



2005年3月期 決算説明会

2005年5月25日

住野 公一 CEO

. 2005年3月期 決算報告

. 中期経営計画

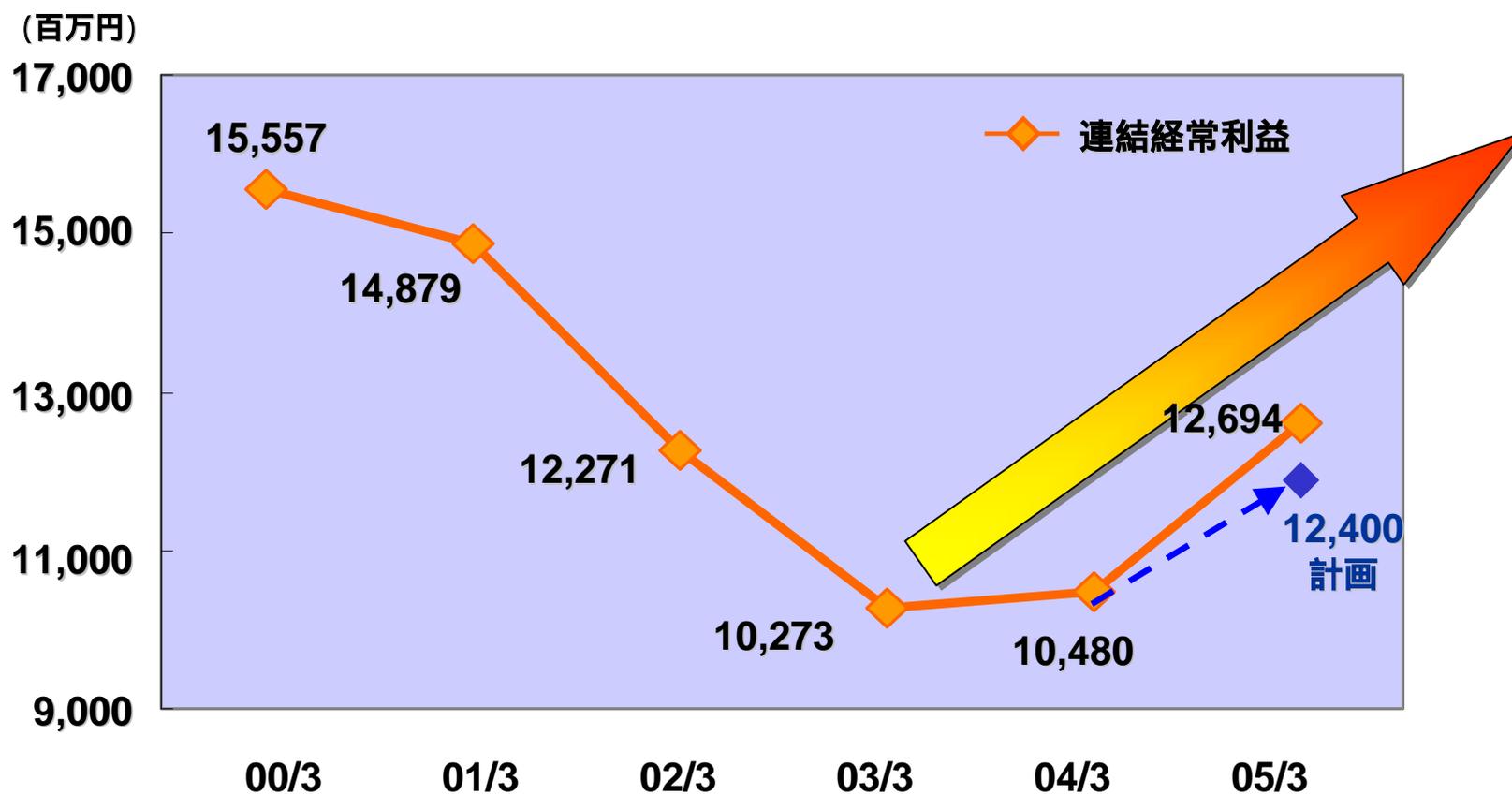
. 2006年3月期 計画

. 2005年3月期 決算報告

2005年3月期 連結業績



今期計画を達成し、連結収益を成長軌道に乗せた



2005年3月期 カテゴリー別業績



		04/3実績	05/3 実績	対前年 (百万円)
【チェーン】	売上高	287,664	291,459	3,795
【連結】	売上高	227,077	226,779	298
	経常利益	10,480	12,694	2,214
単体	売上高	199,490	194,195	5,295
	経常利益	12,230	12,606	376
国内 店舗子会社	売上高	71,011	76,741	5,730
	経常利益	190	463	653
海外 店舗子会社	売上高	4,462	4,771	309
	経常利益	1,304	742	562
機能子会社	売上高	14,066	14,631	565
	経常利益	643	625	18
トータルカーライ 事業子会社	売上高	7,035	7,342	307
	経常利益	217	60	157

