

2019年3月期 第1四半期決算 IR説明用資料



株式会社オートバックスセブン

2018年7月31日

注：当社は第1四半期において決算説明会を行っておりません。
この資料は、決算をよりご理解いただくために、参考までに作成している資料です。

2019年3月期Q1 連結損益計算書



減収減益：売上高および売上総利益が減少し、営業利益は前年を下回る
 ドライブレコーダーの好調は継続したものの、夏タイヤへの履き替え需要が前年度に前倒し
 になったことや、昨年値上げに伴う駆け込み需要の反動も影響しタイヤが低調。一方で
 販管費は、テレビCMなどを強化したものの、店舗子会社の事業譲渡に伴い減少。

(単位：億円)

	2019年3月期 Q1			2018年3月期 Q1	
	実績	売上比	前年比	実績	前年比
連結売上高	490	—	▲2.2%	501	+5.2%
売上総利益	146	29.9%	▲5.2%	154	+3.4%
販管費	144	29.3%	▲3.7%	149	+2.0%
営業利益	2	0.6%	▲47.3%	5	+62.5%
営業外収支	3	0.6%	+228.6%	0	▲54.4%
経常利益	5	1.2%	▲6.6%	6	+17.9%
親会社株主帰属利益	3	0.7%	+19.7%	3	+42.7%

億円未満切り捨て
 対売上比・前年比は円単位で計算

報告セグメント情報

(Q1の計画は非開示)



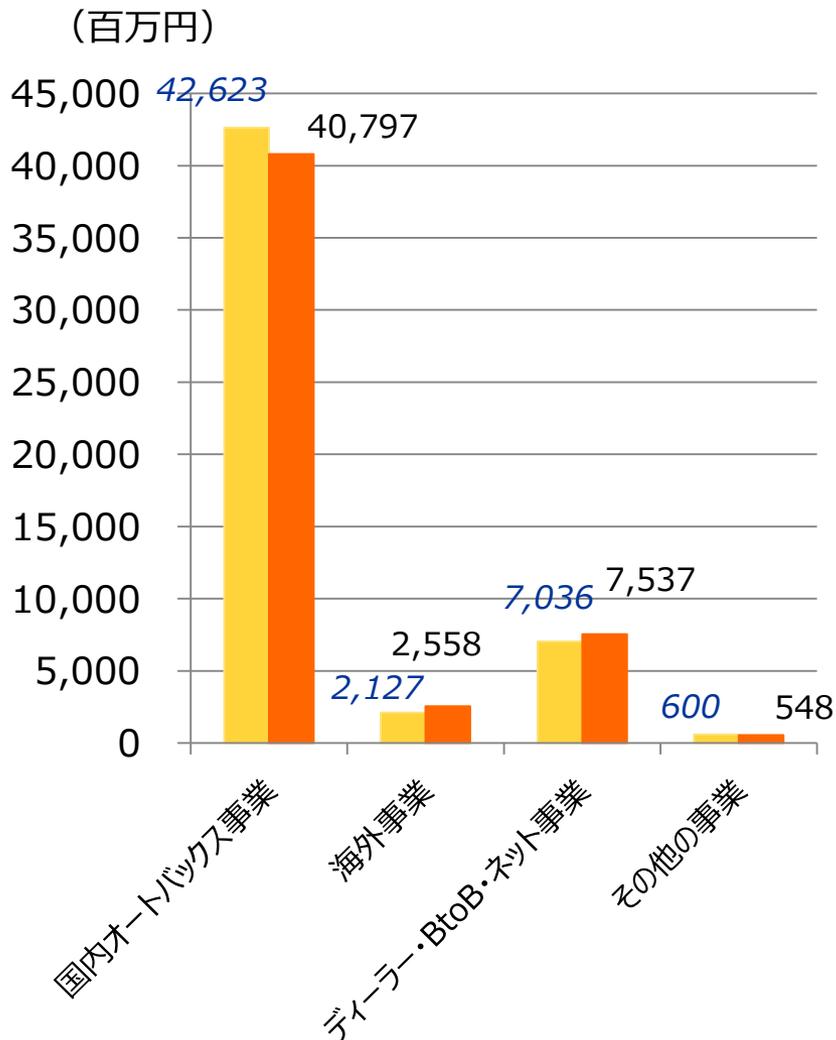
(単位：百万円)

		2019年3月期 Q1	2018年3月期 Q1	前年比	総括
国内オートバックス 事業	売上高	40,797	42,623	▲4.3%	タイヤの低調や店舗子会社 2社の譲渡により売上高が 減少。事業譲渡と物流シス テム費用の減少などにより販 管費が減少し増益。
	売上総利益	11,967	12,911	▲7.3%	
	販管費	9,636	10,624	▲9.3%	
	営業利益	2,331	2,287	+1.9%	
海外事業	売上高	2,558	2,127	+20.3%	フランスにおけるFC店舗の直 営化やタイでの新規出店に より売上増加。中国では事 業拡大に向けた経費が先行。
	売上総利益	1,312	1,089	+20.5%	
	販管費	1,525	1,241	+22.9%	
	営業利益	▲212	▲151	-	
ディーラー・BtoB ・ネット事業	売上高	7,537	7,036	+7.1%	輸入車ディーラーは拠点数 増加に伴い売上増加。 BtoB事業は商品開発と販 売先の拡大を推進。ネット事 業は効率化を推進。
	売上総利益	1,229	1,289	▲4.7%	
	販管費	1,697	1,451	+16.9%	
	営業利益	▲467	▲161	-	
その他の事業	売上高	548	600	▲8.5%	保険に関わる手数料収入が 減少し、売上高および営業 利益が減少。
	売上総利益	176	206	▲14.8%	
	販管費	68	64	+5.4%	
	営業利益	107	141	▲24.0%	
調整額	営業利益	▲1,473	▲1,573	-	

