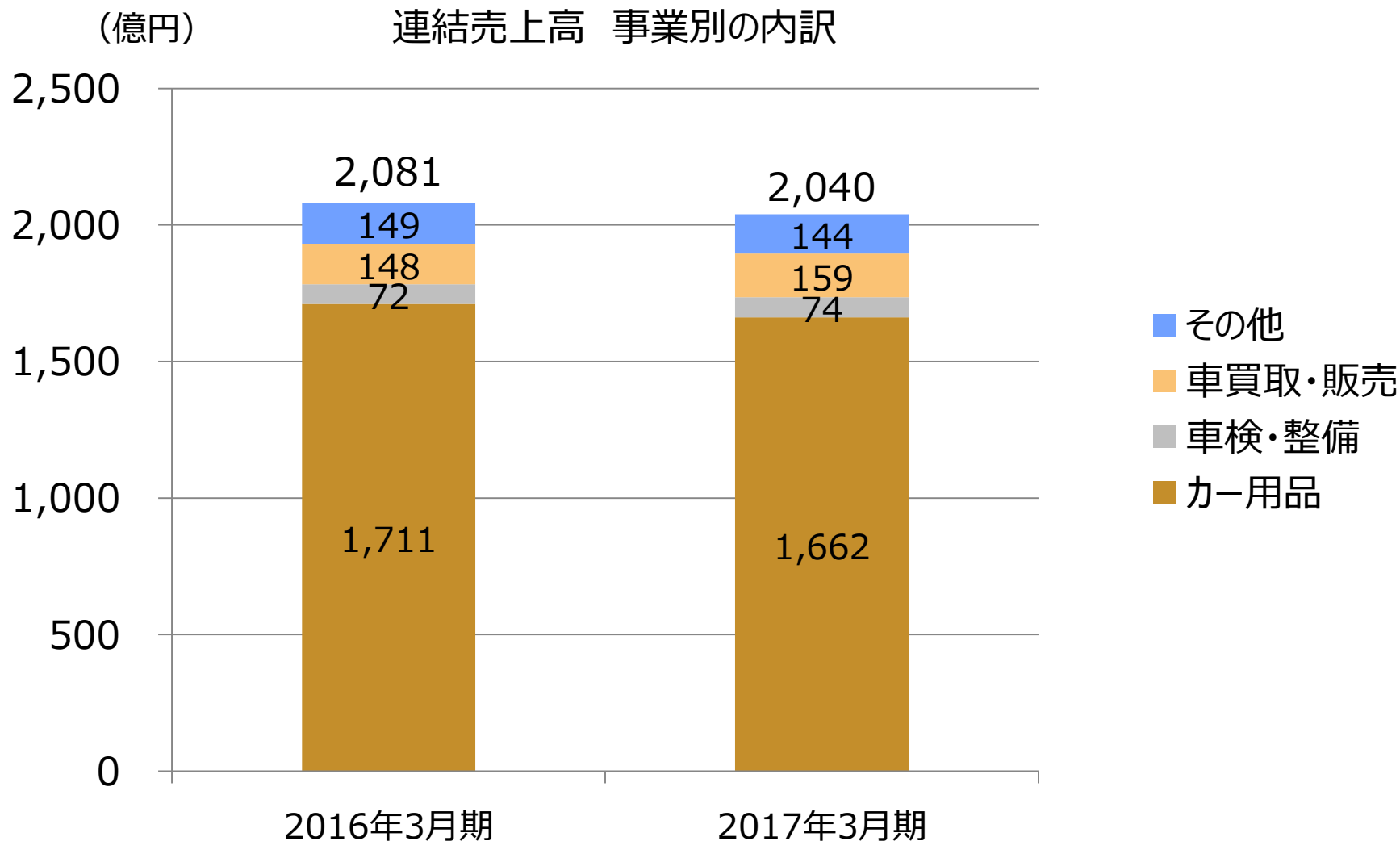
減収減益：売上高および売上総利益が減少、販管費は計画内に抑制  
 下期にタイヤ・オイル・バッテリーなどの消耗品の売上が回復したものの、累計ではアクセサリやカーエレクトロニクスなどの売上が減少。販管費は計画内に抑制したが、営業利益は前年実績を下回った

(単位：億円)

|               | 2017年3月期 |       |        |        | 2016年3月期 |
|---------------|----------|-------|--------|--------|----------|
|               | 直近予想     | 実績    | 前年比    | 直近予想比  | 実績       |
| 売上高           | 2,067    | 2,040 | ▲2.0%  | ▲1.3%  | 2,081    |
| 売上総利益         | 665      | 661   | ▲1.2%  | ▲0.5%  | 669      |
| 販管費           | 613      | 603   | +0.1%  | ▲1.6%  | 602      |
| 営業利益          | 52       | 58    | ▲13.0% | +12.1% | 67       |
| 経常利益          | 62       | 71    | ▲8.5%  | +14.8% | 77       |
| 親会社株主<br>帰属利益 | 37       | 30    | ▲31.0% | ▲18.5% | 43       |
| EPS (円)       | 44.0     | 36.0  | ▲30.2% | ▲18.0% | 51.6     |
| ROE           | 2.8%     | 2.3%  | ▲0.9pt | ▲0.5pt | 3.2%     |

億円未満切り捨て  
 対売上比・前年比・予想比は円単位で計算

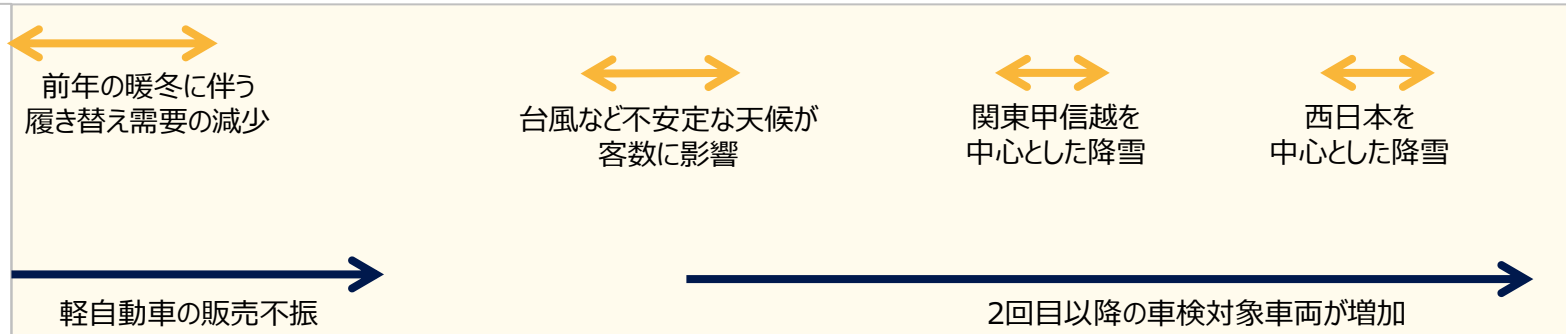
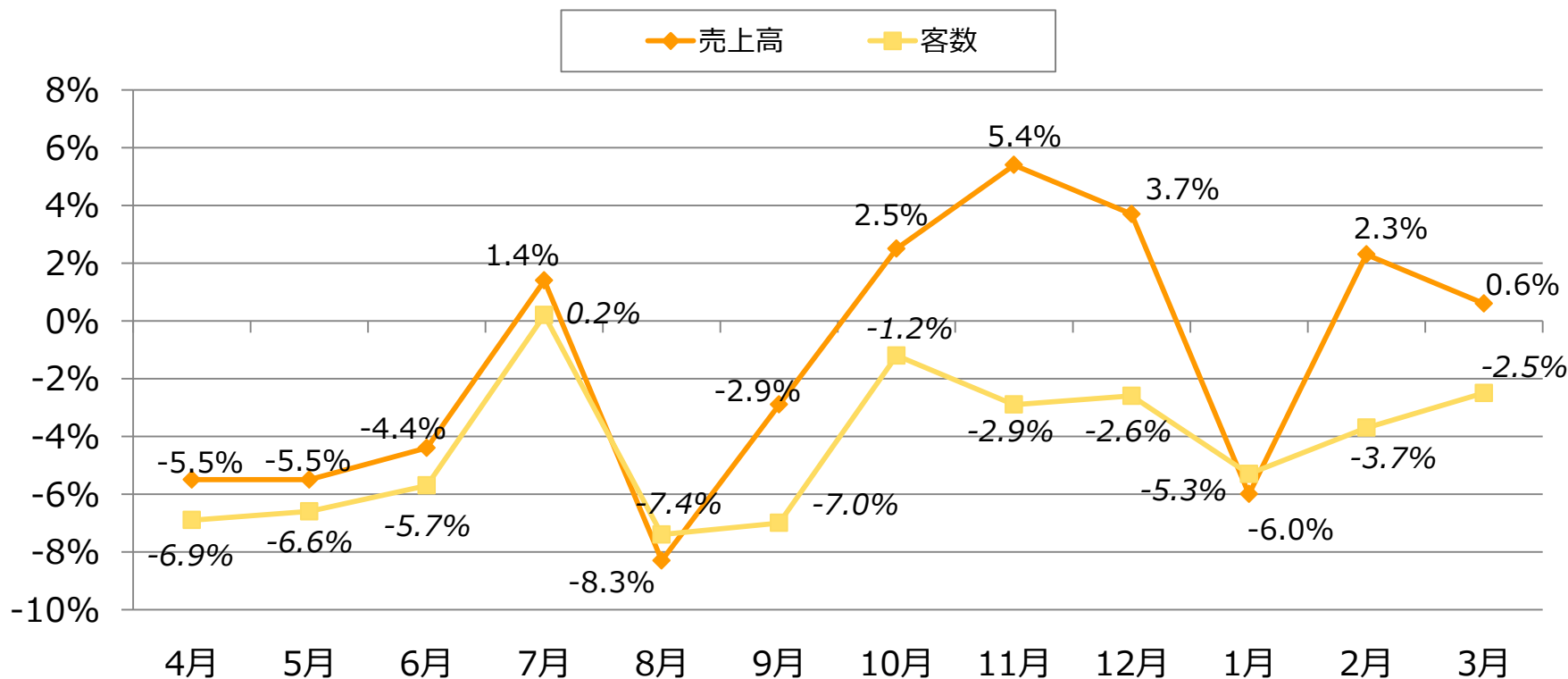
# 連結売上高 事業別の内訳



