

2021年3月期 第3四半期 決算説明資料



株式会社オートバックスセブン

2021年1月29日

目次

2021年3月期 第3四半期累計期間業績

| | |
|---------------------|------|
| 1. 全体概況 | P. 2 |
| 2. 国内オートバックス事業 | P. 6 |
| 3. 海外事業 | P. 9 |
| 4. ディーラー・BtoB・ネット事業 | P.10 |

新型コロナウイルスへの対応 および 5か年ローリングプラン

| | |
|------------------|------|
| 5. 新型コロナウイルスへの対応 | P.11 |
| 6. TOPICS | P.15 |
| <hr/> | |
| 7. その他資料 | P.21 |

2021年3月期3Q累計 連結損益計算書

売上回復により減収幅縮小、利益率向上と販管費削減により増益

国内オートバックス事業は、新型コロナの影響により4～5月は売上減少も、6月以降は車の利用頻度向上を背景に回復し減収幅縮小。特に12月は寒波により冬季用品の需要が拡大。海外事業は新型コロナ感染拡大に伴い売上減少も、販管費削減により営業損失は前年より縮小。利益率向上と販管費削減により、連結営業利益は104億円(前期比+15億円)。

| (単位：億円) | 2021年3月期 3Q | | | 2020年3月期 3Q | |
|-----------|-------------|-------|--------|-------------|---------|
| | 実績 | 売上比 | 前年比 | 実績 | 前年比 |
| 連結売上高 | 1,714 | | ▲ 2.9% | 1,766 | +6.5% |
| 売上総利益 | 561 | 32.7% | ▲ 0.2% | 562 | +8.4% |
| 売上総利益率 | 32.7% | | | 31.8% | |
| 販管費 | 456 | 26.6% | ▲ 3.6% | 473 | +5.9% |
| 営業利益 | 104 | 6.1% | +18.0% | 88 | +24.2% |
| 営業利益率 | 6.1% | | | 5.0% | |
| 営業外収支 | 8 | 0.5% | +34.8% | 6 | ▲ 23.5% |
| 経常利益 | 112 | 6.6% | +19.1% | 94 | +19.5% |
| 親会社株主帰属利益 | 73 | 4.3% | +18.2% | 62 | +33.7% |

※表示単位未満は切り捨て

※対売上比・前期比は円単位で計算

2021年3月期3Q累計 連結営業利益 5カ年推移

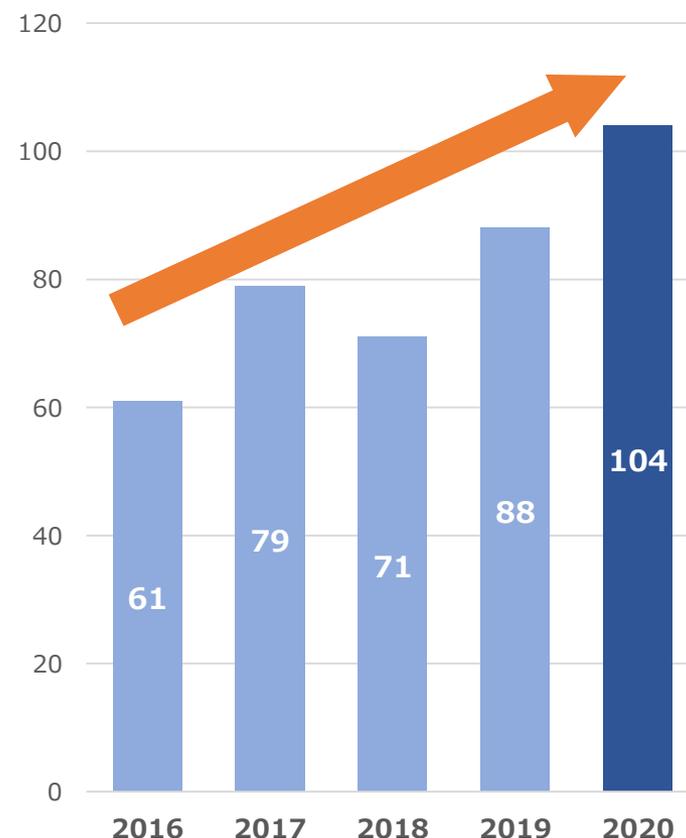
直近5カ年で最高益

■ 2019年3月期との比較

※2020年3月期は増税・タイヤ値上げなど特殊要因あり

| (単位：億円) | 3Q累計 | | | |
|---------------|--------------------|--------------------|--------|-----------------|
| | 2019年 3月期 実績 | 2021年 3月期 実績 | 前々期比 | 前々期 比増減 額 |
| 連結売上高 | 1,659 | 1,714 | +3.3% | +55 |
| 売上総利益 | 518 | 561 | +8.2% | +42 |
| 売上総利益率 | 31.2% | 32.7% | | |
| 販管費 | 446 | 456 | +2.1% | +9 |
| 営業利益 | 71 | 104 | +46.6% | +33 |
| 営業利益率 | 4.3% | 6.1% | | |
| 経常利益 | 79 | 112 | +42.2% | +33 |
| 親会社株主 帰属利益 | 46 | 73 | +58.0% | +27 |