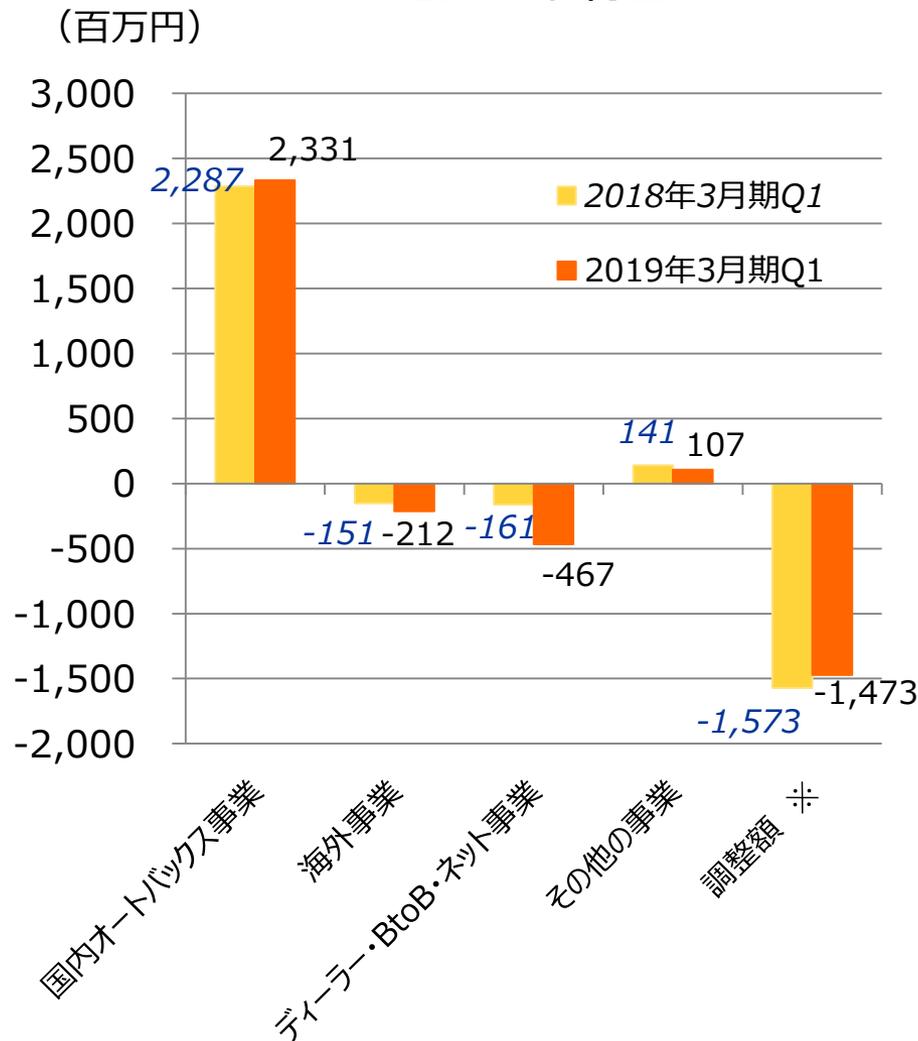
※表示単位未満切り捨て 前年比は円単位で算出

報告セグメント別売上および利益

売上高



セグメント利益



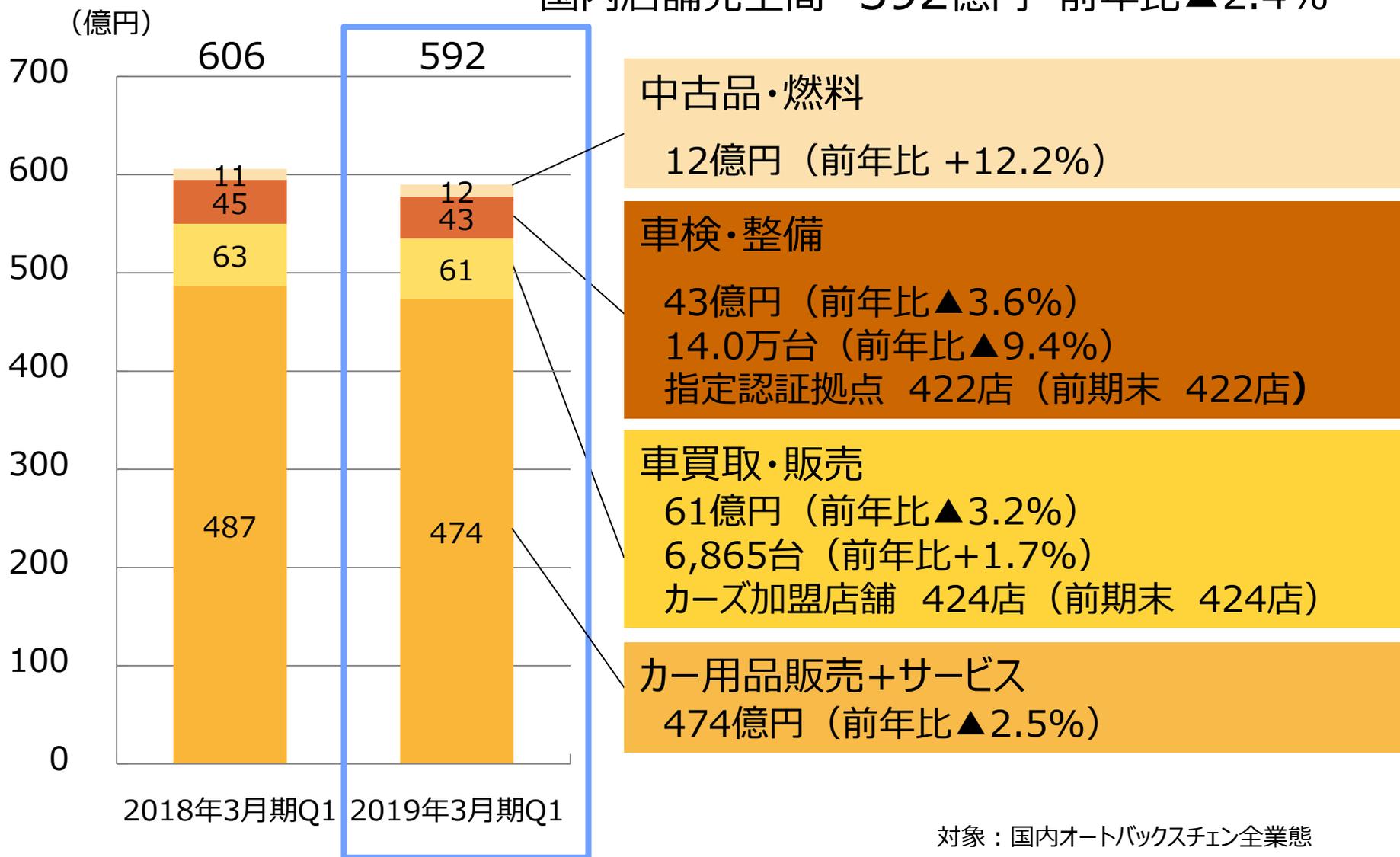
表示単位未満切り捨て
セグメント間の取引を消去する前の数値