表示単位未満切り捨て

# 2017年3月期 事業環境振り返り

国内オートバックスチェーン売上高および客数（既存店・前年比）



# 2017年3月期 連結損益計算書 前年比増減要因



(単位：億円)

|        | 2017年3月期     |             |                                                                                                                                                                                                                                                   | 2016年<br>3月期<br>実績<br>(売上比) |
|--------|--------------|-------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------|
|        | 実績<br>(売上比)  | 前年比         | 主な要因                                                                                                                                                                                                                                              |                             |
| 連結売上高  | 2,040        | ▲2.0%       | 単体 ▲52.3億円<br>国内店舗子会社 ▲21.0億円<br>海外子会社 ▲12.3億円<br>事業子会社+12.0億円 <div>             } 連結調整前の数値<br/>             ・アクセサリーなどの売上減少と店舗在庫効率化による卸売減少<br/>             ・店舗子会社のFCへ譲渡などによる売上減少<br/>             ・オイル卸売会社の好調と輸入車ディーラー取得による売上増加           </div> | 2,081                       |
| 売上総利益  | 661<br>32.4% | ▲1.2%       | 卸売 ▲10億円、小売+3億円<br>・店舗子会社における収益改善の取り組みにより粗利率改善                                                                                                                                                                                                    | 669<br>32.2%                |
| 販管費    | 603<br>29.6% | +0.1%       | 販売費：広告宣伝や販売促進の見直しによる減少<br>設備費：ロジスティクスセンター改修に伴う減価償却費の増加                                                                                                                                                                                            | 602<br>29.0%                |
| 営業外収支  | 12<br>0.6%   | +19.6%      |                                                                                                                                                                                                                                                   | 10<br>0.5%                  |
| 特別利益   | —            | —           |                                                                                                                                                                                                                                                   | 3                           |
| 特別損失   | 26           | +351.5<br>% | 子会社株式売却損 2.7億円<br>減損損失 21.6億円<br>【主な内訳】福利厚生施設、店舗の土地・建物                                                                                                                                                                                            | 5                           |
| 法人税等合計 | 14           | ▲53.9%      | 子会社株式売却に伴う法人税負担の減少                                                                                                                                                                                                                                | 32                          |

億円未満切り捨て 対売上比・前年比は円単位で計算

# 2017年3月期 連結営業利益の分析



国内オートバックスチェーン売上前年比

全店▲0.2%／既存店▲1.1%

|       |         | 営業利益   | 前年比                                                                                                                                             |
|-------|---------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| セグメント | 単体      | 51.6億円 | ▲19.1億円<br>【要因】売上高 ▲52.3億円（▲3.3%）<br>粗利額 ▲12.1億円（粗利率:20.5%←前期20.6%）<br>・アクセサリーなどの売上減少や店舗在庫効率化による卸売上減少<br>販管費 +6.9億円<br>・ロジスティクスセンター改修に伴う費用の増加など |
|       | 国内店舗子会社 | 2.7億円  | +12.4億円<br>【要因】売上高 ▲21.0億円（▲3.1%）<br>粗利額 +2.4億円（粗利率:39.9%←前期38.4%）<br>・粗利改善の取り組みやミックスの変化などにより増加<br>販管費 ▲9.9億円<br>・FCへの株式譲渡に伴う減少                 |
|       | 海外子会社   | ▲1.7億円 | ▲2.0億円 フランス子会社の利益減少、タイの出店に関わる経費増                                                                                                                |
|       | 事業子会社   | 1.0億円  | +0.8億円 輸入車ディーラーやオイル卸売子会社の業績改善                                                                                                                   |
|       | 機能子会社   | 3.5億円  | ▲0.5億円                                                                                                                                          |
| 単純合算  |         | 57.0億円 | ▲8.4億円                                                                                                                                          |
| 連結調整  |         | +1.2億円 |                                                                                                                                                 |
| 連結    |         | 58.2億円 | ▲8.7億円                                                                                                                                          |

# セグメント情報



(百万円)

|         |      | 2017年3月期 | 2016年3月期 | 前年比     | 直近予想    | 直近<br>予想比 |
|---------|------|----------|----------|---------|---------|-----------|
| 単体      | 売上高  | 153,054  | 158,288  | ▲3.3%   | 154,500 | ▲0.9%     |
|         | 営業利益 | 5,164    | 7,074    | ▲27.0%  | 5,000   | +3.3%     |
| 国内店舗子会社 | 売上高  | 66,444   | 68,550   | ▲3.1%   | 69,900  | ▲4.9%     |
|         | 営業利益 | 270      | ▲974     | —       | ▲200    | —         |
| 海外子会社   | 売上高  | 7,870    | 9,104    | ▲13.5%  | 8,090   | ▲2.7%     |
|         | 営業利益 | ▲178     | 30       | —       | ▲140    | —         |
| 事業子会社   | 売上高  | 22,467   | 21,263   | +5.7%   | 21,700  | +3.5%     |
|         | 営業利益 | 101      | 18       | +448.7% | 110     | ▲7.8%     |
| 機能子会社   | 売上高  | 2,937    | 3,204    | ▲8.3%   | 2,870   | +2.4%     |
|         | 営業利益 | 350      | 400      | ▲12.6%  | 320     | +9.4%     |
| 単純合算    | 売上高  | 252,774  | 260,410  | ▲2.9%   | 257,060 | ▲1.7%     |
|         | 営業利益 | 5,707    | 6,549    | ▲12.9%  | 5,090   | +12.1%    |