(単位：億円) 3Q累計 営業利益の推移

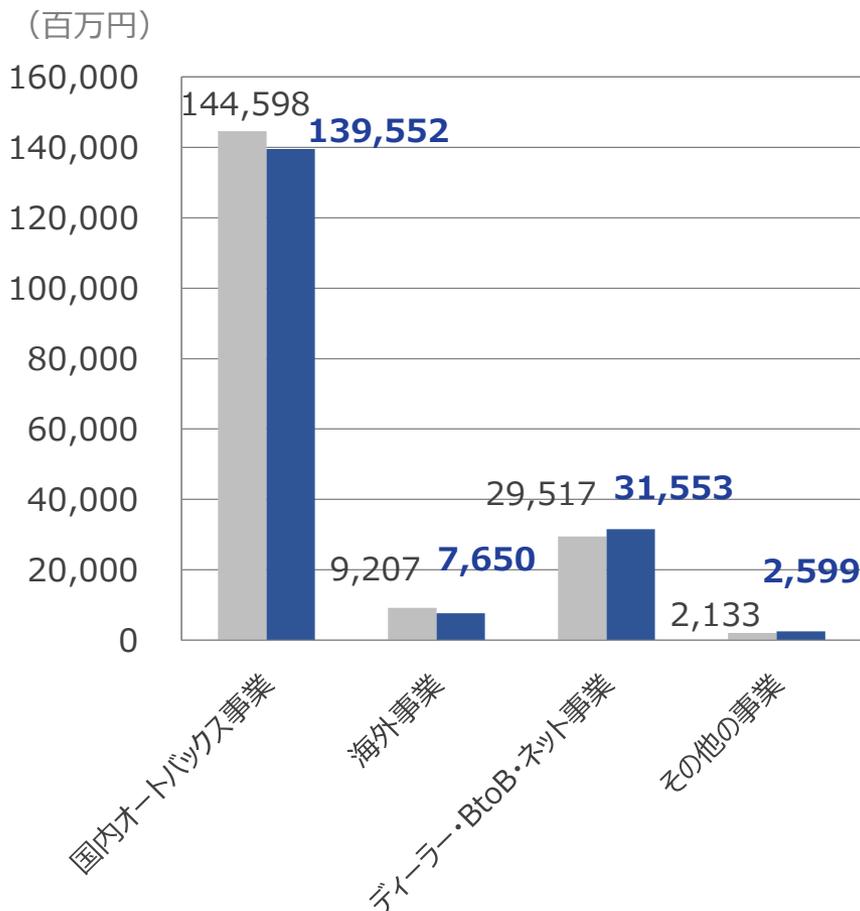


※各事業年度

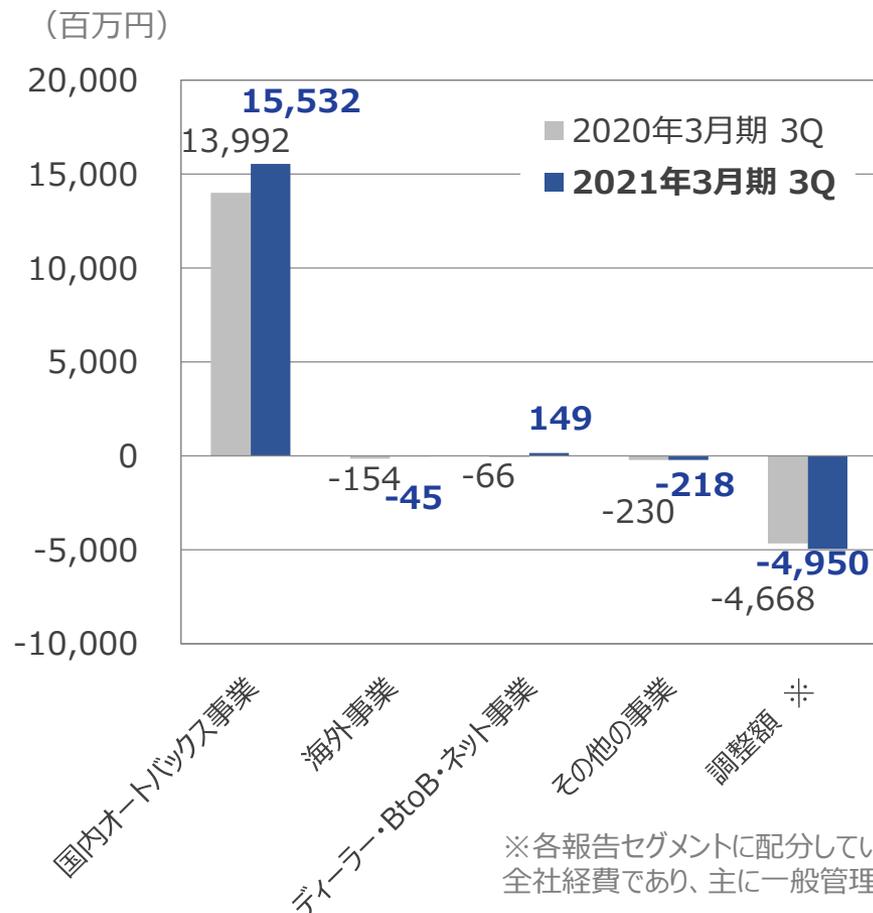
※表示単位未満は切り捨て
※対売上比・前々期比は円単位で計算

2021年3月期3Q累計 報告セグメント情報

総売上高



セグメント利益



【報告セグメントの一部変更について】

これまで「国内オートバックス事業」に所属していたICTプラットフォームを推進・管理する部門を「ディーラー・BtoB・ネット事業」に、ライフスタイル事業等を推進・管理する部門および一部の連結子会社を「その他の事業」に、それぞれ移管いたしました。