※ 各報告セグメントに配分していない全社経費であり、主に一般管理費 4

2019年3月期Q1 国内店舗売上高（全業態）



国内店舗売上高 592億円 前年比▲2.4%



対象：国内オートバックスチェーン全業態

表示単位未満は切り捨て表示

2019年3月期Q1 単体・国内店舗子会社



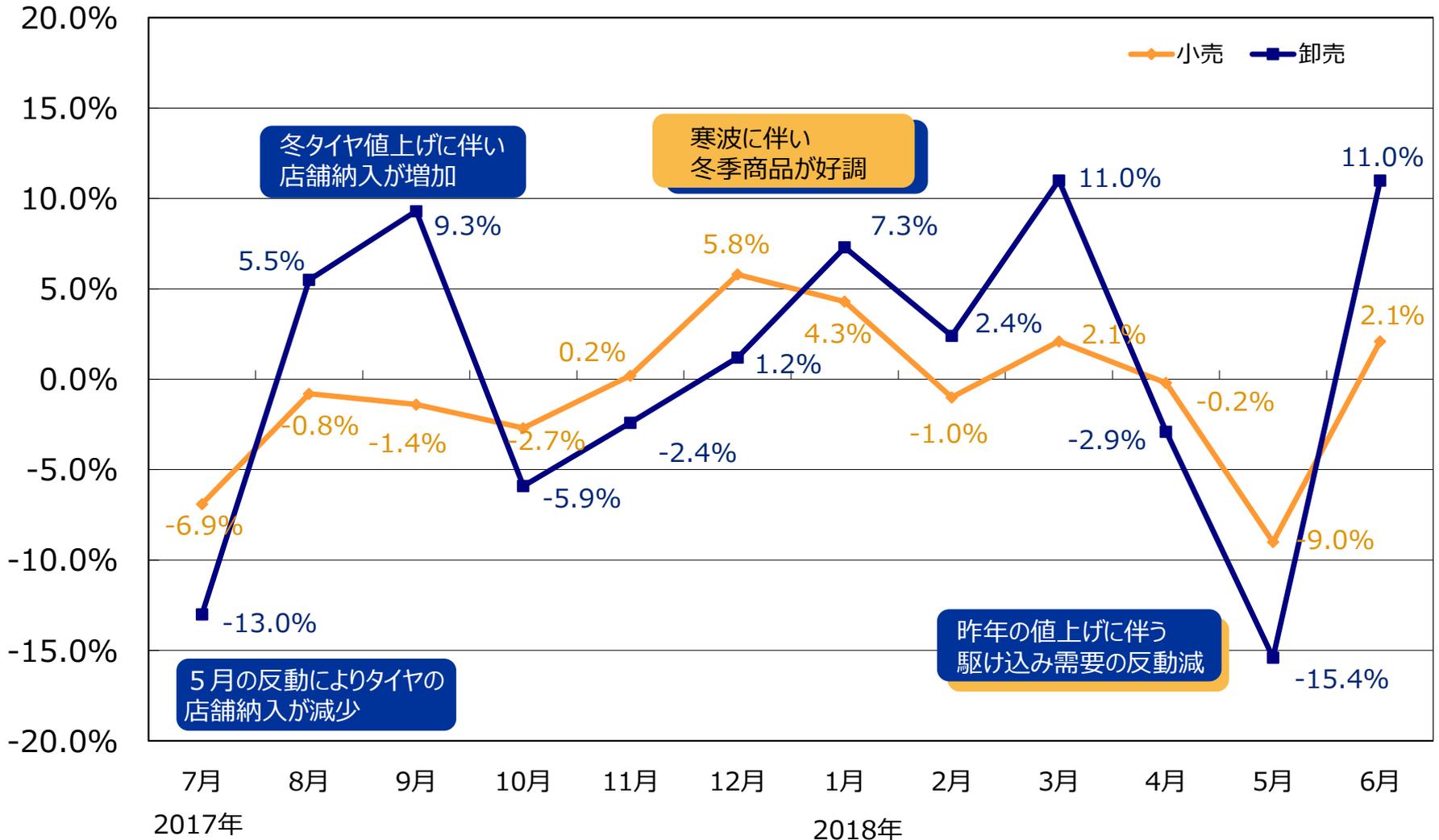
(単位：百万円)