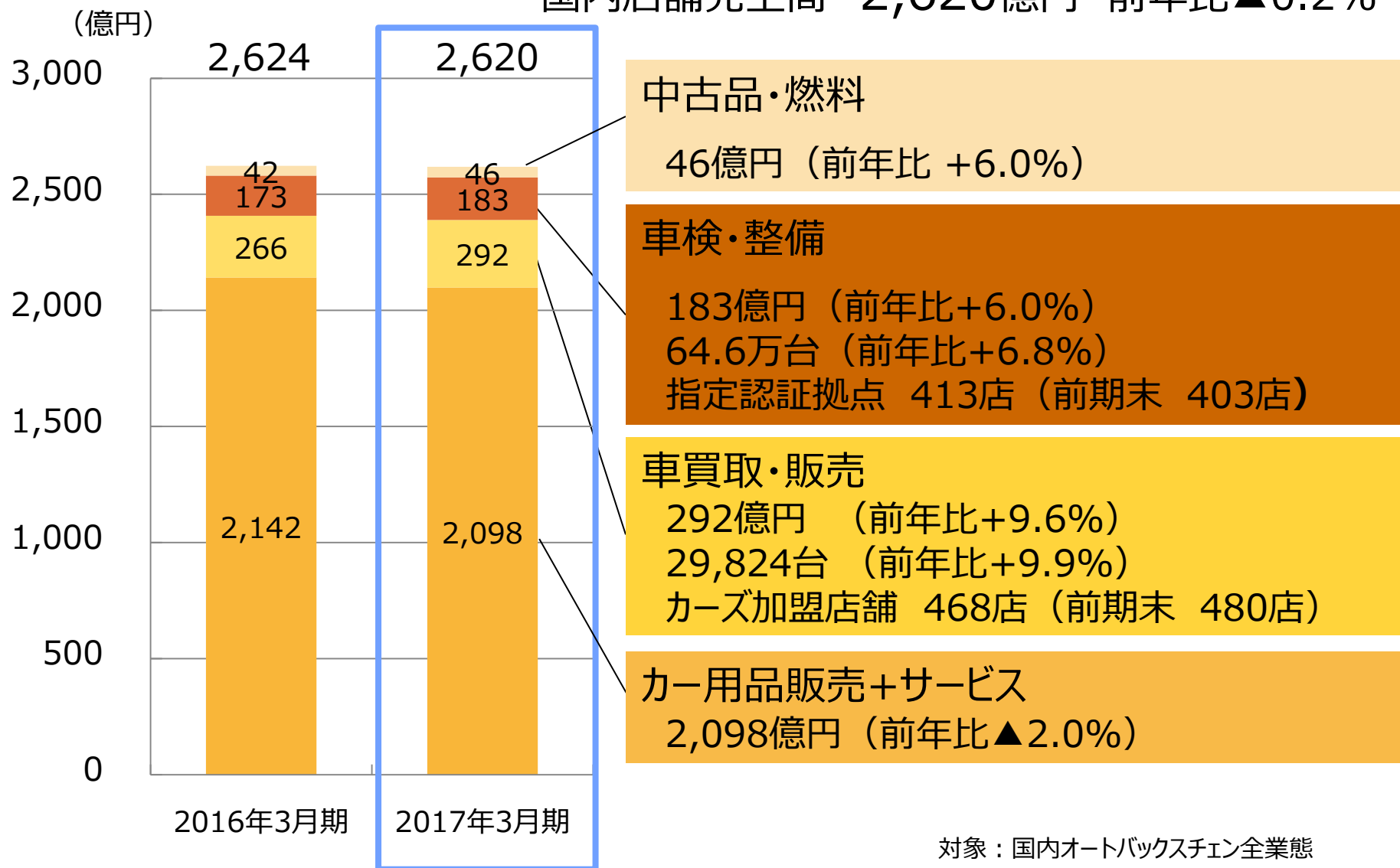
表示単位未満切り捨て  
対売上比・前年比・計画比は、円単位で計算



# 2017年3月期 国内店舗売上高（全業態）



国内店舗売上高 2,620億円 前年比▲0.2%



対象：国内オートバックスチェーン全業態

表示単位未満は切り捨て表示

# 国内オートバックス事業における取り組み



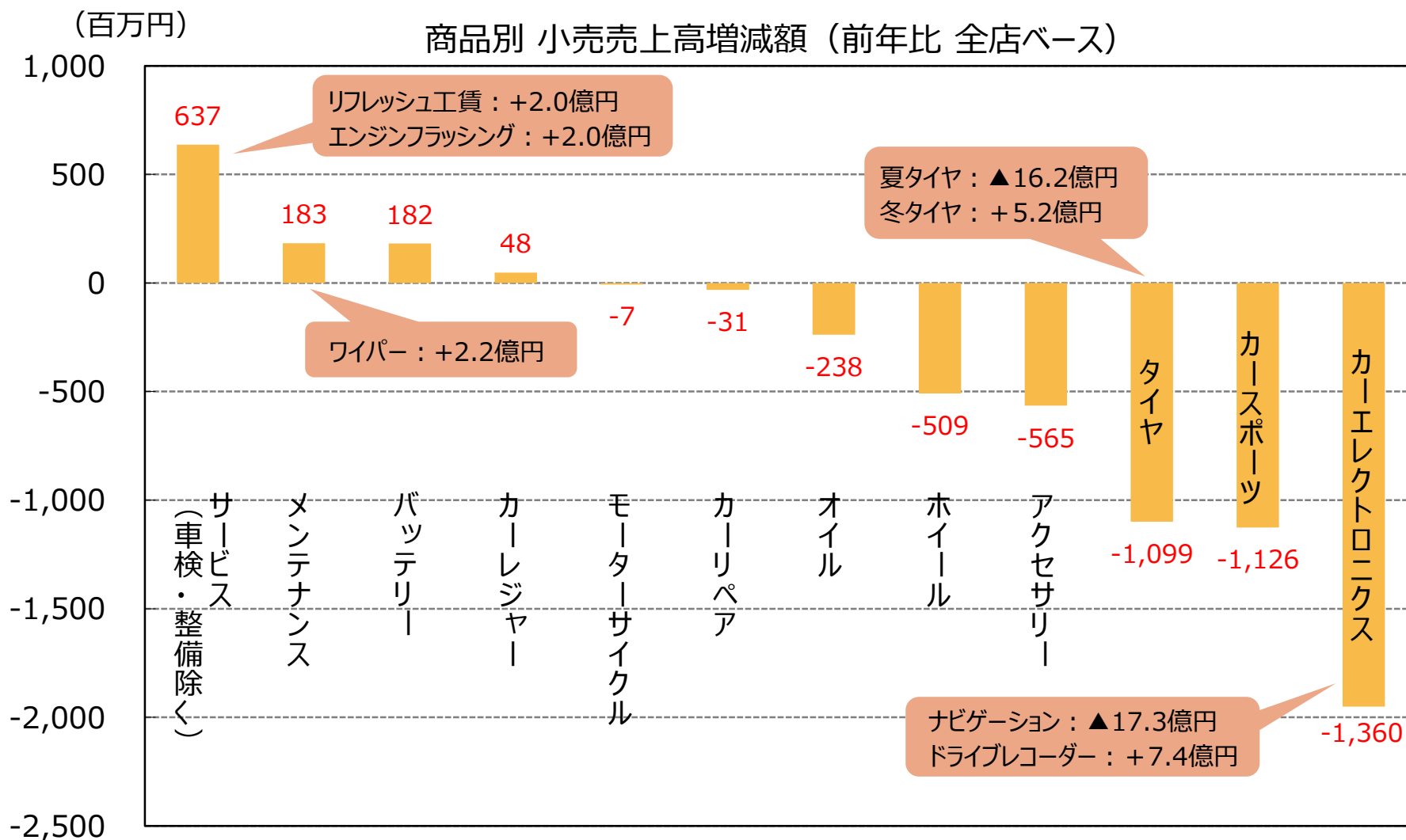
|        | 実施施策                                                                                                                                                                        |
|--------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| カー用品   | <ul style="list-style-type: none"><li>・プライベートブランド「AQ.」のラインアップ拡充</li><li>・ドライブレコーダー拡販（金額前年比+25.4%）</li><li>・「ペダルの見張り番」など安心・安全に関わる商品の展開</li><li>・プライシング最適化と外税表示への対応</li></ul> |
| 車検・整備  | <ul style="list-style-type: none"><li>・15分受入点検オペレーションの浸透と実践</li><li>・『安心3つ星補償』サービス開始</li><li>・WEB・TEL予約の推進</li><li>・テレビCM実施による『オートバックス車検』訴求強化</li></ul>                     |
| 車買取・販売 | <ul style="list-style-type: none"><li>・店舗での買取査定の強化</li><li>・買取専門店の出店による買取台数の拡大<br/>→ 2016年3月より合計8店舗を出店</li><li>・車買取の認知度向上に向けテレビCMの実施</li></ul>                              |

# 2017年3月期 商品別 カー用品売上増減額



既存店売上前年比 ▲1.1% 客数前年比 ▲4.3%

商品別 小売売上高増減額（前年比 全店ベース）



対象：国内オートバックスチェーン全業態

# ECマース実績



## 売上実績（2017年3月期）

19.6億円（前年比▲34.6%）

### 【内訳】

店舗受取（店舗売上として計上）

：10.8億円（前年比 ▲30.7%）

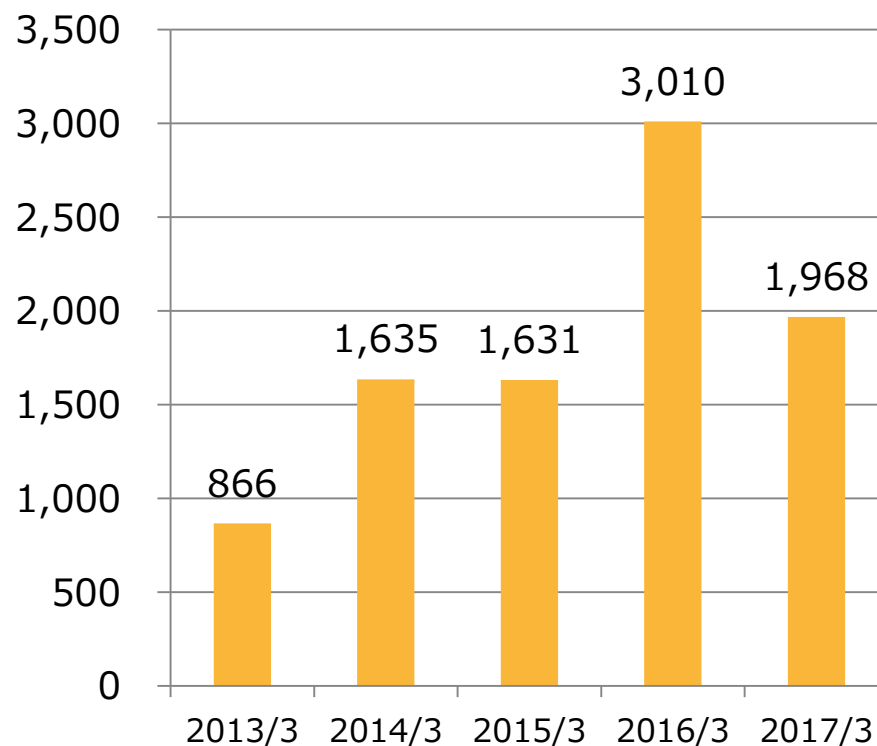
宅配：8.8億円（前年比 ▲38.9%）

チャネル別売上構成比

自社サイト：59.1%

外部モール：40.9%

（百万円） ECマース売上実績推移



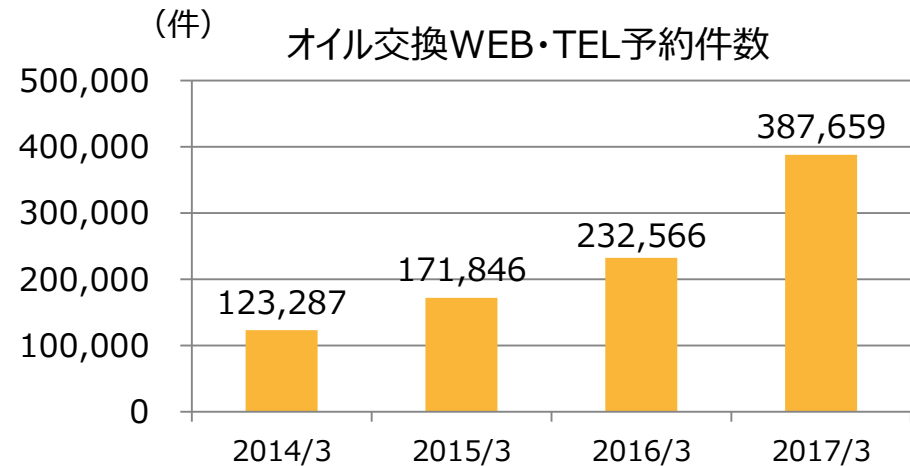
# オイル交換／車検 WEB・TEL予約の取り組み

## WEB・TEL予約実績（2017年3月期）

### オイル交換

約388,000件（前年比+66%）

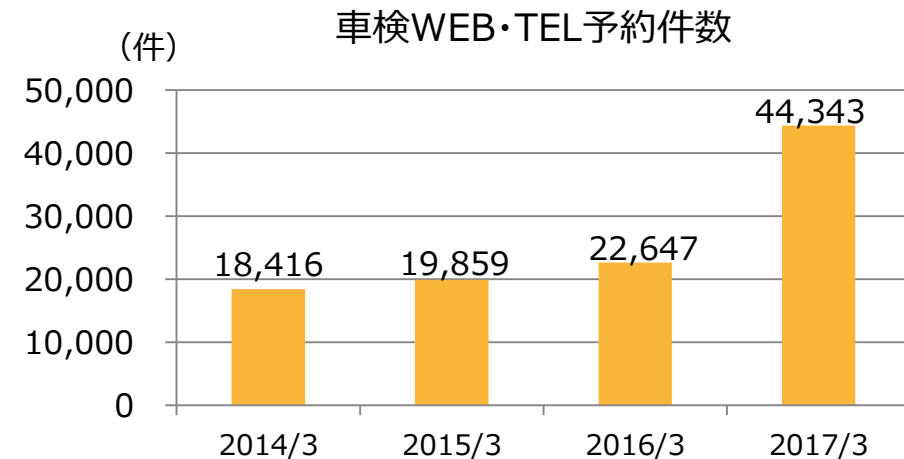
※オイル販売数量における割合：8.4%



### 車検

約44,000件（前年比+96%）

※車検台数における割合：6.9%



# 国内オートバックス事業における新たな業態の開発



ガソリンスタンドを主体にカー用品、車検などを  
組み合わせた店舗

オートバックス館林諏訪町店（2016年11月3日オープン）



オートバックス館林諏訪町店

お客様の利便性向上を追求した店舗

オートバックス秋田由利本庄店

オートバックス岩国店

（2016年12月23日オープン）

- ・商品陳列を大幅に変更。選びやすさを追求
- ・事前予約による作業で待ち時間を解消



オートバックス岩国店



オートバックス  
秋田由利本庄店 店内

洗車を切り口とした新たな業態

Smart+ 1 茨木西店（2017年2月9日オープン）

- ・完全会員制で予約した商品のみを準備
- ・事前予約による作業で待ち時間を解消
- ・次回来店時期をアプリにてお知らせ



Smart+ 1 茨木西店

# 国内店舗子会社 経営体制の整備



## 国内店舗子会社 再編の実績

### ・店舗子会社株式の譲渡

北海道エリア店舗子会社の全株式をFC加盟法人へ譲渡（2017年2月1日付）

⇒合計17店舗を譲渡

山形エリア店舗子会社の全株式をFC加盟法人へ譲渡（2017年4月1日付）

⇒合計7店舗を譲渡

### ・FC法人からの店舗譲受

佐賀エリア2店舗をFC加盟法人から譲受（2017年3月1日付）

2018年3月期 国内店舗子会社 17社（2017年4月1日時点）

# 国内オートバックス事業における取り組み



## 新会社の設立

会社名：株式会社チェングロウス

設立日：2017年2月24日（株式会社サポート・エーから商号変更）

目的：オートバックスチェーン向けの整備士人材の育成と店舗への派遣、  
店舗への定着のためのコンサルティング

会社名：ABTマーケティング株式会社

設立日：2017年3月3日

目的：カーライフを軸としたデータベースの構築やマーケティングサービス



# 出退店の実績



| 国内出退店実績       | 16/3<br>末 | 2017年3月期 |            |    |     |            |    | 17/3<br>末 |
|---------------|-----------|----------|------------|----|-----|------------|----|-----------|
|               |           | 上期       |            |    | 下期  |            |    |           |
|               |           | 新店       | S/B<br>R/L | 退店 | 新店  | S/B<br>R/L | 退店 |           |
| オートバックス       | 498       | +2       | +1/▲1      | ▲7 | +7  | +1         | ▲6 | 495       |
| スーパーオートバックス   | 75        |          |            |    |     |            | ▲1 | 74        |
| オートバックスセコハン市場 | 9         |          |            |    |     |            |    | 9         |
| オートバックスエクスプレス | 12        |          |            |    |     |            | ▲1 | 11        |
| オートバックスカーズ    | 5         | +3       |            |    | +5  | ▲1         |    | 12        |
| 国内計           | 599       | +5       | +1/▲1      | ▲7 | +12 | +1/▲1      | ▲8 | 601       |

| 海外出退店実績 | 16/3<br>末 | 2017年3月期 |    | 17/3<br>末 |
|---------|-----------|----------|----|-----------|
|         |           | 上期       | 下期 |           |
| フランス    | 11        |          |    | 11        |
| タイ      | 6         | +2       |    | 8         |
| シンガポール  | 3         | ▲1       |    | 2         |
| 台湾      | 6         |          |    | 6         |
| マレーシア   | 5         |          | ▲1 | 4         |
| インドネシア  | 2         |          | +3 | 5         |
| フィリピン   | 0         |          | +2 | 2         |
| 海外計     | 33        | +1       | +4 | 38        |