※表示単位未満切り捨て ※セグメント間の取引を消去する前の数値

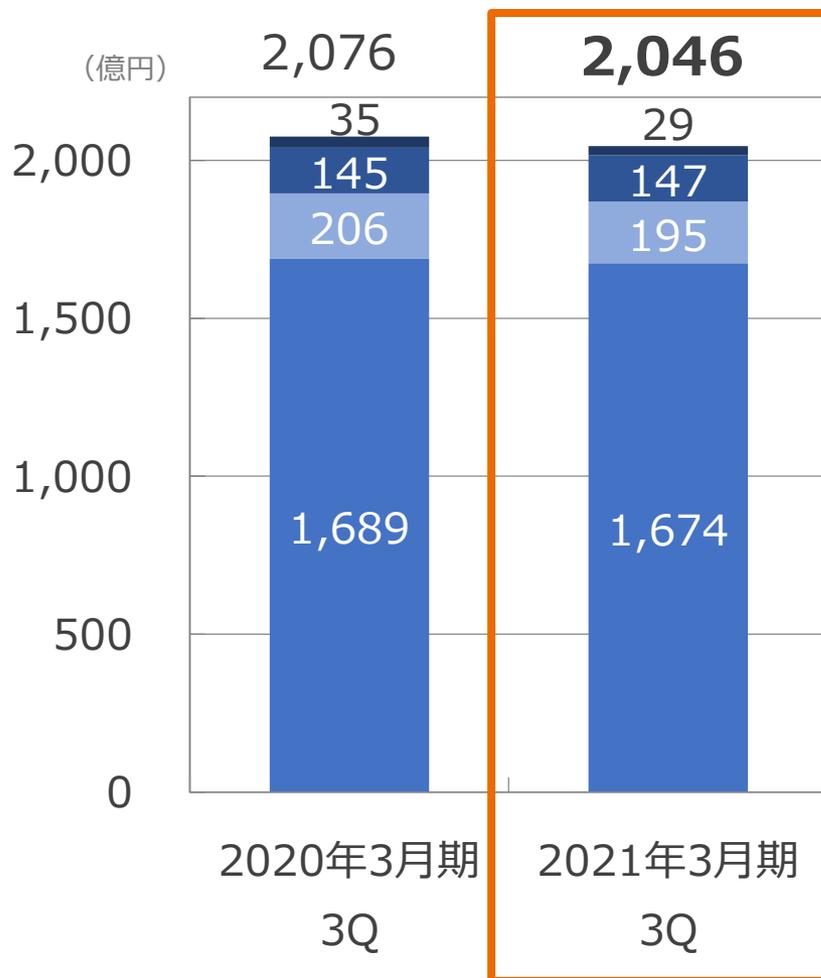
2021年3月期3Q累計 報告セグメント情報

| | | 2021年3月期 3Q累計 | 2020年3月期 3Q累計 | 前期比 | 総括 |
|--------------------------|-------|------------------|------------------|--------|---|
| (単位：百万円) | | | | | |
| 国内 オートバックス 事業 | 総売上高 | 139,552 | 144,598 | ▲3.5% | 6月以降は車の利用頻度向上を背景に回復し減収幅縮小。特に12月は寒波により冬季用品の需要が拡大。販管費の削減も奏功し、増益。 |
| | 売上総利益 | 45,148 | 45,180 | ▲0.1% | |
| | 販管費 | 29,615 | 31,187 | ▲5.0% | |
| | 営業利益 | 15,532 | 13,992 | +11.0% | |
| 海外事業 | 総売上高 | 7,650 | 9,207 | ▲16.9% | 10月に再び感染が拡大したフランスを中心に苦戦。売上減少を家賃減額交渉などの経費削減でカバーし、営業損失は前年より縮小。 |
| | 売上総利益 | 3,531 | 4,288 | ▲17.6% | |
| | 販管費 | 3,577 | 4,442 | ▲19.5% | |
| | 営業利益 | ▲45 | ▲154 | - | |
| ディーラー・ BtoB・ ネット事業 | 総売上高 | 31,553 | 29,517 | +6.9% | 4～5月は新車販売の減少や卸先受注減により売上減少も、6月以降は客数や新車、卸売需要の回復、営業活動を再開したことなどにより、営業黒字化。 |
| | 売上総利益 | 6,463 | 6,009 | +7.6% | |
| | 販管費 | 6,314 | 6,076 | +3.9% | |
| | 営業利益 | 149 | ▲66 | - | |
| その他の事業 | 総売上高 | 2,599 | 2,133 | +21.8% | ライフスタイル事業の出店などにより売上および販管費増加。営業損失縮小。 |
| | 売上総利益 | 969 | 731 | +32.6% | |
| | 販管費 | 1,187 | 961 | +23.5% | |
| | 営業利益 | ▲218 | ▲230 | - | |
| 調整額 | 営業利益 | ▲4,950 | ▲4,668 | - | |

※表示単位未満は切り捨て
※前期比は円単位で計算

2021年3月期3Q累計 国内店舗売上高

国内店舗売上高 2,046億円 前期比 ▲1.5%



| | 実績 | 前期比 |
|-----------------|---------|-------------|
| 中古品・燃料 | 29億円 | ▲17.6% |
| 車検・整備 | 147億円 | +1.2% |
| | 45.5万台 | ▲0.6% |
| | 指定認証拠点 | 430店 前期末+7店 |
| 車買取・販売 | 195億円 | ▲5.3% |
| | 21,052台 | ▲8.8% |
| | カーズ加盟店舗 | 402店 前期末+2店 |
| カー用品販売 +サービス | 1,674億円 | ▲0.9% |