	単体		国内店舗子会社	
	実績	前年比	実績	前年比
売上高	35,963	▲958	11,815	▲1,883
売上総利益 (%)	6,988 (19.4%)	+247 (+1.1pt)	5,048 (42.7%)	▲900 (▲0.7pt)
販管費	6,377	▲342	5,116	▲688
営業利益	610	+590	▲67	▲211
解説	<ul style="list-style-type: none"> ・減収増益 ・夏タイヤへの履き替え需要の前倒しや昨年の値上げに伴う駆け込み需要の反動により、タイヤ・ホイールが低調も、ドライブレコーダーが好調 ・前期低下させていた店舗への仕入原価率は通常に ・物流システムの減価償却費減少などにより販管費は減少 		<ul style="list-style-type: none"> ・減収減益 ・みちのくオートバックス、オートバックス秋田をFC法人へ譲渡したことに伴い販管費が減少 ・売価変更管理、不動在庫削減など粗利率向上のための取り組みを継続 	

小売売上と卸売売上の月次トレンド



小売売上・卸売売上 前年比の推移



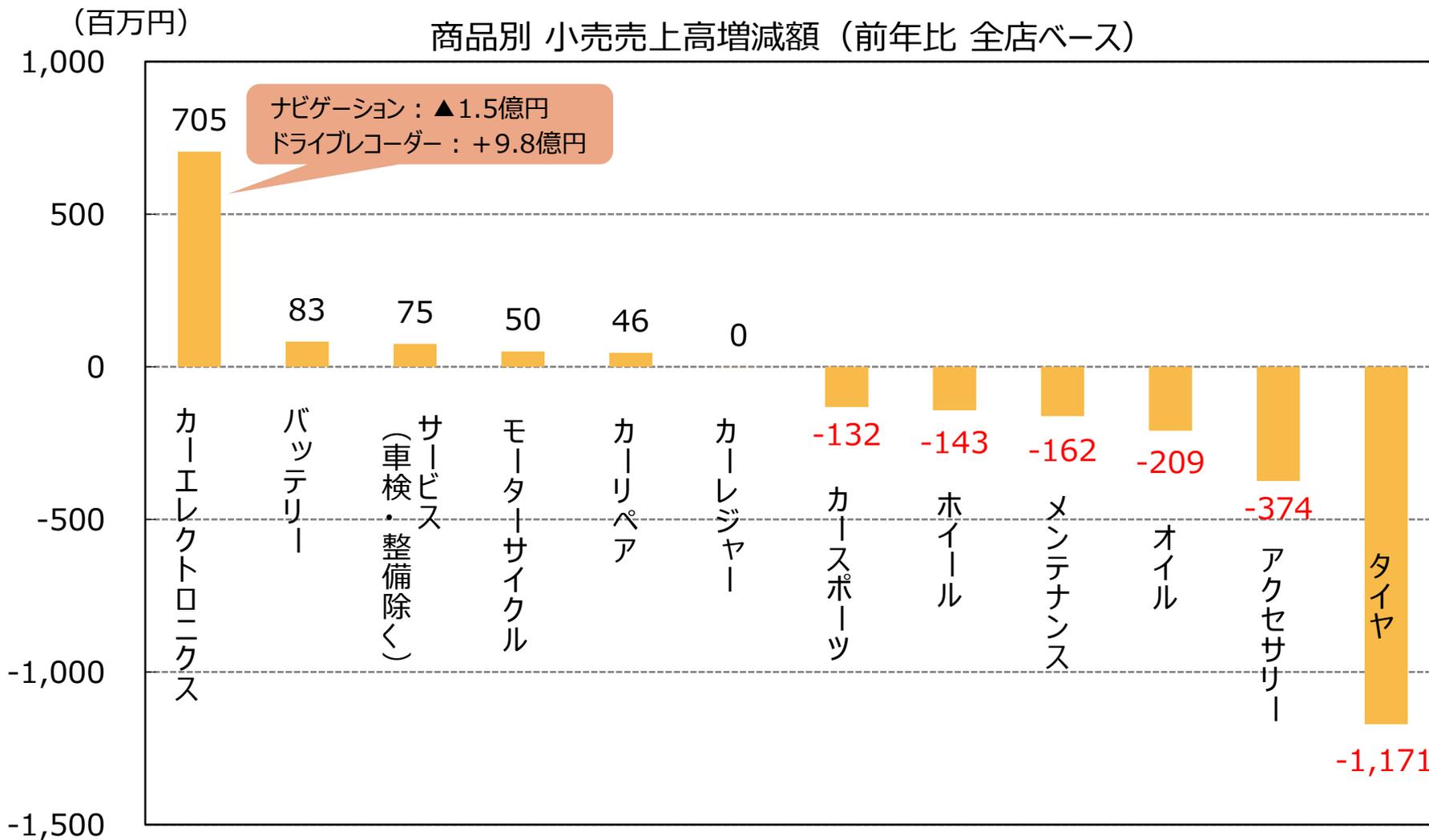
対象：国内オートバックスチェーン全業態
※卸売は単体の国内オートバックス店舗向け卸売実績