S/B : スクラップ & ビルト  
R/L : リケーション (業態転換含む)

# 海外子会社の状況



## 連結子会社の状況

|               | フランス                                                              |            | タイ                                                         |            | シンガポール                                          |            | 中国                                         |            | マレーシア                               |            |
|---------------|-------------------------------------------------------------------|------------|------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------|------------|-------------------------------------|------------|
| 期末店舗数         | 11                                                                |            | 8                                                          |            | 2                                               |            | 0                                          |            | 4                                   |            |
| 期間            | 17/3<br>通期                                                        | 16/3<br>通期 | 17/3<br>通期                                                 | 16/3<br>通期 | 17/3<br>通期                                      | 16/3<br>通期 | 17/3<br>通期                                 | 16/3<br>通期 | 17/3<br>通期                          | 16/3<br>通期 |
| 売上高<br>(百万円)  | 6,040                                                             | 7,068      | 276                                                        | 334        | 1,257                                           | 1,339      | 269                                        | 343        | 26                                  | 17         |
| 販管費<br>(百万円)  | 3,290                                                             | 3,701      | 199                                                        | 169        | 518                                             | 480        | 117                                        | 133        | 65                                  | 54         |
| 営業利益<br>(百万円) | ▲88                                                               | 9          | ▲123                                                       | ▲70        | 91                                              | 135        | ▲2                                         | 4          | ▲54                                 | ▲47        |
| 状況            | ECサイトを強化し、タイや販売からサービス売上の比率を高めることで粗利率向上に努めたが、売上減少に伴い前年同期比で営業利益が減少。 |            | 小規模店舗において近隣のメンテナンス需要を取り込むモデルを引き続目指し、2店舗の新店と1店舗の移転による出店を実施。 |            | 店舗改装や不採算店閉店を行うとともに、販促施策を積極的に実施したこともあり、売上が堅調に推移。 |            | オートバックス店舗向け輸出事業は堅調に推移しているが、その他卸売の苦戦が続いている。 |            | 昨年度出店した店舗においてメンテナンスサービス中心の業態の実験を継続。 |            |

表示単位未満切り捨て

# 海外事業における取り組み



## アセアンにおける新規出店



タイ ジャラン店  
(2016年5月27日オープン)



インドネシア TSMバンドン店  
(2016年12月9日オープン)



インドネシア スーパーモールカラワチ店  
(2017年2月20日オープン)



タイ ラップラオ101店  
(2016年7月22日オープン)



インドネシア  
ビンタロー ジャヤ エクスチェンジモール店  
(2017年2月10日オープン)

## 資本・業務提携

マレーシア : タイヤの卸売、自動車整備用什器の製作・販売を行う現地企業  
Kit Loongグループとの資本・業務提携を開始 (2016年9月)

# 新規事業における取り組み

新たに輸入車ディーラーを子会社化し、運営を開始

株式会社モーターレン栃木

- ・栃木県内でBMW正規ディーラーなど5拠点を運営
- ・BMWの新車販売、サービスおよび認定中古車を販売



宇都宮本店



小山店/BMW Premium Selection 小山

## 2. 2018年3月期 連結業績計画

## 事業環境

- ・乗用車（普通・小型車＋軽自動車）需要見通しは、前年比99.2%（日本自動車工業会）
- ・上期は車検対象車両台数増加傾向が継続し、下期以降は減少傾向
- ・市販乗用車用タイヤ需要見通しは、前年比100%と予測（日本自動車タイヤ協会）
- ・タイヤ値上げの実施

## 国内店舗売上高 前年比

| 上期    |       | 下期    |       | 通期    |       |
|-------|-------|-------|-------|-------|-------|
| 既存店   | 全店    | 既存店   | 全店    | 既存店   | 全店    |
| +1.5% | +2.0% | +0.3% | +0.8% | +0.9% | +1.4% |

対象：国内全業態の売上高

# 2018年3月期 連結業績計画



(単位：億円)

|               | 2017年3月期<br>実績<br>(売上比) | 2018年3月期 (計画) |              |              |                  |
|---------------|-------------------------|---------------|--------------|--------------|------------------|
|               |                         | 上期<br>(売上比)   | 下期<br>(売上比)  | 通期<br>(売上比)  | 前年比増減<br>(比率)    |
| 連結売上高         | 2,040                   | 954           | 1,096        | 2,050        | +0.5%            |
| 売上総利益         | 661<br>32.4%            | 313<br>32.8%  | 354<br>32.3% | 667<br>32.5% | +0.8%<br>+0.1pt  |
| 販管費           | 603<br>29.6%            | 303<br>31.8%  | 294<br>26.8% | 597<br>29.1% | ▲1.0%<br>▲0.5pt  |
| 営業利益          | 58<br>2.9%              | 10<br>1.0%    | 60<br>5.5%   | 70<br>3.4%   | +20.1%<br>+0.5pt |
| 経常利益          | 71<br>3.5%              | 15<br>1.6%    | 60<br>5.5%   | 75<br>3.7%   | +5.3%<br>+0.2pt  |
| 親会社株主<br>帰属利益 | 30<br>1.5%              | 8<br>0.8%     | 44<br>4.0%   | 52<br>2.5%   | +72.4%<br>+1.0pt |
| ROE           | 2.3%                    |               |              | 4.1%         | +1.8pt           |
| 国内既存店売上       | ▲1.1%                   | +1.5%         | +0.3%        | +0.9%        | —                |
| 国内全店売上        | ▲0.2%                   | +2.0%         | +0.8%        | +1.4%        | —                |

億円未満切り捨て  
対売上比・前年比は円単位で計算

# 2018年3月期 業績計画（セグメント別）



（単位：百万円）

|         |      | 2017年3月期<br>実績 | 2018年3月期（計画） |         |         |         |
|---------|------|----------------|--------------|---------|---------|---------|
|         |      |                | 上期           | 下期      | 通期      | 前年比     |
| 単体      | 売上高  | 153,054        | 70,900       | 83,000  | 153,900 | +0.6%   |
|         | 営業利益 | 5,164          | 1,000        | 4,700   | 5,700   | +10.4%  |
| 国内店舗子会社 | 売上高  | 66,444         | 27,200       | 31,800  | 59,000  | ▲11.2%  |
|         | 営業利益 | 270            | ▲450         | 990     | 540     | +99.9%  |
| 海外子会社   | 売上高  | 7,870          | 4,600        | 4,450   | 9,050   | +15.0%  |
|         | 営業利益 | ▲178           | ▲20          | ▲80     | ▲100    | —       |
| 事業子会社   | 売上高  | 22,467         | 13,800       | 14,780  | 28,580  | +27.2%  |
|         | 営業利益 | 101            | 170          | 320     | 490     | +383.4% |
| 機能子会社   | 売上高  | 2,937          | 1,700        | 1,730   | 3,430   | +16.8%  |
|         | 営業利益 | 350            | 200          | 210     | 410     | +17.1%  |
| 単純合算    | 売上高  | 252,774        | 118,200      | 135,760 | 253,960 | +0.5%   |
|         | 営業利益 | 5,707          | 900          | 6,140   | 7,040   | +23.4%  |

