

2019年3月14日

ARTA が CVSTOS とパートナーシップ契約を締結

RACING SPORTS BRAND「ARTA」がラグジュアリーウォッチブランドと協働



株式会社オートバックスセブン（代表取締役 社長執行役員:小林喜夫巳）は、スイス機械式高級時計「CVSTOS（クストス）」の日本輸入総代理店であるワールド通商株式会社（代表取締役 社長：河合寿也）と、RACING SPORTS BRAND「ARTA」および「CVSTOS」のブランド認知向上と、レーシングスポーツファッション市場の創造などを目的としたパートナーシップ契約を、3月12日付で締結いたしました。

ここがポイント！

- ARTA の公式スポンサーとして、ラグジュアリーウォッチブランド「CVSTOS」を迎え入れます。
- スポンサーシップだけでなく、アパレル分野でのコラボレーション商品の開発など、レーシングスポーツファッション市場の創造を協働で取り組みます。

2019年で22年目となるARTAは、昨年より「レースチーム」から「RACING SPORTS BRAND」へと進化させ、ブランドイメージ向上およびサーキット会場外においても事業展開するべく、リブランディングしました。

一方、ラテン語で「時の守護神」という意味を持つCVSTOSは、高級機械式腕時計の聖地スイスにおいて2005年に誕生。伝統的な時計製造における技術をベースに新たなスタイルで革新的なコンセプトの最高の時計を世に生み出しており、モータースポーツ業界においてもスポンサー活動などを通じて「THE TIME KEEPER」として存在感を高めてきました。

（次ページに続きます。）

今回の契約は、CVSTOS が ARTA の公式スポンサーとして新たに加わるだけにとどまりません。ARTA がコンセプトに掲げる『タフ』『非日常』に、CVSTOS が持つ『ハイテクノロジー』『スポーティ』『エレガンス』を掛け合わせることで、レース業界においてリーディングポジションをともに確立させます。さらに、サーキット会場の外においても、ドライバーやアスリートの移動着など、ハイエンドなレーシングスポーツファッション市場を創造していくことにも挑戦してまいります。

両社は今後、上質で機能性の高いハイエンドなアパレルのコラボ商品を開発、SUPER GT サーキット会場の ARTA PR ブースでの販売や CVSTOS ユーザーに対する限定販売に加え、ネット通販やリアルショップなど、新たな販路開拓も視野に入れた協議を進めていきます。

今後も「常にお客様に最適なカーライフを提案し、豊かで健全な車社会の創造を使命とする」という当グループの経営理念に基づき、新たなライフスタイルを提案してまいります。

以上

この件に関するお問い合わせ

【お客様からのお問い合わせ】

オートバックスお客様相談センターフリーコール：0120-454-771
受付時間：平日 9:00～12:00 13:00～17:30

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社 オートバックスセブン IR・広報部 鈴木（すずき）、前川（まえかわ）、石井（いしい）
〒135-8717 東京都江東区豊洲 5-6-52 NBF 豊洲チャンネルフロント
TEL. 03-6219-8787 FAX. 03-6219-8762

なお、上記の画像等につきましては、弊社ホームページ [ニュース] よりダウンロードできます。 URL: <http://www.autobacs.co.jp/>