今期よりコア・ズインターナショナル(株)は機能子会社からトータルカーライ事業子会社へ区分変更。通期計画において同社計画分を修正して表示しております。



連結業績

(1) 単体収益構造の改善

- ・コストコントロール強化
- ・財務体質強化のための減損会計の早期適用

(2) 国内店舗子会社収益の改善

- ・過去の統廃合による、赤字子会社数の減少と経常利益額の増加

(3) 海外店舗子会社収益の改善

- ・フランスの不採算店舗整理及びアメリカのマネジメント交代による経常損失額の減少

チェーンの業績

(1) チェン小売売上の増加

- ・SAへの業態転換及び新業態の出店効果
- ・車検、車販売の拡大

(2) FC法人の業績の改善

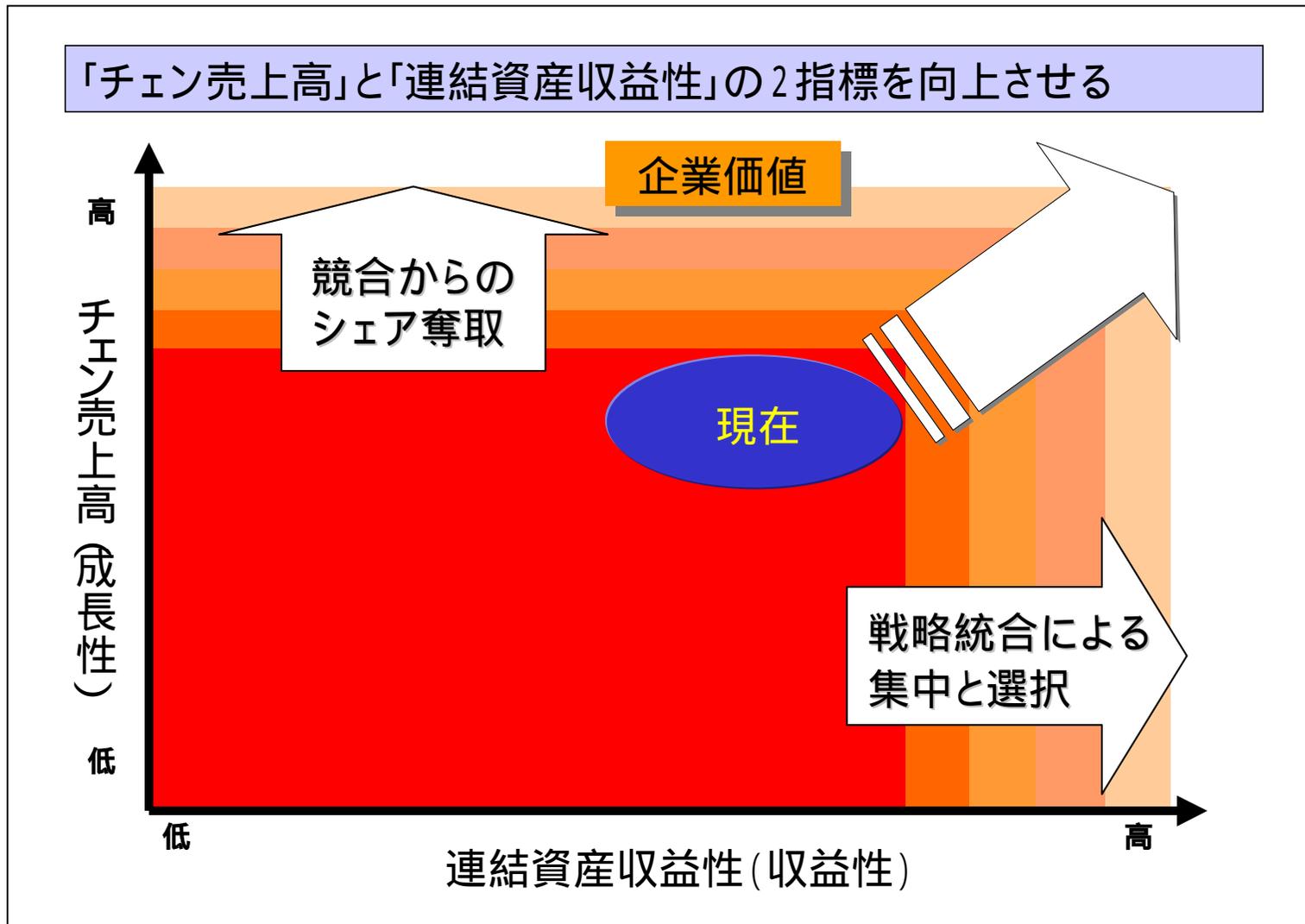
- ・統廃合による赤字法人数の減少及び経常利益額の増加

・中期経営計画



1. 中期経営計画策定の基本方針
2. 経営目標
3. 過去の主な施策の現状と中計の位置づけ
4. 成長戦略
 - (1) エリアドミナント戦略の推進
 - (2) トータルカーライフ事業戦略の推進
5. 財務戦略
6. 連結投資計画