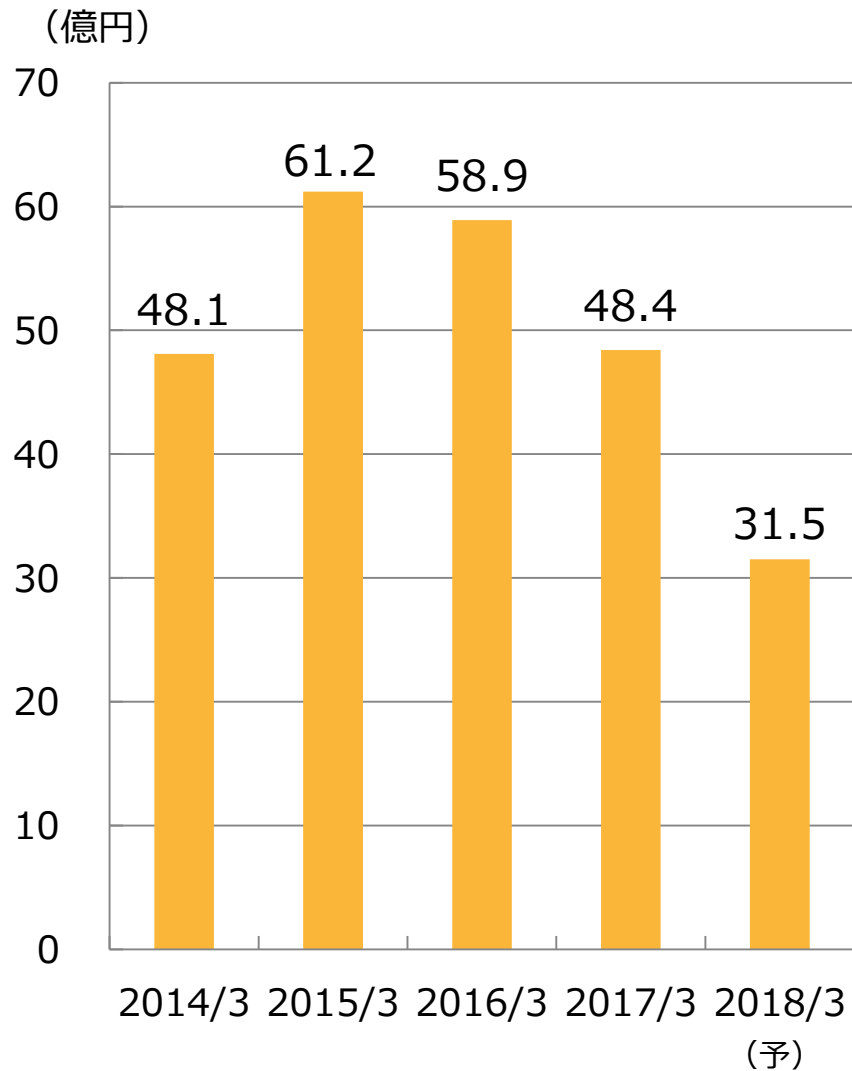
百万円未満切捨て  
前年比は円単位計算



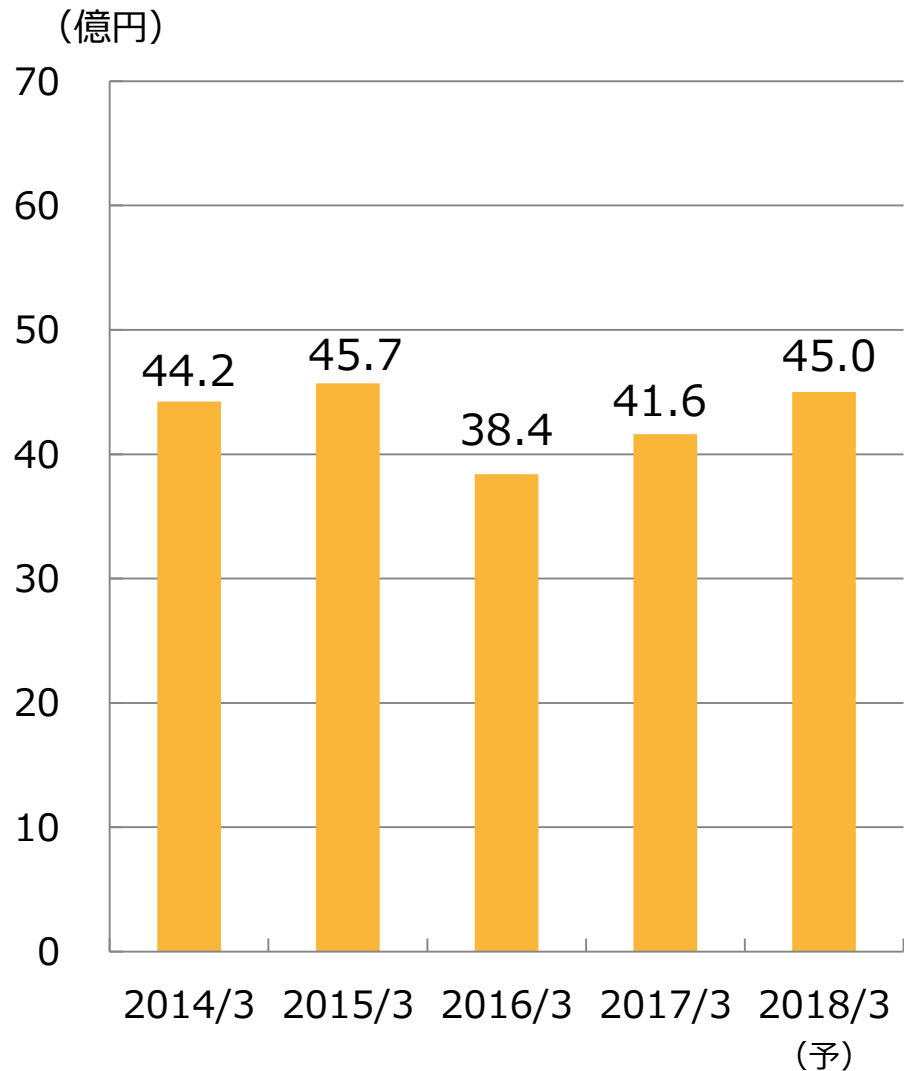
# 設備投資と減価償却費



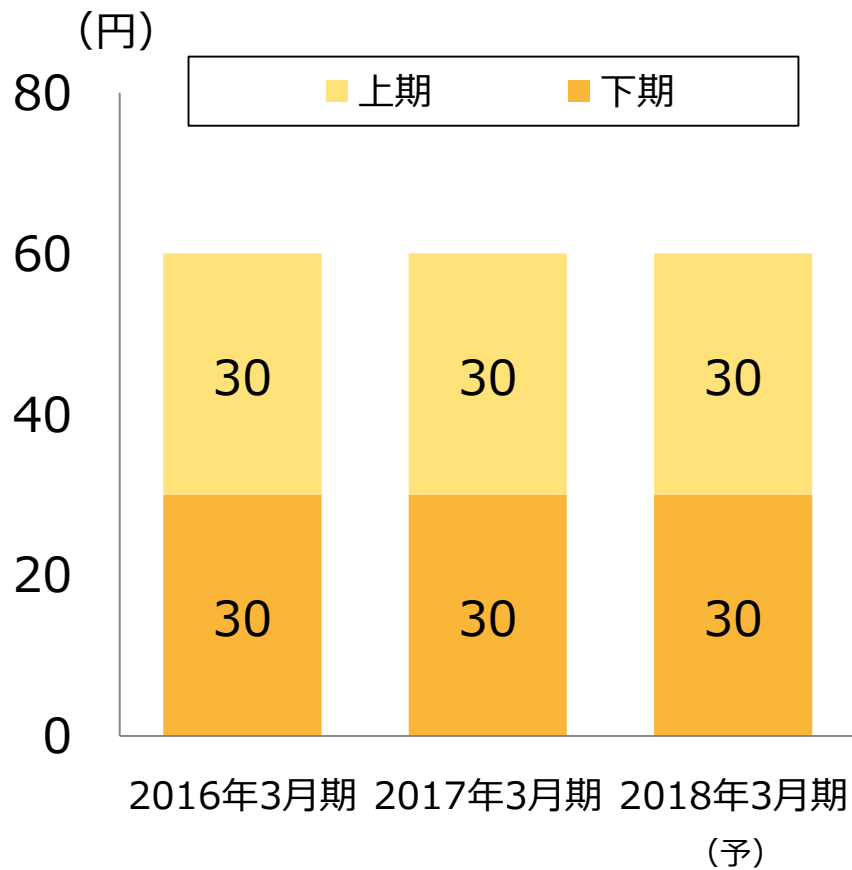
## 設備投資



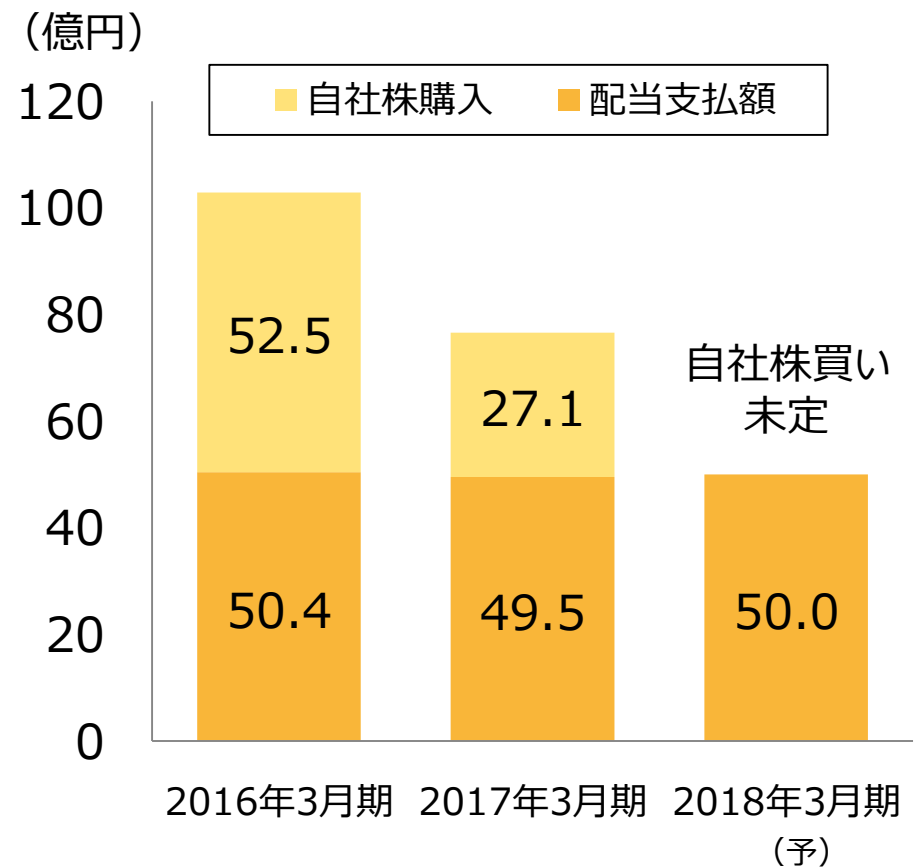
## 減価償却費



## 一株当たり配当金の推移



## 配当と自社株買い金額

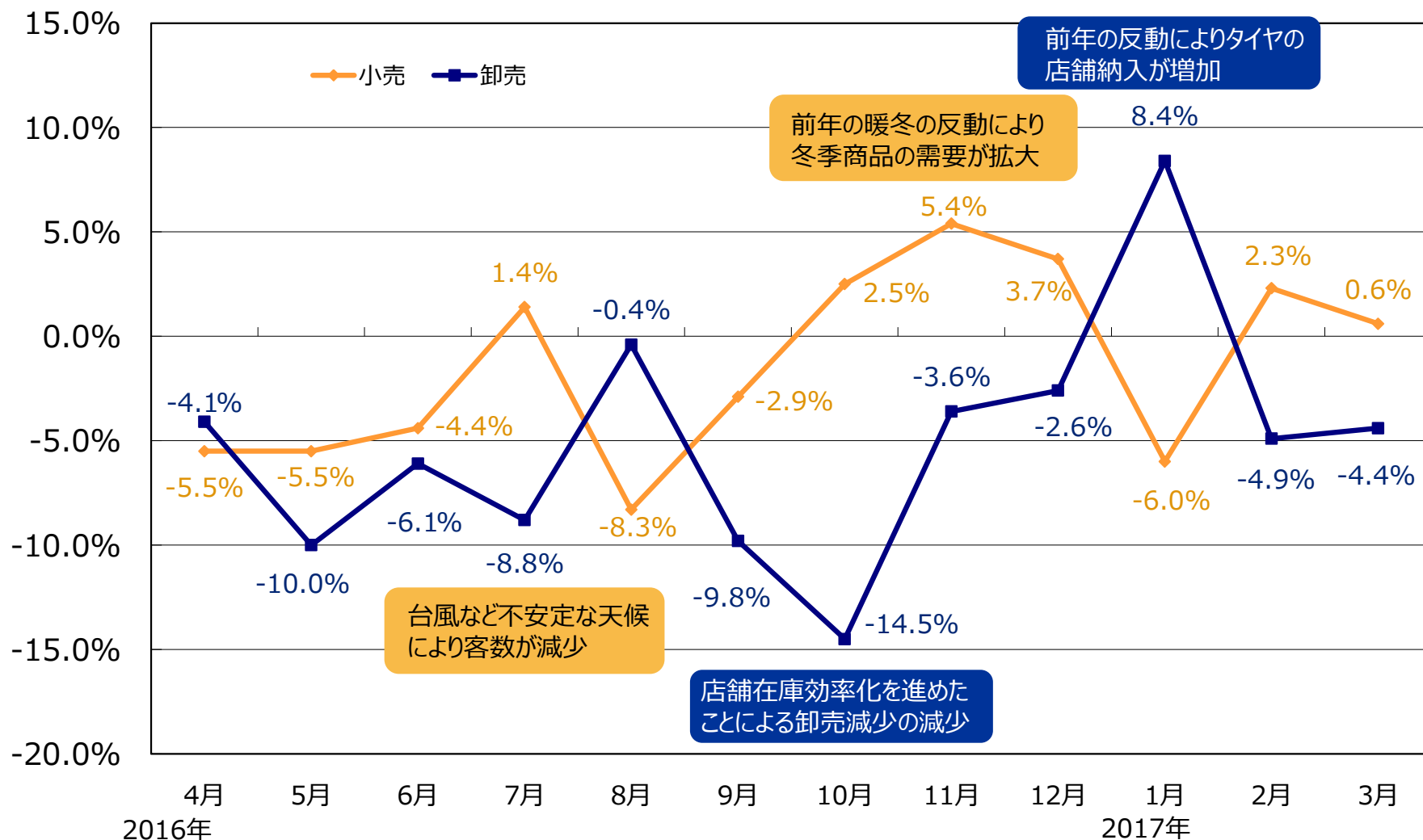


表示単位未満切り捨て

## 参考資料

# 小売売上と卸売売上の月次トレンド

小売売上・卸売売上 前年比の推移



# プライベートブランド商品の拡充



「AQ. (オートバックス クオリティ. ) 」



レザー調クッション  
(2016年4月発売開始)