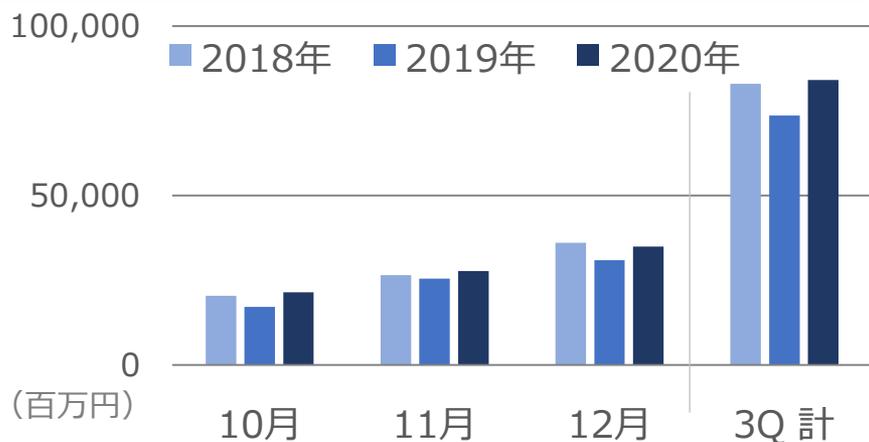
※対象：国内オートバックスチェーン全業態、全店ベース

※表示単位未満切り捨て ※前期比は円単位で計算

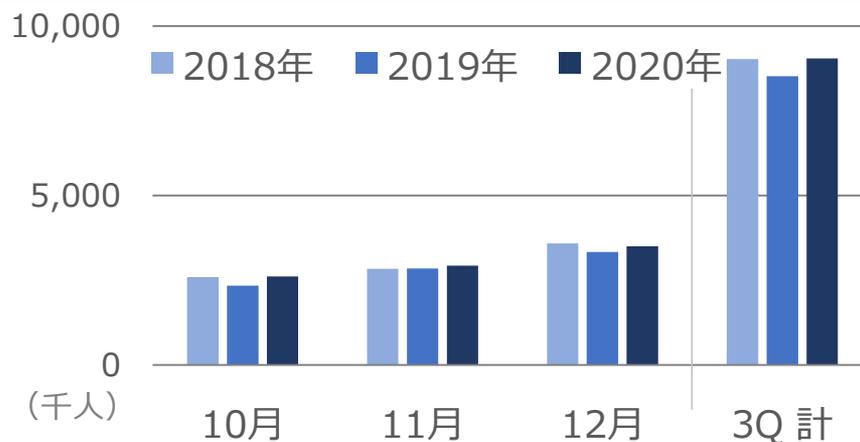
2021年3月期3Q累計 国内店舗売上高（3カ年比較）

国内店舗売上高 前々期比でも +1.4%

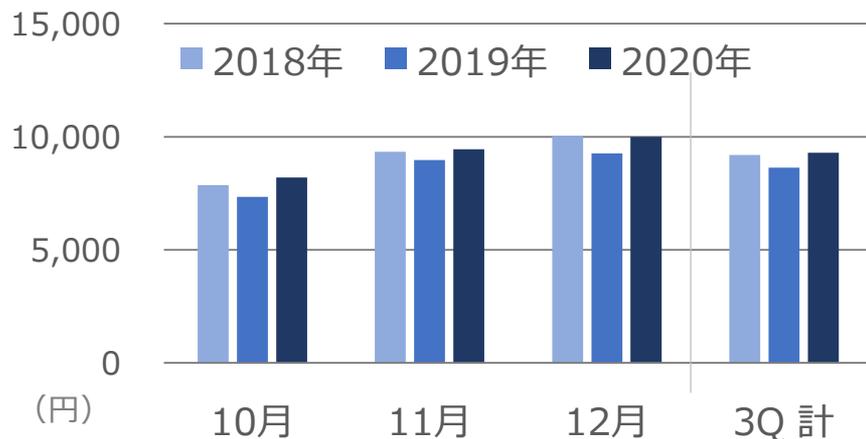
売上高 3Q累計 前々期比 +1.4%



客数 3Q累計 前々期比 +0.3%



客単価 3Q累計 前々期比 +1.1%



【参考】

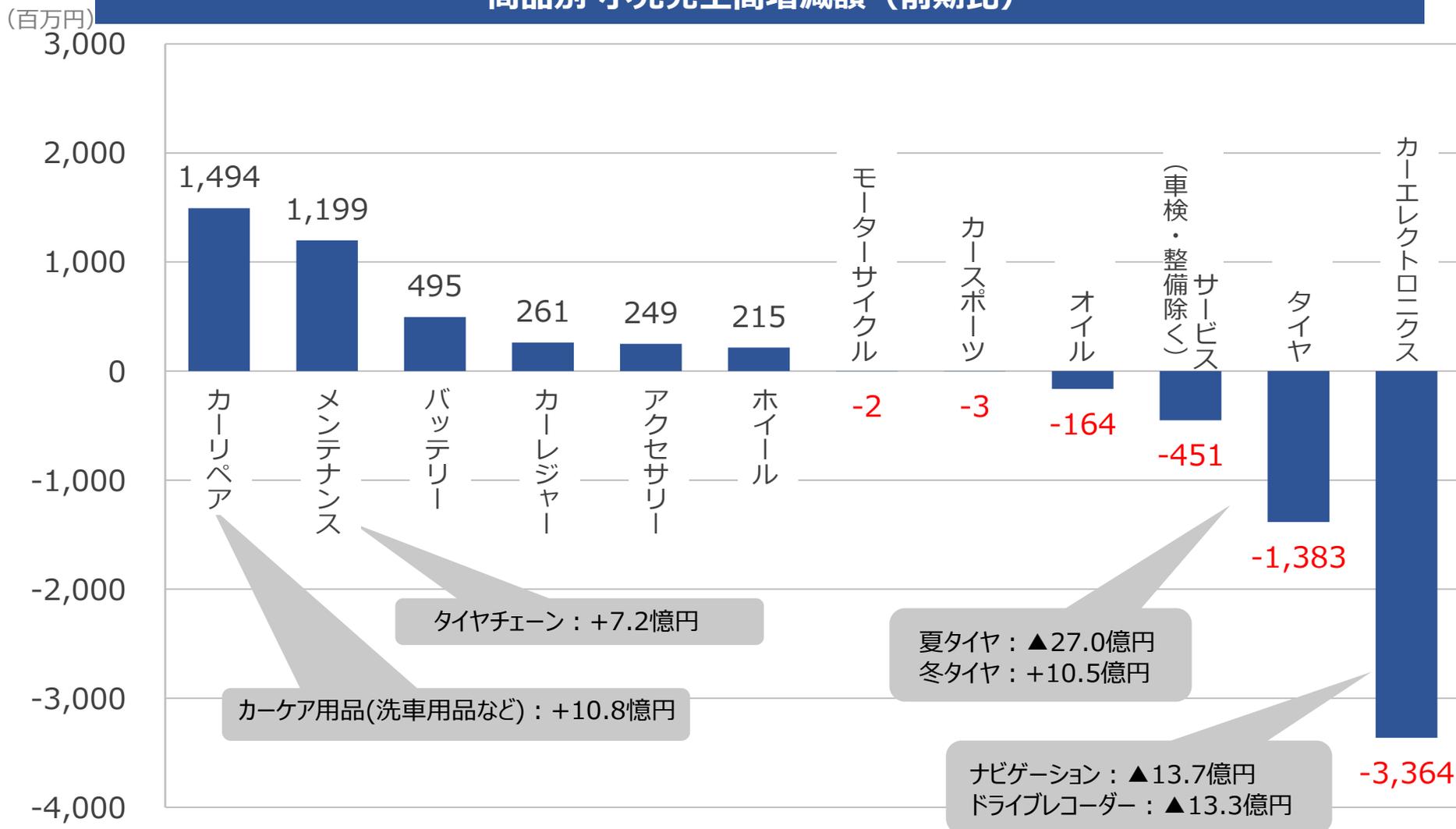
2020年3月期 3Q累計 国内店舗売上高 前期比▲11.3%

- ・10月は、消費増税とタイヤ値上げ前特需があった9月の反動減
- ・11-12月は、記録的暖冬による売上減

※対象：国内オートバックスチェーン全業態、全店ベース
※表示単位未満切り捨て

2021年3月期3Q累計 商品別 カー用品売上増減額

商品別 小売売上高増減額（前期比）



※対象：国内オートバックスチェーン全業態、全店ベース
※表示単位未満は切り捨て

2021年3月期3Q累計 海外連結子会社の状況

(単位：百万円)

| | フランス | | タイ | | シンガポール | | 中国 | | マレーシア | | オーストラリア | |
|-----------|--------------|------------|------------|------------|--------------|------------|------------|------------|------------|------------|--------------|------------|
| AB 店舗数 | 10 | | 16 | | 2 | | 0 | | 5 | | 0 | |
| 期間 | 21/3 3Q | 20/3 3Q | 21/3 3Q | 20/3 3Q | 21/3 3Q | 20/3 3Q | 21/3 3Q | 20/3 3Q | 21/3 3Q | 20/3 3Q | 21/3 3Q | 20/3 3Q |
| 売上高 | 4,350 | 5,412 | 326 | 592 | 1,154 | 1,217 | 626 | 853 | 25 | 47 | 1,243 | 1,047 |
| 販管費 | 2,393 | 2,841 | 136 | 251 | 350 | 439 | 138 | 152 | 26 | 31 | 322 | 317 |
| 営業利益 | ▲85 | 30 | ▲32 | ▲70 | 187 | 116 | 17 | 26 | ▲14 | ▲14 | 52 | 16 |

状況

3～5月はロックダウンにより休業。6月からは反動需要により回復も、10月中旬からの夜間外出制限や10月末からのロックダウンにより、売上減少。家賃減額交渉などにより販管費減少。