1. 中期経営計画策定の基本方針



2005年3月期 中間決算説明会資料より抜粋

2. 経営目標

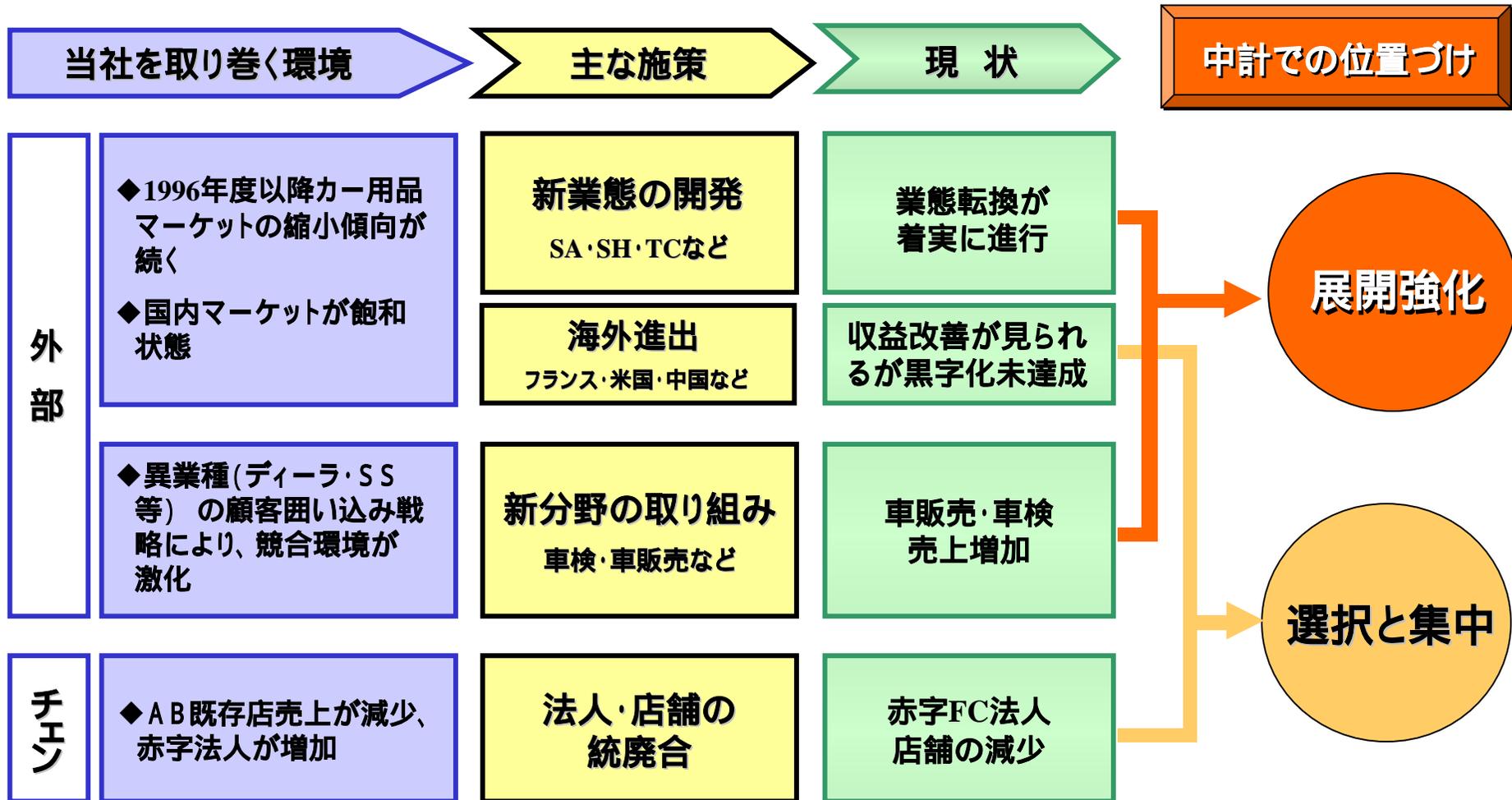


	2005年3月期	2009年3月期	(億円)
チェーン売上高	2,914	3,600	
連結 <i>Mauqe</i>	2	45	
連結 経常利益	126	180	

Mauqe (Measurement of Autobacs Universal Quality Earnings) とは、当社独自の収益性指標であり、いわゆるEVA® (経済付加価値)

3. 過去の主な施策の現状と中計の位置づけ

参考資料P.7



AB: オートバックス
 SA: スーパーオートバックス
 SH: 走り屋天国セコハン市場
 TC: テクノキューブ

4. 成長戦略 (1) エリアドミナント戦略の推進



エリア特性に合わせた店舗最適配置によりエリア内シェアの最大化を図る

〈店舗最適配置計画〉

(単位: 店)

業態	2005年3月期 期末店舗数	新店	業態転換				S/B・R/L		退店	2009年3月期 期末店舗数
			AB	SA	AB	SH	AB	AB		
AB	426	37	31		21		25 + 25	14	397	
SA	60	10	+ 31		-		-	0	101	
SH	26	0	-		+ 21		-	1	46	
TC	4	82	-		-		-	0	86	
合計	516	129	0		0		0	15	630	