視界を妨げない  
スモークサンバイザー  
(2016年8月発売開始)



ひじ掛けクッション  
(2017年2月発売開始)



立体形状のインテリアマット  
(2016年5月発売開始)



防水シートカバー  
(2016年7月発売開始)

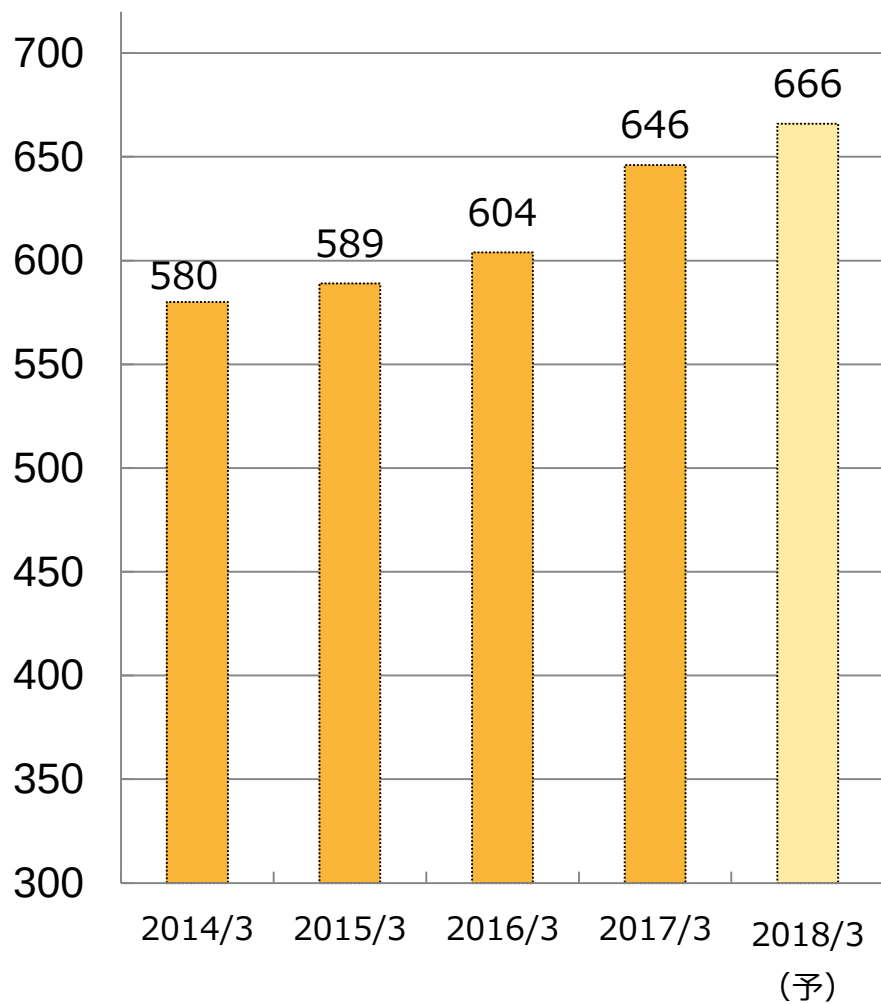


エチケット袋にも使える携帯トイレ  
(2017年2月発売開始)

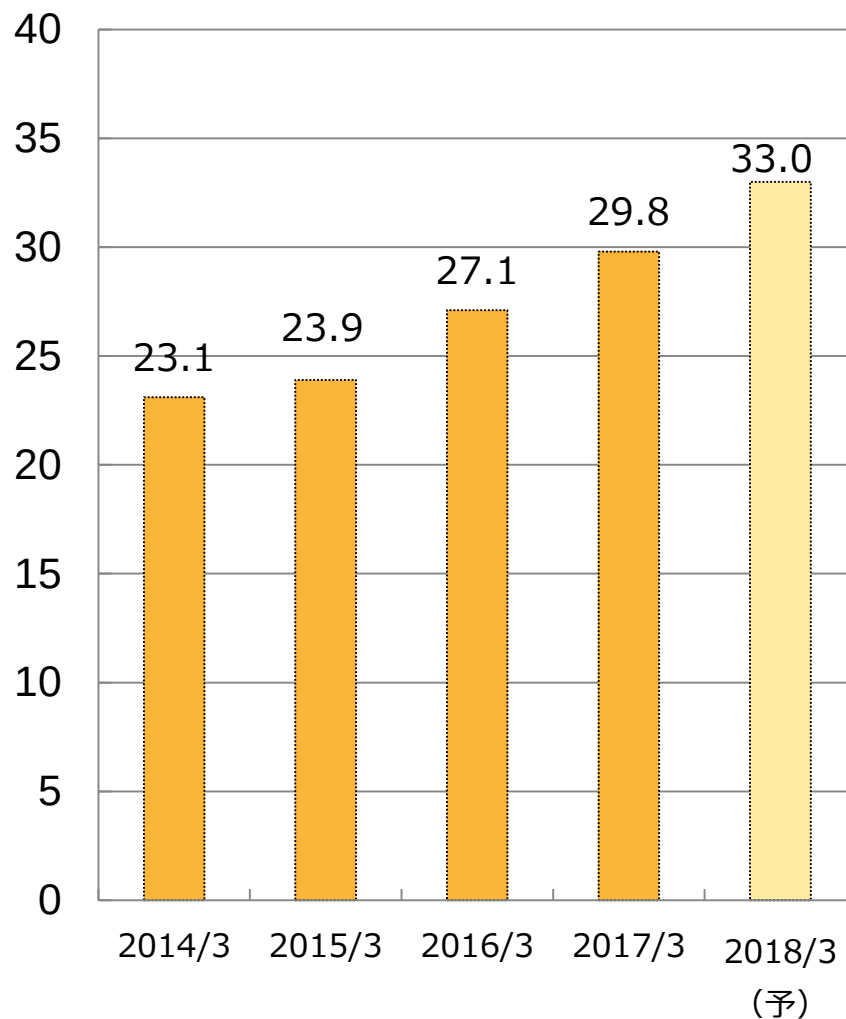
# 車検・整備と車買取・販売



(千台) 車検実施台数の推移  
(全店舗ベース)



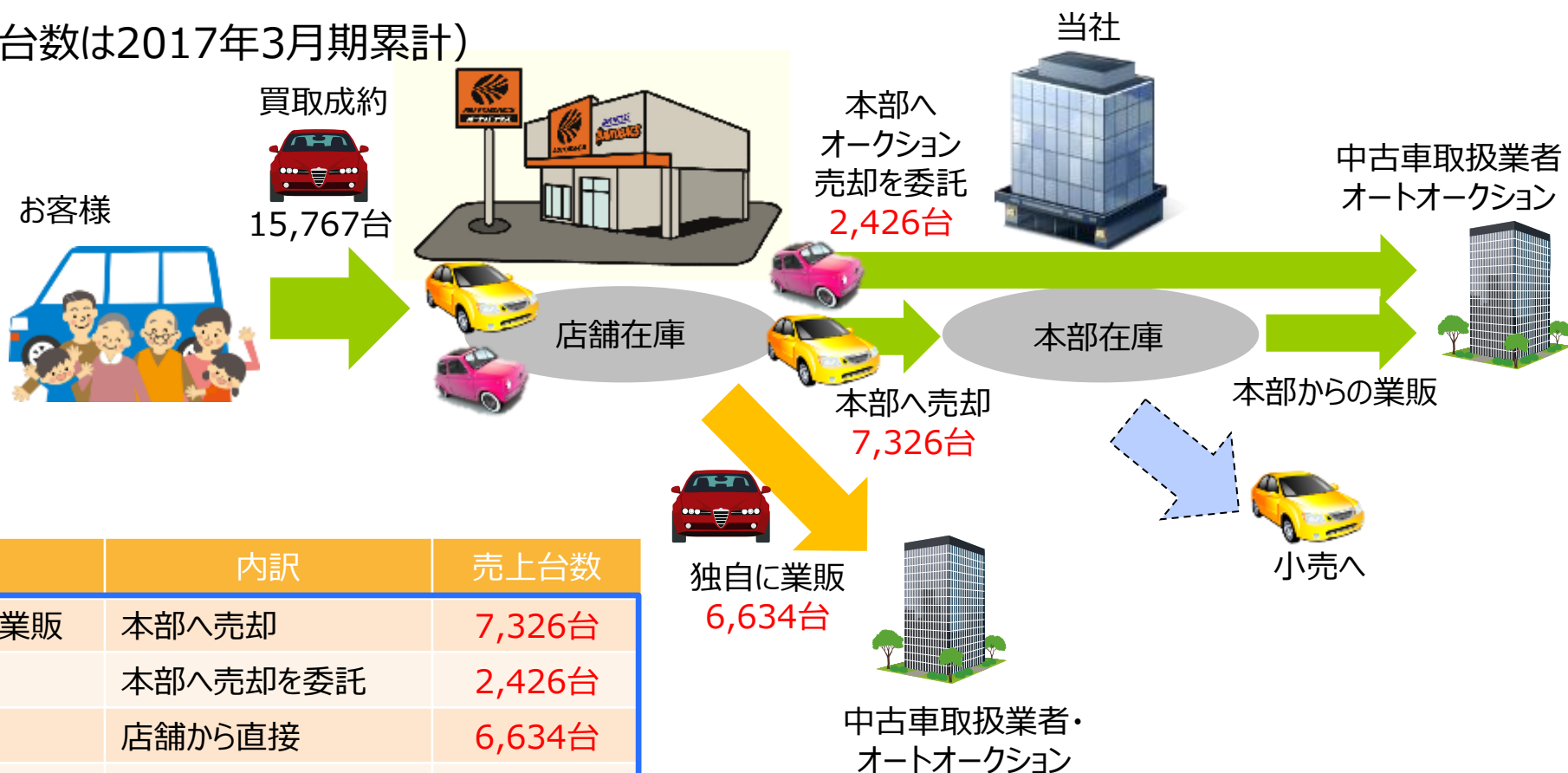
(千台) 車買取・販売台数の推移  
(全店舗ベース)



# 車買取・販売のフロー その1

## 買取・業販の商流

(台数は2017年3月期累計)