上記記載は2020年10月1日までの実績

卸売事業に注力するため、10月SAB社の一部株式をPTGに譲渡、12月SAB社の少数株主が保有する株式を取得し、持分法適用関連会社化。

シンガポール国内の経済活動低迷により、嗜好品であるアクセサリーや、移動距離の減少によるタイヤの需要が低下したことなどから、売上が減少も、販管費削減により、増益。

外出制限などの影響により、新規取引獲得が難航も、営業活動を再開し徐々に回復中。また、10月、オーストラリアドディーラー中国1号店を上海にオープン。今後、更に展開予定。

活動制限令により4月は全店休業。以降も活動制限による外出規制が厳しく、消費意欲が低迷し売上不振。販売費削減に加え、家賃減額交渉などにより販管費減少。

外出規制や自粛の影響による売上大幅減があったが、7月以降は前年を上回り好調に推移。鉦山系重機に向けたバックカメラや自社ブランドのAV機器・無線機が好調。

2021年3月期3Q ディーラー・BtoB・ネット事業概況

ディーラー事業

- ✓ 事業を統括する子会社を設立し、各拠点の営業体制を強化
- ✓ 新車・中古車販売だけでなくサービスの強化を推進
- ✓ 新型コロナの影響により売上は大幅に減少も、6月以降は客数の回復に伴い商談件数が増加し、売上も回復傾向



BtoB事業

- ✓ 2018年に再編した卸売事業子会社にて、営業活動最適化を進め利益改善。子会社運営のネット販売好調
- ✓ 取引先の事業活動が制限され売上減少も、徐々に商談を再開し売上も回復傾向
- ✓ 車検・整備・板金事業等を行う子会社2社においては、底堅く売上利益は概ね計画通り



ネット事業

- ✓ 品揃え、プロモーションなどの再構築
- ✓ 8月に自社ECサイトをリニューアルし、利便性・ユーザビリティが向上



新型コロナウイルスへの対応

お客様・お取引先様・従業員の健康を守る

～感染しない、感染させない～

フランチャイズチェーン加盟法人の経営を守る

～財務面・運営面を支える～

新型コロナウイルス感染拡大防止の取り組み

新型コロナウイルス感染拡大防止へのオートバックスグループの対応

- ✓ お客様・お取引先様・従業員を守る ～「感染しない、感染させない」活動の徹底～
- ✓ 生活における重要な移動インフラであるクルマの安心安全を守る

| | 店舗 | オフィス |
|---|--|--|
| 緊急事態宣言 発令時 2020年4月7日～ 2020年5月25日 | メンテナンス中心の限定営業 営業時間の見直し※一部店舗除く 営業情報をHPで随時更新 検温・手洗い・うがいの実施 接触機会を最小限にする取り組み | 出社禁止（在宅勤務） ※事業継続および店舗支援などでやむを得ず 出勤する場合は、出勤前の検温・消毒を徹 底し、感染拡大防止に最大限考慮し出勤 〈参考〉 出社率 17%（4～5月） |
| 現在 （継続中） | 検温・手洗い・うがいの実施 接触機会を最小限にする取り組み ※次ページ参照 | 在宅勤務・リモートワークを実施 〈参考〉 出社率 31%（6～12月） 働き方改革（フレックスタイム制導入） 2020年11月より順次 |