2019年3月期Q1 商品別 カー用品売上増減額



既存店売上前年比 ▲2.7% 客数前年比 ▲4.7%

商品別 小売売上高増減額 (前年比 全店ベース)

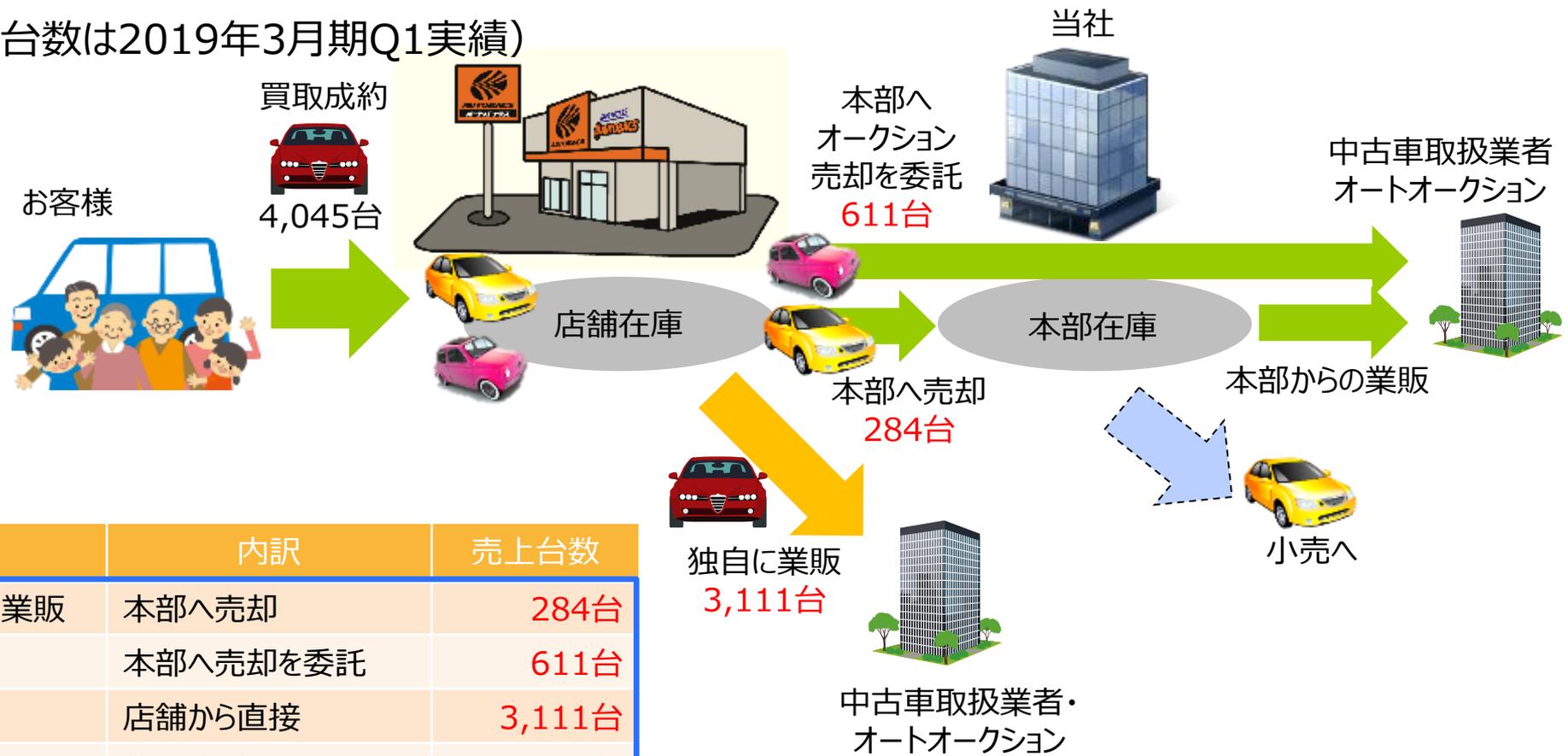


対象 : 国内オートバックスチエン全業態

車買取・販売のフロー その1

買取・業販の商流

(台数は2019年3月期Q1実績)