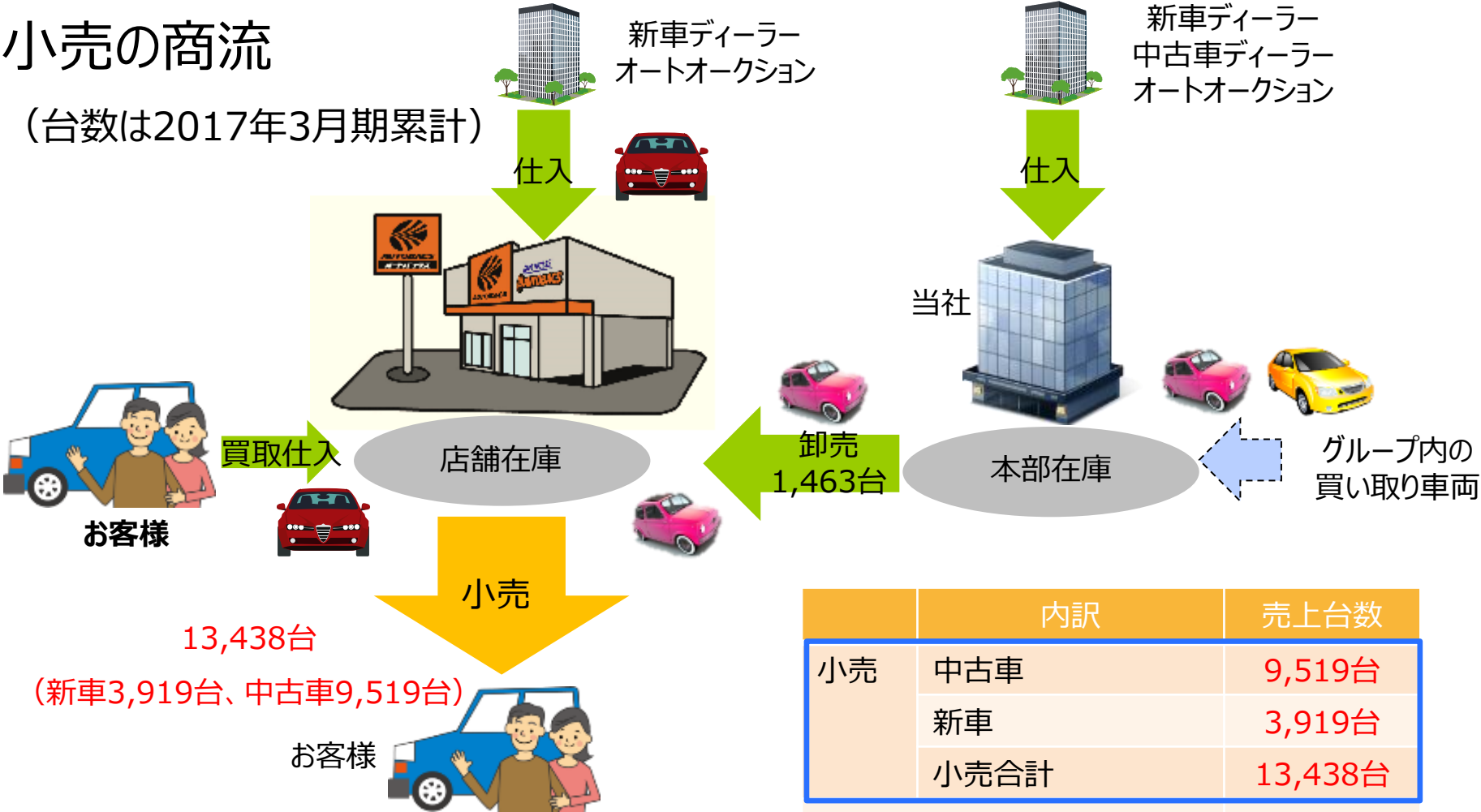


|    | 内訳       | 売上台数    |
|----|----------|---------|
| 業販 | 本部へ売却    | 7,326台  |
|    | 本部へ売却を委託 | 2,426台  |
|    | 店舗から直接   | 6,634台  |
|    | 業販合計     | 16,386台 |
| 小売 |          | 13,438台 |
| 合計 |          | 29,824台 |

# 車買取・販売のフロー その2

## 小売の商流

(台数は2017年3月期累計)



|    | 内訳   | 売上台数    |
|----|------|---------|
| 小売 | 中古車  | 9,519台  |
|    | 新車   | 3,919台  |
|    | 小売合計 | 13,438台 |
| 業販 |      | 16,386台 |
| 合計 |      | 29,824台 |



# 2017年3月期 単体・国内店舗子会社 業績のポイント



## 単体

|                                              |                                   |                    |                                                     |
|----------------------------------------------|-----------------------------------|--------------------|-----------------------------------------------------|
| <b>売上高</b><br><b>1,530億円</b><br>(対前年：▲52.3億) | 卸売部門                              | ▲52.7億円<br>(▲3.5%) | 増：燃料、車販売、車検・サービスなど<br>減：アクセサリ・メンテナンス商品、カーエレクトロニクスなど |
|                                              | 小売部門                              | +2.4億円<br>(+4.1%)  | 増：車販売、燃料、アクセサリ・メンテナンス商品など<br>減：ネット通販、車検・サービス、中古品など  |
| <b>売上総利益</b><br><b>313億円</b><br>(対前年：▲12.1億) | 卸売部門                              | ▲14.4億円<br>(▲4.7%) | 増：タイヤ・ホイール<br>減：アクセサリ・メンテナンス商品、カーエレクトロニクスなど         |
|                                              | 小売部門                              | +1.6億円<br>(+11.1%) | 増：車販売、燃料、アクセサリ・メンテナンス商品など<br>減：ネット通販、車検・サービス、中古品など  |
| <b>販管費</b><br><b>261億円</b><br>(対前年：+6.9億)    | 人件費：前期は業績連動報酬の調整を計上（減少）。当期は計上せず   |                    |                                                     |
|                                              | 販売費：ネット通販における広告費用や新聞広告などの広告宣伝費が減少 |                    |                                                     |
|                                              | 設備費：ロジスティクスセンター改修に伴う費用や減価償却費などが増加 |                    |                                                     |
|                                              | その他：株主優待ポイント費用の増加など               |                    |                                                     |

## 国内店舗子会社

|                                              |                                                                                          |
|----------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>売上高</b><br><b>664億円</b><br>(対前年：▲21.0億円)  | 店舗における売上が減少するなか、従来から在庫の効率化、粗利率の改善、経費の効率的な活用に取り組んだ結果、下期の売上が回復したことなどにより、営業利益は前年から大幅に改善し黒字化 |
| <b>営業利益</b><br><b>2.7億円</b><br>(対前年：+12.4億円) |                                                                                          |

# 2017年3月期 新規出店実績



|    | 店舗名                     | 都道府県 | 運営法人 | オープン日       |
|----|-------------------------|------|------|-------------|
| 1  | オートバックス大沢野              | 富山県  | F C  | 2016年4月23日  |
| 2  | オートバックス車買取専門店 松原店       | 東京都  | 直営   | 2016年5月26日  |
| 3  | オートバックス里庄店              | 岡山県  | F C  | 2016年6月24日  |
| 4  | オートバックス車買取専門店 小金井店      | 東京都  | 直営   | 2016年7月27日  |
| 5  | オートバックス車買取専門店 成城学園前店    | 東京都  | 直営   | 2016年8月7日   |
| 6  | オートバックス・川越店             | 埼玉県  | F C  | 2016年11月3日  |
| 7  | オートバックス館林諏訪町店           | 群馬県  | 直営   | 2016年11月3日  |
| 8  | オートバックスあわせモール店          | 沖縄県  | F C  | 2016年11月11日 |
| 9  | オートバックス車買取専門店 万場山店      | 愛知県  | 直営   | 2016年12月5日  |
| 10 | オートバックス秋田由利本荘店          | 秋田県  | 直営   | 2016年12月23日 |
| 11 | オートバックス岩国店              | 山口県  | 直営   | 2016年12月23日 |
| 12 | オートバックスカーズ出入橋店          | 大阪府  | 直営   | 2017年1月27日  |
| 13 | Smart+1茨木西店             | 大阪府  | 直営   | 2017年2月9日   |
| 14 | オートバックス車買取専門店 荻窪店       | 東京都  | 直営   | 2017年2月13日  |
| 15 | オートバックス車買取専門店 豊田浄水店     | 愛知県  | 直営   | 2017年2月19日  |
| 16 | オートバックスカーズ イオンモール幕張新都心店 | 千葉県  | 直営   | 2017年2月24日  |
| 17 | オートバックス福岡新宮             | 福岡県  | 子会社  | 2017年3月16日  |

# 2017年3月期 四半期毎の連結損益計算書



(単位：億円)

|                   | Q1実績           | Q2実績           | Q3実績           | Q4実績           | 通期実績           |
|-------------------|----------------|----------------|----------------|----------------|----------------|
| 連結売上高             | 475            | 472            | 658            | 433            | 2,040          |
| 前年比               | ▲3.1%          | ▲4.7%          | ▲0.5%          | +0.2%          | ▲2.0%          |
| 売上総利益<br>(売上総利益率) | 148<br>(31.2%) | 157<br>(33.4%) | 207<br>(31.5%) | 147<br>(34.0%) | 661<br>(32.4%) |
| 前年比               | ▲5.4%          | ▲3.7%          | +0.2%          | +4.4%          | ▲1.2%          |
| 販管費               | 146            | 149            | 155            | 150            | 603            |
| 前年比               | ▲0.4%          | +0.7%          | ▲0.8%          | +0.9%          | +0.1%          |
| 営業利益              | 1              | 8              | 51             | ▲3             | 58             |
| 前年比               | ▲81.4          | ▲47.1%         | +3.2%          | –              | ▲13.0%         |
| 経常利益              | 5              | 10             | 55             | 0              | 71             |
| 親会社株主帰属純利益        | 2              | 5              | 39             | ▲16            | 30             |
| 既存店売上前年比          | ▲5.2%          | ▲3.2%          | +4.0%          | ▲1.3%          | ▲1.1%          |

億円未満切り捨て  
対売上比・前年比は円単位で計算

# 連結調整の内容について



## 連結調整の状況

(単位：百万円)