新型コロナウイルス感染拡大防止の取り組み

オートバックスでの店内・ピットの衛生管理（一例）



お客様にお並びいただく際にきちんと間隔をあけていただくための工夫をしております



レジでのお客様との接触を軽減する工夫をしております



待合室、手すり、ディスプレイ、買い物カゴなどはこまめにアルコール消毒等で除菌しております。また、必要に応じて加湿をしております。



作業終了後、触れた箇所を消毒しております

スタッフによる車両移動の際には、ハンドルカバー、フロアカバー、シートカバーの使用を徹底しております

新型コロナウイルスに係るFC加盟法人への支援

フランチャイズチェーン加盟法人支援策（費用減免・支払猶予・融資・店舗サポート）

法人サポート

ストアパーソナリティの減免

- ・加盟店負担の販売促進費用を一部減免

商品代支払猶予の実施

- ・商品代金を一定期間支払猶予

短期融資への切り替え

- ・支払猶予を融資に切り替えて支援

店舗サポート

店舗への指導

- ・オンライン会議などの活用

オフィス勤務スタッフを 応援派遣

- ・店舗設備・車両の除菌、検温などをサポート

店舗の電話応対をサポート

- ・問い合わせ・予約等の対応を支援

TOPICS（国内オートバックス事業）

■次世代技術に対応する整備体制の準備状況

- ✓ 子会社の車検・钣金デポのイーミング研修体制整備完了
店舗でも「特定整備認証」の取得を開始
- ✓ 2021年9月末までに、指定店舗全店が「特定整備認証」取得を目指す
- ✓ BSサミット事業協同組合※との包括業務提携契約を締結
(2020.8.20)
 - ・オートバックス約600店舗 + BSサミット370法人
 - ・お客様向けに整備のワンストップを実現
 - ・九州、関東、東北で実験検証開始



※約370の組合員を持つボディショップ全国ネットワーク



TOPICS（国内オートバックス事業）

■ オートバックスアプリの改良（2020.10.19）

「お客様とのリレーションを高めたい」

- ✓ 2020年10月19日にアプリをリニューアル
- ✓ オイル交換WEB予約の60%以上※はアプリ経由での予約に

※2020年11月～12月



【リニューアルのポイント】

- ・起動速度の改善、操作性の向上により快適な予約体験を実現
- ・車検証QRコードをスキャンするだけで車両情報の登録が可能

TOPICS（国内オートバックス事業）

■ メンテナンスパックに外販メニューを追加（2020.12.14） ～自動車販売事業者や自動車リース事業者向けに展開～

普段の生活に欠かせない愛車のために。
定期メンテナンスで
日々の生活を**安心・安全に**。

ご不明な点は、
お気軽にスタッフへお問い合わせください。
※パック、コース内容によって含まれるメンテナンスは異なります。



オートバックスメンテナンスパックの詳細 URL
https://www.autobacs.com/static_html/shp/maintenance_pack/index.html

- ✓ 自社の整備に課題を抱えている中古車販売事業者や、自動車リース事業者へ向けてメンテナンスパックを提供
- ✓ 全国のオートバックス店舗でどこでも利用可能

【外販メンテナンスパックの流れ】



TOPICS (海外事業)

■ 小売から卸売への集中

- ✓ タイ子会社SAB社を持分法適用関連会社化
当社は卸売事業に注力。現地パートナーによる店舗運営に移行



■ 卸売先の新規獲得

- ・ ミャンマー (バッテリー) ・ フィリピン (バッテリー)
- ・ 台湾 (バッテリー) ・ バングラデシュ (オイル等)
- ✓ コロナ禍においてもリモートを活用し積極的に
営業活動を実施し、直卸先を新規開拓



■ 卸売先を変える

- ✓ 中国向け越境ECサイト「JD Worldwide」の売上伸長
コロナ禍で減少したインバウンドの需要を一部取り込み

■ 卸売方法の開発

- ✓ オーソライズドディーラーを実験的に店舗展開
- ・ マレーシア (アライアンスパートナーであるTayaria店舗より開始)
- ・ 中国 (2020年10月 上海で中国1号店オープン)

TOPICS (ネットワーク事業)

■三菱商事グループ(株)カーフロンティアとの戦略的提携 (2020.5.1)

✓ TIREHOODの全国
4,700以上の取付拠点
とのネットワークを構築

✓ オートバックス店舗への
送客を開始。お客様の
3割がオートバックス
を取付先に選択



✓ 自社ECサイト「AUTOBACS.com」からTIREHOODへの送客も
開始し、循環送客を実現

TOPICS（事業基盤の整備）

1）人材基盤

人材育成、人事制度：今年度から女性部長3名を登用
既存研修のオンライン化

働き方改革：オフィス勤務者の在社率3割
働く場所にこだわらないオフィス改革の推進
フレックスタイム制の本格導入
オンライン対話会の実施

2）IT基盤：将来の成長に向けたIT投資の配分の見直し
働き方改革をITで支援



単体・国内店舗子会社3Q累計

単体：減収増益 **国内店舗子会社：増収増益**

| (単位：百万円) | 単体 | |
|--------------|-----------------|------------------|
| | 実績 | 前年増減額 |
| 売上高 | 123,355 | ▲5,579 |
| 売上総利益 (%) | 27,419 22.2% | ▲111 (+0.8pt) |
| 販管費 | 20,568 | ▲609 |
| 営業利益 | 6,851 | +498 |

カーエレクトロニクスを中心に売上が減少。一方で、洗車関連用品・アクセサリ・メンテナンスは好調。粗利率の低い商品群の減少にともない売上総利益率は+0.8pt。販管費節減。

| | 国内店舗子会社 | |
|--|-----------------|------------------|
| | 実績 | 前年増減額 |
| | 44,184 | +835 |
| | 18,979 43.0% | +363 (+0.1pt) |
| | 16,947 | +121 |
| | 2,032 | +242 |

カーエレクトロニクスを中心に売上が減少も、車の利用頻度向上を背景に洗車関連用品やメンテナンスが増加。更に、12月の寒波により冬季用品が増加し、増収増益。

※表示単位未満は切り捨て
※対売上比・前期比は円単位で計算

2021年3月期3Q累計 車買取・販売

台数合計 **21,052台** 前期比 ▲**8.8%**

| 業販 | |
|--------------|----------------|
| 内訳 | 売上台数 |
| 本部へ売却 | 702台 |
| 本部へ売却を委託 | 3,103台 |
| 店舗から直接 | 9,355台 |
| 業販 合計 | 13,160台 |

| 小売 | |
|--------------|---------------|
| 内訳 | 売上台数 |
| 中古車 | 5,378台 |
| 新車 | 2,514台 |
| 小売 合計 | 7,892台 |