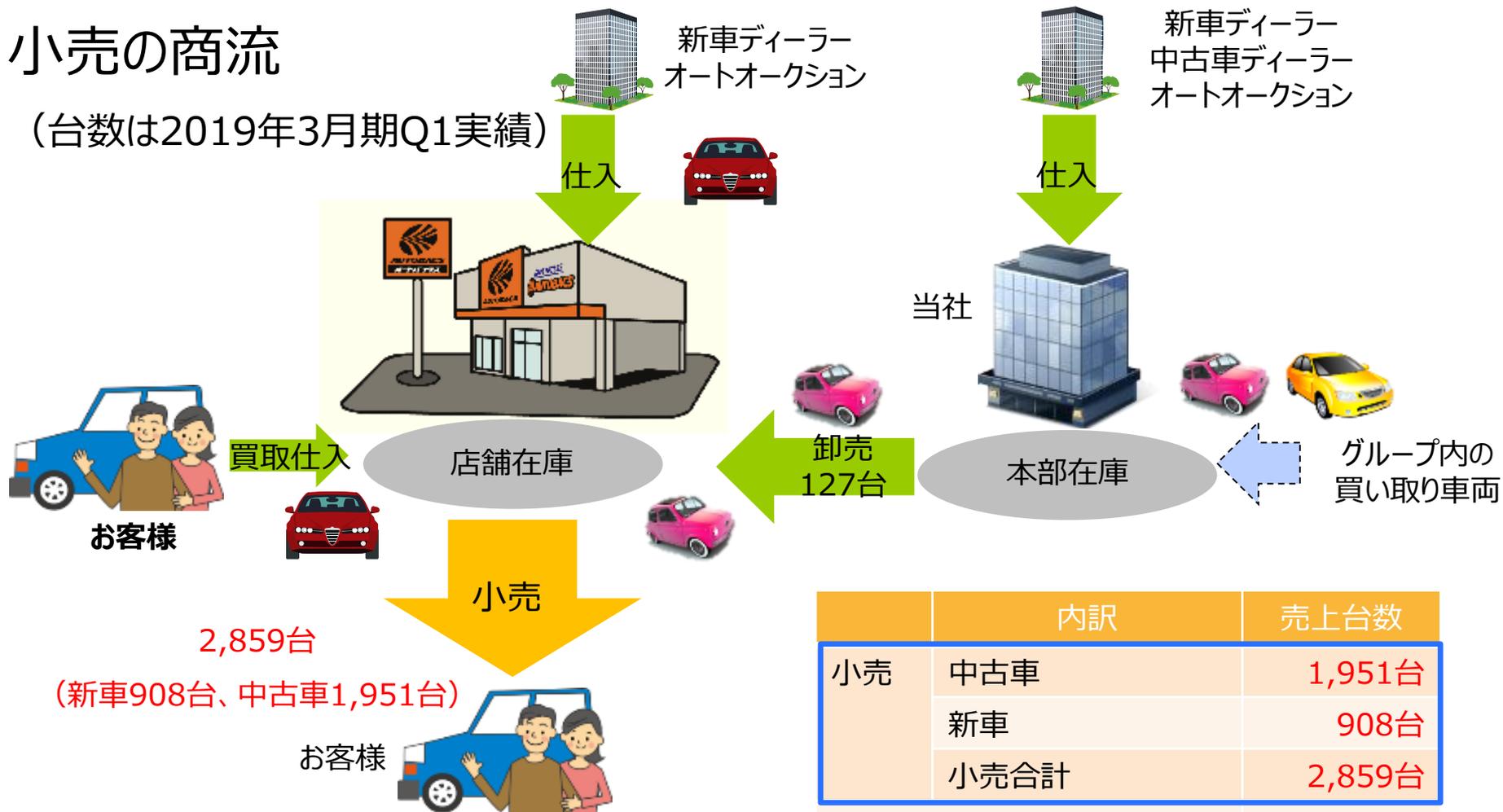
	内訳	売上台数
業販	本部へ売却	284台
	本部へ売却を委託	611台
	店舗から直接	3,111台
	業販合計	4,006台
小売		2,859台
合計		6,865台

※車買取専門店を含む全ての店舗における台数

車買取・販売のフロー その2

小売の商流

(台数は2019年3月期Q1実績)



	内訳	売上台数
小売	中古車	1,951台
	新車	908台
	小売合計	2,859台
業販		4,006台
合計		6,865台

※車買取専門店を含む全ての店舗における台数

海外子会社の状況



連結子会社の状況

	フランス		タイ		シンガポール		中国		マレーシア	
期末店舗数	11		11		3		0		4	
期間	19/3 Q1	18/3 Q1	19/3 Q1	18/3 Q1	19/3 Q1	18/3 Q1	19/3 Q1	18/3 Q1	19/3 Q1	18/3 Q1
売上高 (百万円)	2,014	1,613	101	87	310	335	84	73	10	6
販管費 (百万円)	1,124	892	72	55	136	154	50	40	17	14
営業利益 (百万円)	▲43	▲29	▲38	▲28	5	10	▲21	▲11	▲12	▲11
状況	フランチャイズ加盟法人運営の2店舗を直営化により売上が増加したものの、洪水などの影響により営業損失が拡大。		現地PTGグループとの提携により、同社が運営するガソリンスタンドモール内への新規出店を積極的に行い売上が増加。		全体では減収だったものの、カーシェアリング車両に対するメンテナンスサービスは顧客が増え、売上が増加。		事業拡大に向けた経費の増加に加え、オートバックスチエン向け商品の粗利率が低下し減益。		昨年オープンした店舗の好調に加え、6月からの消費税廃止に伴い売上が増加。	

表示単位未満切り捨て

JACK & MARIE 2号店



JACK & MARIE
— GO FOR A RIDE —



店舗名：JACK & MARIE ららぽーと名古屋みなとアクルス

オープン予定日：2018年9月28日（金）

所在地：愛知県名古屋市港区港明二丁目3番2号

今後も新規出店を計画

タイ：PTG社のガソリンスタンド敷地内への出店を加速



ペッカセン 25 店 (2018年5月11日オープン)



カトウンバン 5 店 (2018年6月29日オープン)



ヴィパワディ 32 店 (2018年7月25日オープン)