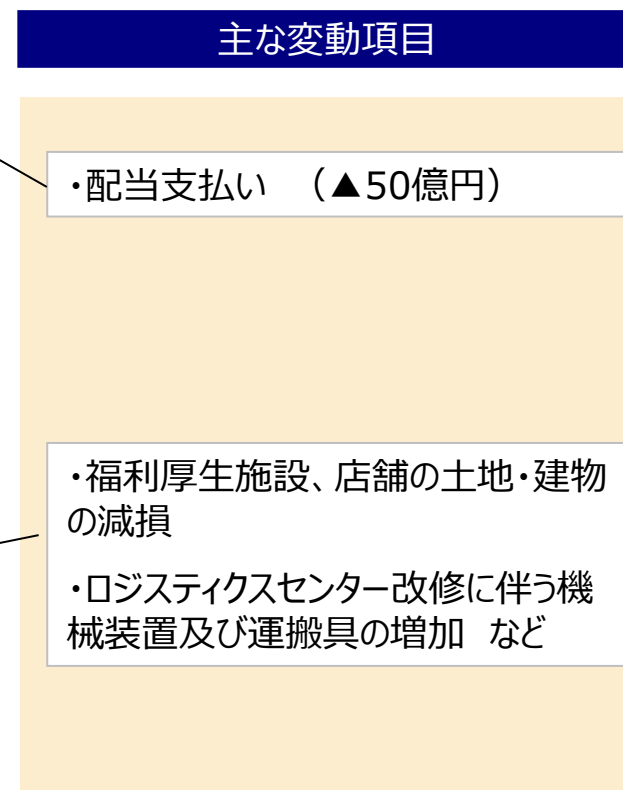
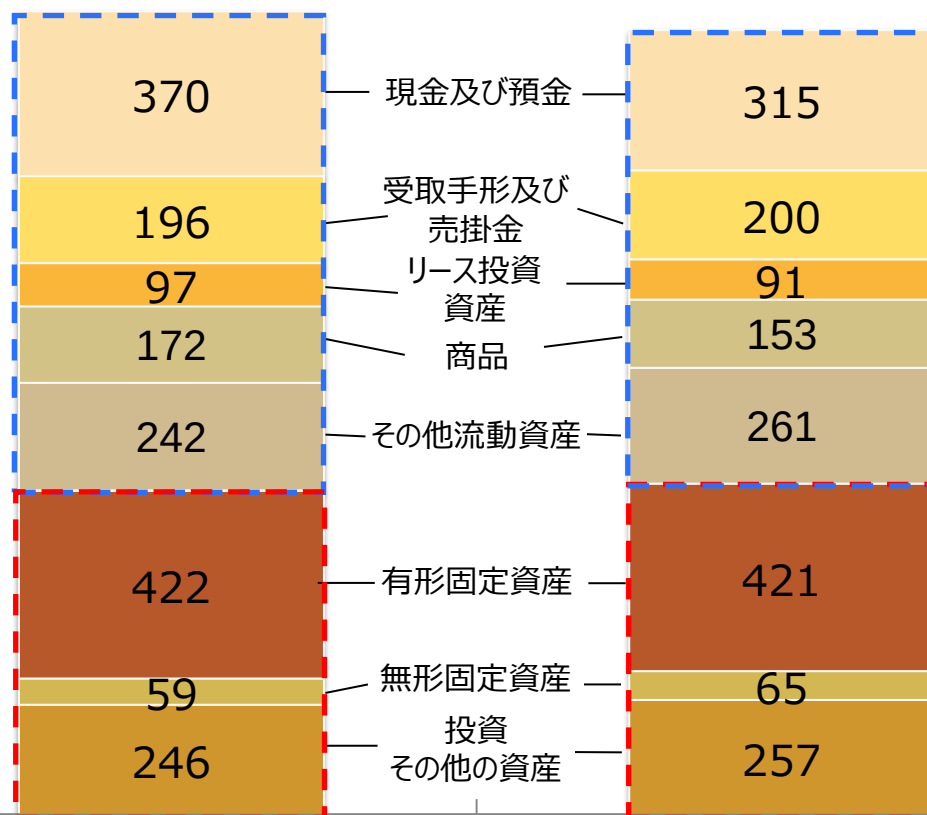
|                             | 2017年3月期 | 2016年3月期 |
|-----------------------------|----------|----------|
| セグメント単純合算 営業利益              | 5,707    | 6,549    |
| セグメント間取引消去<br>(機能子会社の利益など)  | ▲489     | ▲480     |
| 棚卸資産の調整額<br>(子会社在庫の未実現利益など) | 368      | 206      |
| のれんの償却額                     | ▲177     | ▲132     |
| 固定資産の調整額                    | 310      | 507      |
| ポイント引当金洗替額                  | ▲11      | ▲15      |
| その他                         | 121      | 67       |
| 連結調整 計                      | 121      | 152      |
| 連結営業利益                      | 5,829    | 6,701    |

表示単位未満は切り捨て表示

# 連結貸借対照表 資産の部

資産合計  
1,804億円

資産合計  
1,767億円



2016年3月末

2017年3月末

単位：億円

表示単位未満は切り捨て表示

# 連結貸借対照表 負債・純資産の部

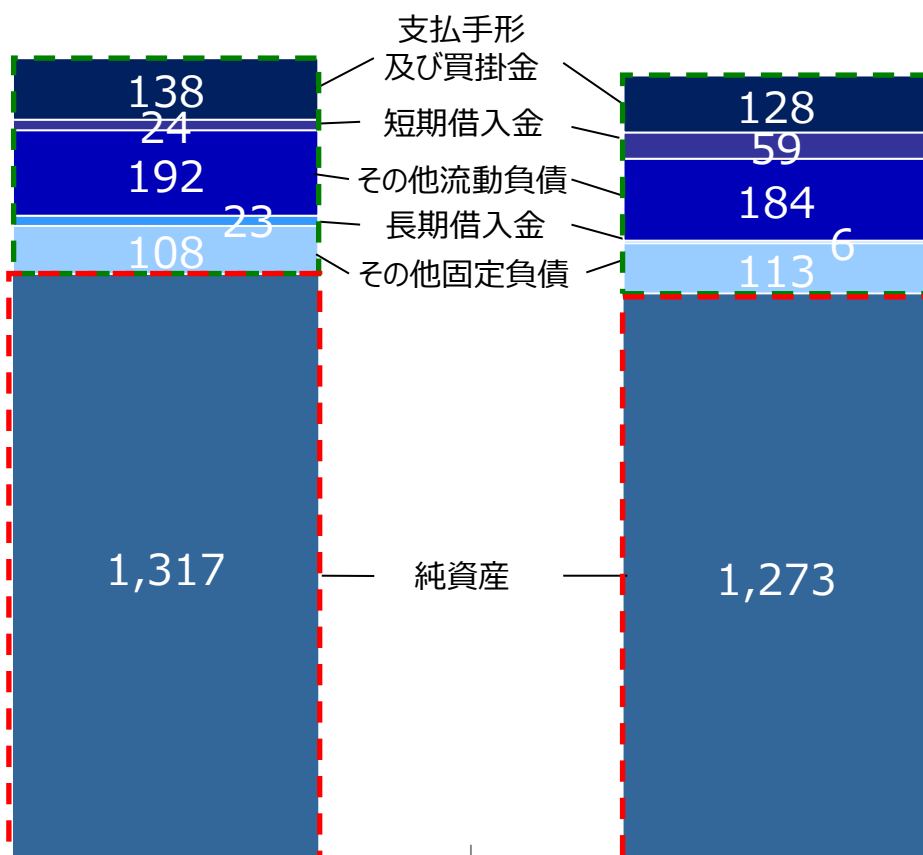


負債・純資産合計

1,804億円

負債・純資産合計

1,767億円



## 主な変動項目

利益剰余金： ▲79億円  
 (自己株式消却 ▲59億円、  
 支払配当 ▲50億円、親会社  
 株主当期純利益+30億円)  
 自己株式： +32億円  
 (自己株式消却 +59億円  
 自己株式取得 ▲27億円)

2016年3月末

2017年3月末

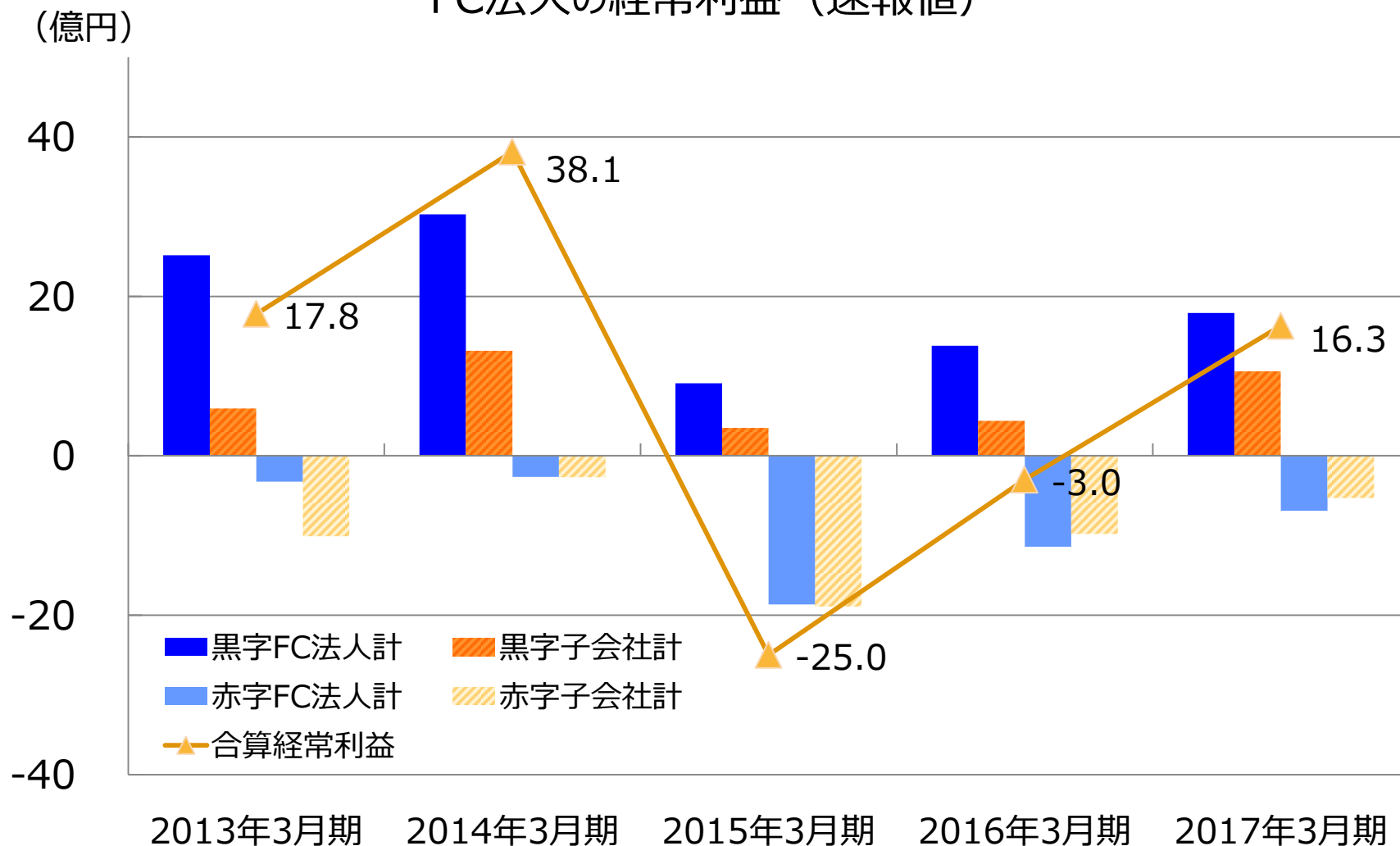
単位：億円

表示単位未満は切り捨て表示

# FC法人の決算状況



## FC法人の経常利益（速報値）



注) 上場FC加盟法人3社除く

一部FC加盟法人は未確定のため見込み値 39



### 見通しに関する注意事項

当社の将来についての計画、戦略及び業績に関する予想と見通しの記述が含まれています。これらの情報は現在入手可能な情報による判断及び仮定に基づき算出しており、今後の事業内容等の変化により実際の業績等が予想と大きく異なる可能性があります。