AB: オートボックス

SA: スーパーオートボックス

SH: 走り屋天国セコハン市場

TC: テクノキューブ

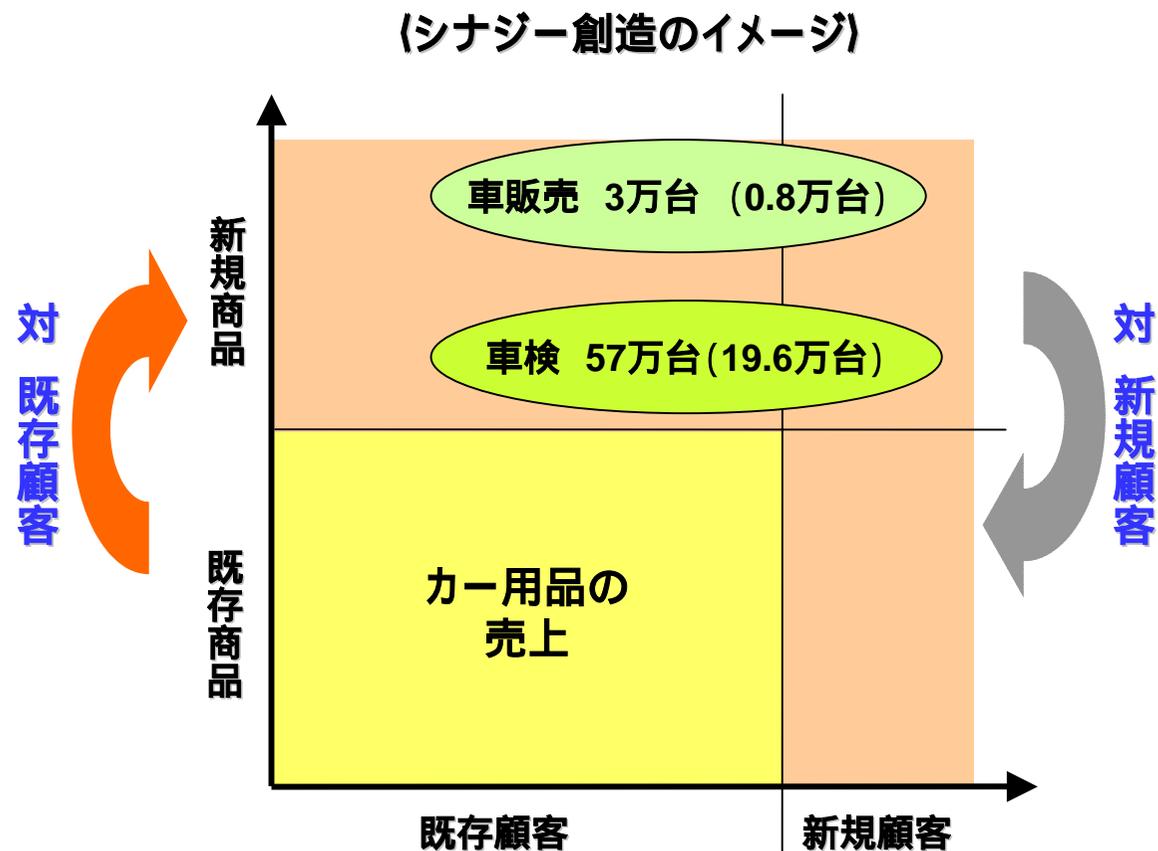
: 業態転換・S/B・R/Lに伴う退店数

+ : 業態転換・S/B・R/Lに伴う出店数

4. 成長戦略 (2) トータルカーライフ事業戦略の推進



カー用品と車検、車販売とのシナジー効果による既存・新規顧客の囲い込み



車販売・車検の()内は、2005年3月期実績

5. 財務戦略



(1) 事業資産の選択と集中

- 既存資産の圧縮 : 遊休不動産・リース資産の処分等
- 不採算事業の整理 : 不採算店舗や不動産在庫の早期整理等
- 効率資産への置き換え

新指標 *Mauqe* を経営判断指標とする管理体制を構築

(2) 配当・自己株購入

- 安定的、継続的配当を前提とし、利益成長に応じた配当
- 手許資金状況と市場状況に応じた自己株買い

6. 連結投資計画



2006年3月期～2009年3月期 総投資額	550億円
------------------------	-------

(内訳)

- ・ 出店投資 440億円
- ・ 情報システム投資 75億円
- ・ その他の投資 35億円

. 2006年3月期 計画

2006年3月期 カテゴリー別計画



		05/3 実績	06/3 計画	対前年 (百万円)
【チェーン】	売上高	291,459	297,000	5,541
【連結】	売上高	226,779	232,500	5,721
	経常利益	12,694	13,400	706
	<i>Mauqe</i>	224	300	524
単体	売上高	194,195	203,500	9,305
	経常利益	12,606	12,900	294
国内 店舗子会社	売上高	76,741	78,192	1,451
	経常利益	463	1,213	750
海外 店舗子会社	売上高	4,771	5,000	229
	経常利益	742	450	292
機能子会社	売上高	14,631	13,000	1,631
	経常利益	625	500	125
トータルカーライ 事業子会社	売上高	7,342	7,400	58
	経常利益	60	60	0



見通しに関する注意事項

当社の将来についての計画、戦略及び業績に関する予想と見通しの記述が含まれています。これらの情報は現在入手可能な情報による判断及び仮定に基づき算出しており、今後の事業内容等の変化により実際の業績等が予想と大きく異なる可能性がございます。