※車買取専門店を含む全ての店舗における台数

小売・卸売、客数・客単価の月次トレンド

小売売上・卸売売上 客数・客単価 前年同月比の推移

| (単位：%) | 2020年 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|------------|-------------|-------------------|-------|-------------------------|-------|------|------|-------|--|------------------|------|-----------------------|
| 卸売 | ▲12.2 | ▲6.4 | ▲24.6 | ▲18.9 | ▲14.1 | ▲0.7 | 4.3 | ▲21.6 | ▲23.9 | 20.1 | ▲1.1 | 4.5 |
| 小売 | ▲6.9 | ▲2.2 | ▲10.9 | ▲18.7 | ▲10.0 | ▲1.0 | 0.6 | 0.5 | ▲26.9 | 24.6 | 8.6 | 13.2 |
| 客数 | ▲6.9 | 3.1 | ▲6.1 | ▲11.9 | 0.4 | ▲0.2 | 6.8 | 4.5 | ▲10.8 | 12.0 | 3.2 | 5.2 |
| 客単価 | ▲0.1 | ▲5.3 | ▲5.4 | ▲8.0 | ▲10.5 | ▲0.9 | ▲5.7 | ▲3.7 | ▲17.9 | 11.5 | 5.3 | 7.7 |
| プラス 要因 | | | | | | | | | | 車の利用頻度向上を背景に売上回復 | | 寒波による 冬季用品 の需要増 |
| マイナス 要因 | | 暖冬による冬季 商品の需要減 | | 新型コロナウイルス感染 拡大による需要減 | | | | | 前年10月の消 費税増税・タイヤ 値上げの影響に よる増減あり | | | |

※対象：国内オートバックスチェーン全業態

※卸売は単体の国内オートバックス店舗向け卸売実績

出退店の実績

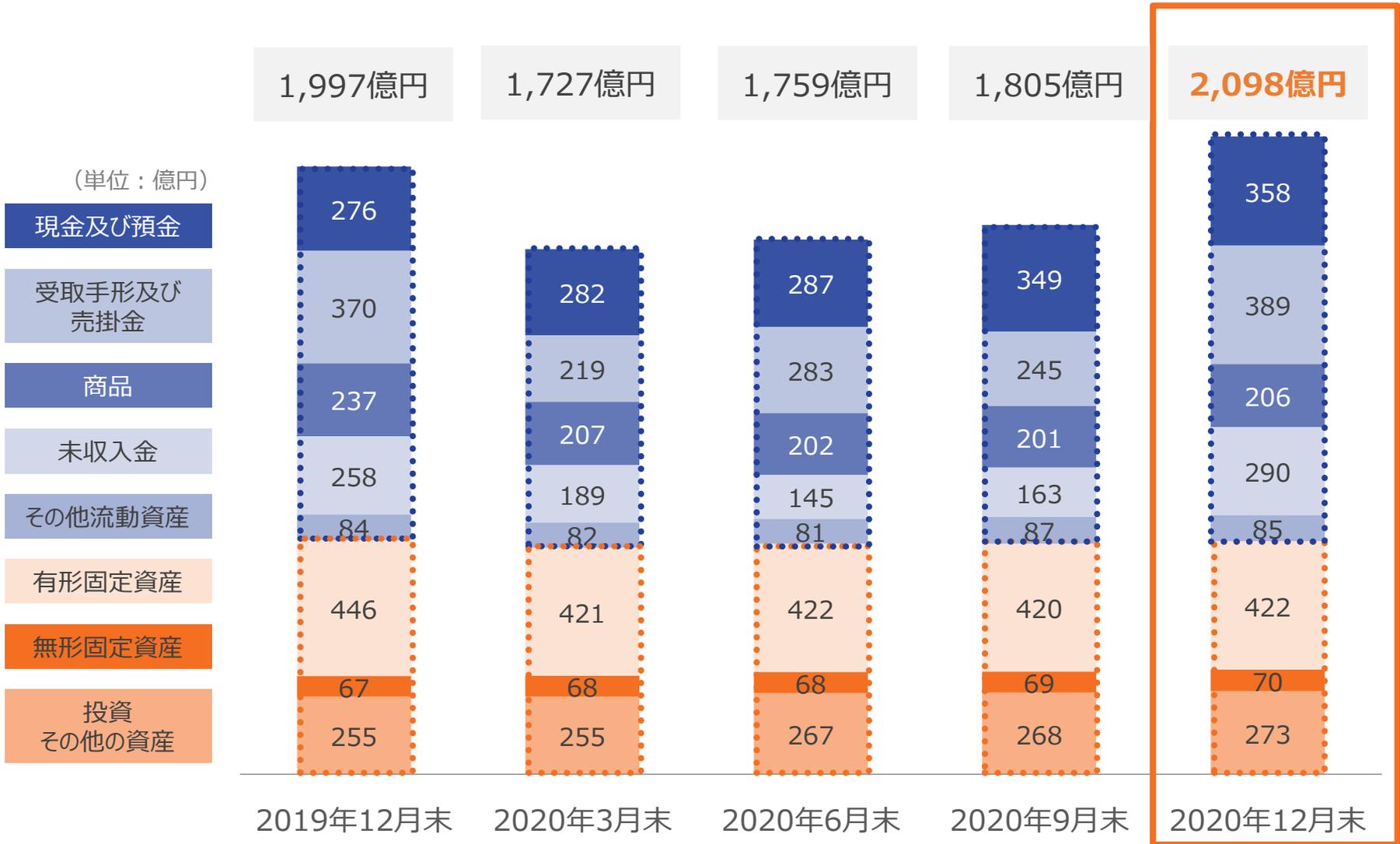
| 国内 | 20/3末 | 2021年3月期 | | | | | | | 21/3末 |
|---------------|-------|----------|---------|----|--------|--------|---------|----|-------|
| | | 3Q累計（実績） | | | 20/12末 | 4Q（計画） | | | |
| | | 新店 | S&B R/L | 退店 | | 新店 | S&B R/L | 退店 | |
| オートバックス | 490 | +2 | +2/▲2 | ▲3 | 489 | +1 | | | 490 |
| スーパーオートバックス | 74 | | | | 74 | | | | 74 |
| オートバックスセコハン市場 | 7 | | | ▲1 | 6 | | | | 6 |
| オートバックスエクスプレス | 11 | | | | 11 | | | | 11 |
| オートバックスカーズ | 3 | | | | 3 | | | | 3 |
| 国内計 | 585 | +2 | +2/▲2 | ▲4 | 583 | +1 | | | 584 |