バンナー Km12 店 (2018年7月27日オープン) 13

BMW正規ディーラー拠点を拡大



Ogikubo BMW（東京都杉並区）

新たに事業を譲り受け、2018年8月1日より営業開始

当社グループが運営するBMW正規ディーラーは合計10拠点到

卸売事業子会社の再編

■新会社の設立

会社名：株式会社CAPスタイル

設立日：2018年8月中旬



■既存事業子会社から新会社への事業譲渡

譲渡会社：コアーズインターナショナル株式会社

パルスター株式会社

譲渡日：2018年10月1日

※上記子会社2社は2019年3月期中に清算予定

出退店の実績

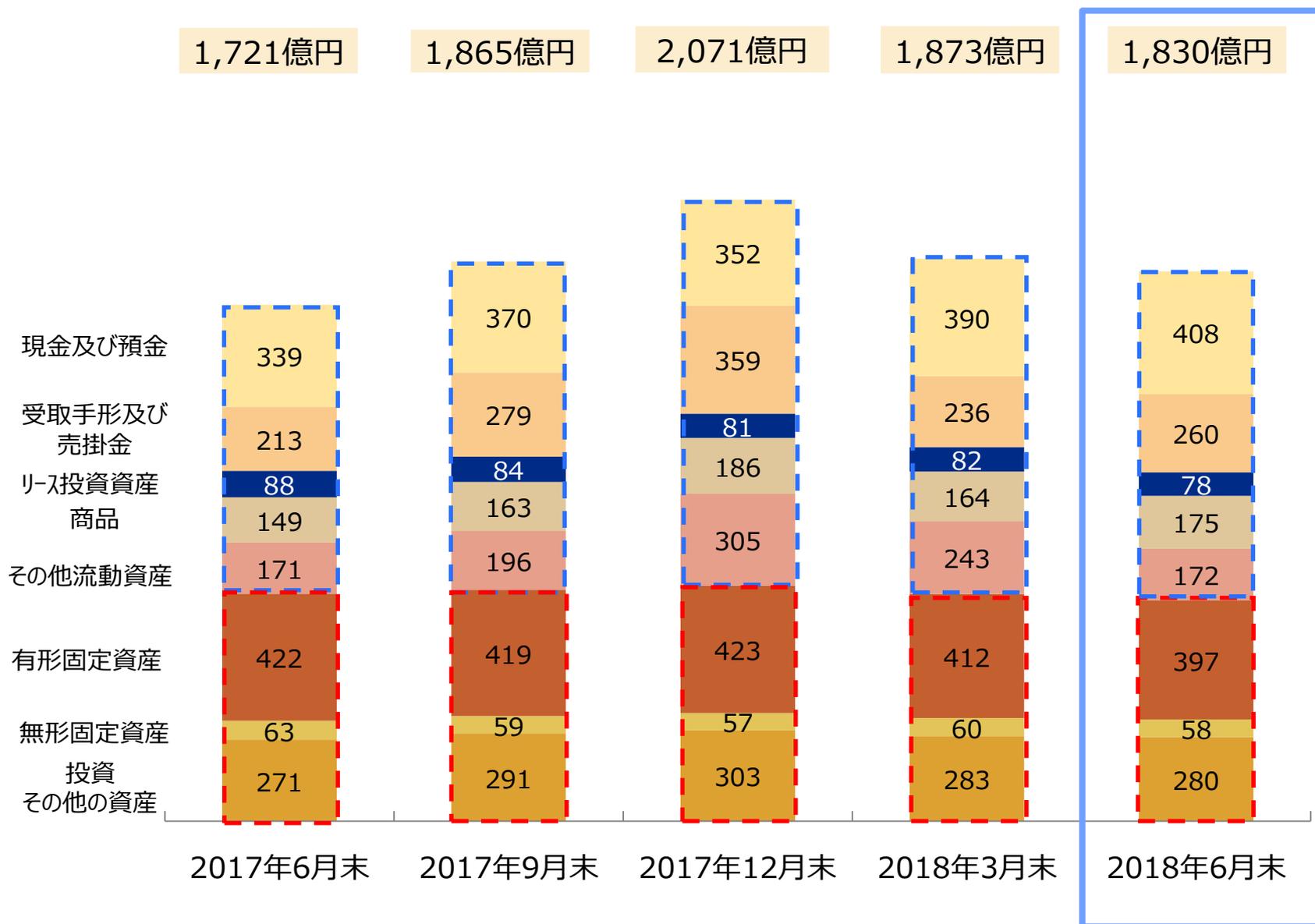


国内出退店実績	18/3 末	2019年3月期							19/3 末
		Q1 (実績)			18/6 末	Q2-4 (計画)			
		新店	S/B R/L	退店		新店	S/B R/L	退店	
オートバックス	497			▲2	495	+2	+2/▲2	▲2	495
スーパーオートバックス	74				74				74
オートバックスセコハン市場	8				8				8
オートバックスエクスプレス	11				11				11
オートバックスカーズ	13			▲3	10				10
国内計	603			▲5	598	+2	+2/▲2	▲2	598