| 海外 | 20/3末 | 2021年3月期 | | | 21/3末 |
|--------|-------|----------|--------|--------|-------|
| | | 3Q累計（実績） | 20/12末 | 4Q（計画） | |
| フランス | 11 | ▲1 | 10 | | 10 |
| タイ | 17 | ▲1 | 16 | +5 | 21 |
| シンガポール | 2 | | 2 | | 2 |
| 台湾 | 6 | | 6 | | 6 |
| マレーシア | 5 | | 5 | | 5 |
| インドネシア | 1 | +2 | 3 | | 3 |
| フィリピン | 3 | | 3 | | 3 |
| 海外計 | 45 | | 45 | +5 | 50 |

※S/B：スクラップ&ビルド

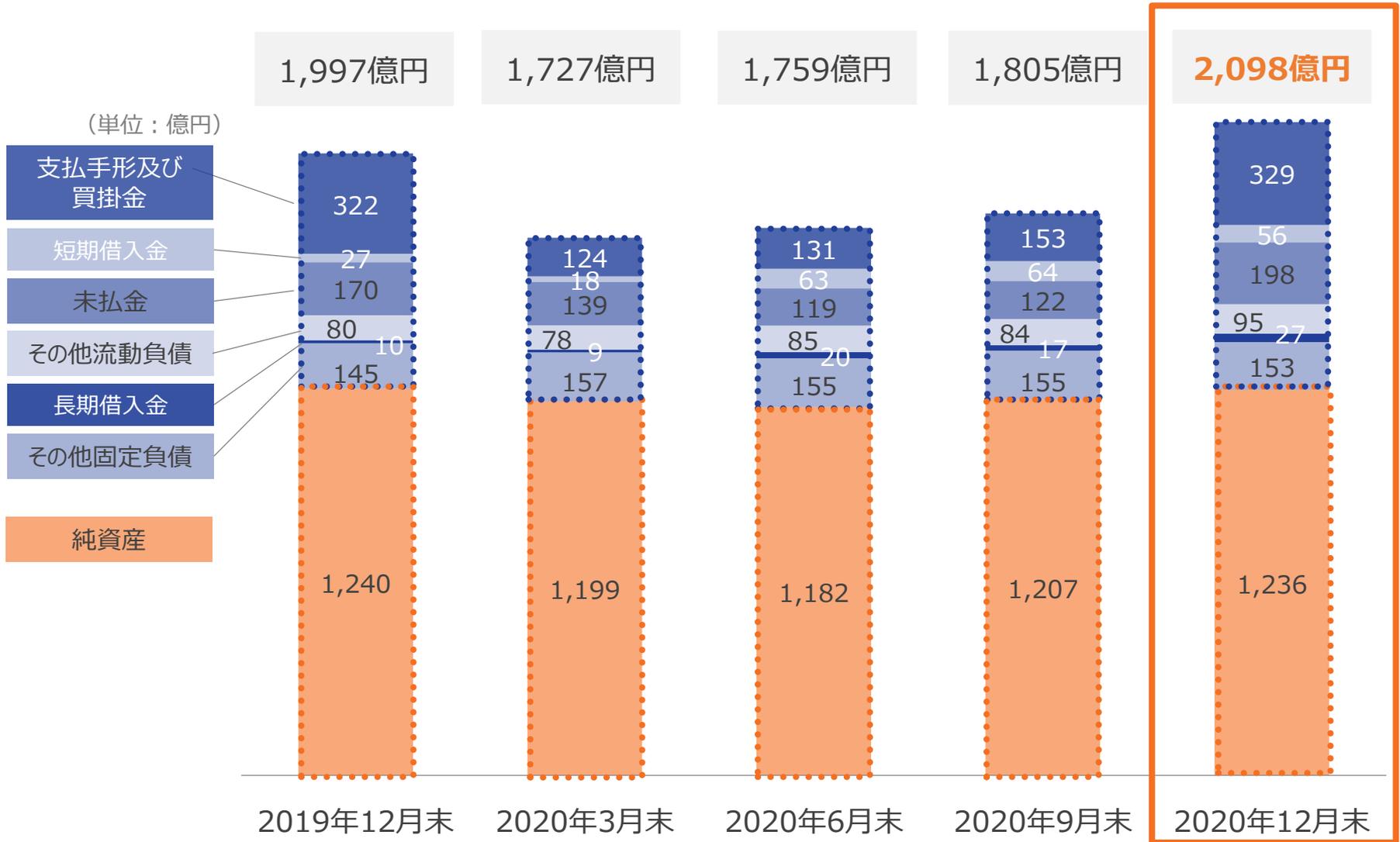
※R/L：リロケーション（業態転換含む）

連結貸借対照表 資産の部



※表示単位未満切り捨て

連結貸借対照表 負債・純資産の部



※表示単位未満切り捨て



見通しに関する注意事項

当社の将来についての計画、戦略及び業績に関する予想と見通しの記述が含まれています。これらの情報は現在入手可能な情報による判断及び仮定に基づき算出しており、今後の事業内容等の変化により実際の業績等が予想と大きく異なる可能性がございます。