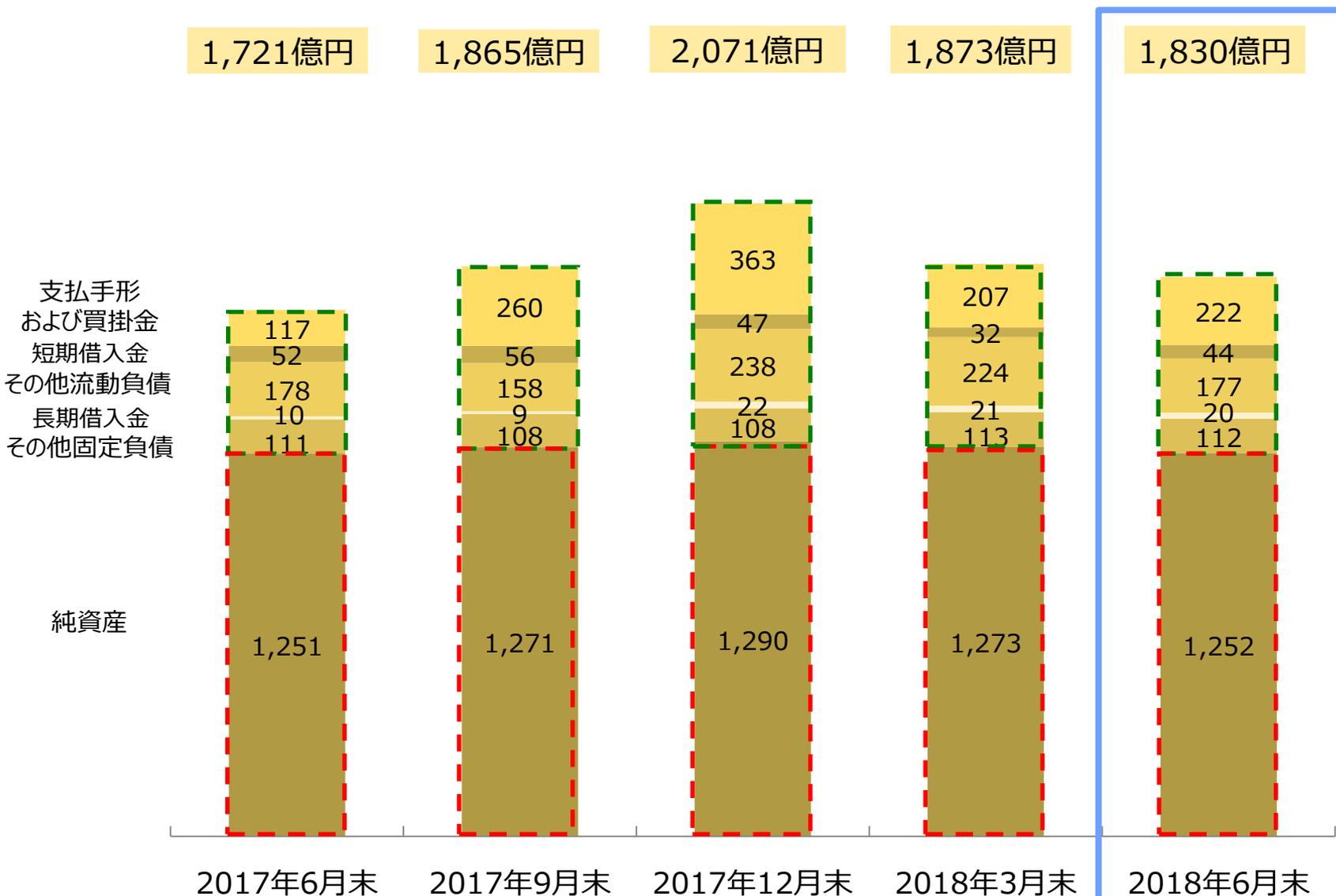
海外出退店実績	18/3 末	2019年3月期			19/3 末
		Q1 (実績)	18/6 末	Q2-4 (計画)	
フランス	11		11		11
タイ	9	+2	11	+15	26
シンガポール	3		3		3
台湾	6	+2	8	+1/▲1	8
マレーシア	5		5	▲1	4
インドネシア	4	▲1	3	+1	4
フィリピン	3		3		3
海外計	41	+3	44	+15	59

S/B : スクラップ & ビルト
R/L : リケーション (業態転換含む)

連結貸借対照表 資産の部



連結貸借対照表 負債・純資産の部



報告セグメントの変更について

変更前

報告セグメント	内容
国内オートバックス事業	カー用品の卸売・小売、車の買取・販売、車検・サービス、 <u>ネット関連販売</u> など
海外事業	海外におけるカー用品の卸売・小売など
車・ディーラー・BtoB事業	<u>車買取専門店</u> 、輸入車ディーラー、オートバックスグループ以外への卸売など
<u>その他</u>	<u>上記に区分されない子会社のリース業</u> など



変更後

報告セグメント	内容
国内オートバックス事業	カー用品の卸売・小売、車買取・販売 (<u>車買取専門店含む</u>)、車検・サービスなど
海外事業	海外におけるカー用品の卸売・小売など
ディーラー・BtoB・ <u>ネット</u> 事業	輸入車ディーラー、オートバックスグループ以外への卸売、 <u>ネット関連販売</u> など
<u>その他の事業</u>	<u>子会社のリース業、クレジット手数料収入</u> など

クレジット事業等の収益に関して

店舗におけるクレジットカードの手数料収入と個人のお客様向けのローンの手数料収入などに関する表示位置を変更しました

前期（2018年3月期）第1四半期のクレジット事業等の収益 （百万円）

	組み替え前		組み替え後
売上高	-		187
売上総利益	-		164
販管費	-		-22
営業利益	-		187
営業外収益	187		-
営業外費用	-		-
経常利益	187		187





見通しに関する注意事項

当社の将来についての計画、戦略及び業績に関する予想と見通しの記述が含まれています。これらの情報は現在入手可能な情報による判断及び仮定に基づき算出しており、今後の事業内容等の変化により実際の業績等が予想と大きく異なる可能性があります。