

2022年9月20日

「カー用品に関する調査」においてカー用品販売店 No.1 を獲得！

お客様に選ばれて

カー用品 販売店 No.1 ※

※インターネット調査結果 調査委託先：日本能率協会総合研究所
詳しくはオートバックスホームページにてご確認ください

株式会社オートバックスセブン（代表取締役 社長執行役員：堀井勇吾）は、株式会社日本能率協会総合研究所（以下、JMAR）に委託した「カー用品に関する調査」において、オートバックスがカー用品の購入先として最も選ばれ、カー用品販売店 No.1 となりましたことをお知らせします。

ここがポイント！

- JMAR に委託した実態把握調査で、カー用品の購入先としてオートバックスが第1位となりました

「カー用品に関する調査」は、官公庁・民間企業向けの調査研究事業、ビジネス情報提供サービス事業を行う JMAR に委託し、2022年6月にカー用品の購入実態を把握するために行ったインターネット調査です。自宅に自家用自動車を保有していて直近1年にカー用品を購入した、全国の18歳から69歳（n=6,977）を対象に行われました。

この調査では、カー用品の購入期間、購入したカー用品の種類や購入先について調査が行われました。カー用品購入者全体（n=2,000）で購入先の具体的な店舗名を確認したところ、オートバックスが第1位となりました。

オートバックスは、日本初のカー用品総合専門店として1974年に誕生しました。日本のモータリゼーションの発展とともに、独自の品ぞろえとサービス、スタッフの商品提案力でお客様の多様な散子やニーズに応じてまいりました。このような取り組みを継続してきたことにより、同調査においてもお客様から支持いただけたと考えています。

クルマを取り巻く事業環境が大きく変化し続ける中、これからも常に新しい価値提供に挑戦し続けます。

調査の概要は、下記の通りです。

記

1. 調査タイトル	カー用品に関する調査
2. 調査会社	株式会社日本能率協会総合研究所
3. 対象者条件	<ul style="list-style-type: none">・全国に居住する18歳～69歳・自宅に自家用自動車を保有している人・直近1年（2021年4月～2022年3月の期間）にカー用品を購入した人
4. 実施時期	2022年6月24日～2022年6月28日
5. 調査方法	インターネット調査
6. 調査結果概要	<p>【カー用品の購入期間】 (n=6,977)</p> <p>✓ 自家用車保有者のうち、28.7%が直近1年（2021年4月～2022年3月）にカー用品を購入していた。</p> <p>【カー用品購入チャネル】 (n=2,000)</p> <p>✓ 上記購入者に、購入先を質問したところ、1位が「カー用品量販店」で64.2%、2位が「ホームセンター」で20.1%、3位が「自動車ディーラー」で19.3%だった。</p> <p>【カー用品購入チャネル（具体的な店舗名）】 (n=2,000)</p> <p>✓ また、上記結果について、具体的な店舗名の選択率を確認したところ1位は「オートバックス」で37.2%、2位は「カー用品量販店：その他」で16.7%、3位は「自動車ディーラー」で11.3%だった。</p>
7. 調査結果詳細	次のページより詳細をご確認ください

今後も「常にお客様に最適なカーライフを提案し、豊かで健全な車社会の創造を使命とする」という当グループの経営理念に基づき、クルマのことなら何でもご相談いただける店舗を目指します。

以上

この件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問い合わせ】

オートバックスお客様相談センター フリーコール：0120-454-771
受付時間：9:00～12:00 13:00～17:30（土・日・祝祭日を除く）

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社オートバックスセブン 広報・IR部 小笠原、富井
〒135-8717 東京都江東区豊洲 5-6-52 NBF 豊洲キャナルフロント
TEL. 03-6219-8787 FAX. 03-6219-8762

カー用品に関する調査

調査結果概要

■カー用品の購入期間

・自家用車保有者のうち 28.7%が 2021 年 4 月～2022 年 3 月の期間にカー用品を購入していた。

■購入したカー用品の種類

・購入したカー用品のうち、「タイヤ」が 47.9%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」37.8%、「洗車用品」36.8%であった。(n=2,000)

・最頻購入場所がオートバックスでは、「洗車用品」が 41.4%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」40.9%、「タイヤ」37.6%であった。(n=744)

■カー用品の購入チャネル

・直近 1 年（2021 年 4 月～2022 年 3 月の期間）にカー用品を購入した方の購入チャネルを質問したところ、「カー用品量販店」が 1 位（64.2%）、「ホームセンター」が 2 位（20.1%）、「自動車ディーラー」が 3 位（19.3%）であった。

・カー用品購入者全体（2,000 サンプル）のうち、最頻購入チャネル別では「カー用品量販店：オートバックス」が 1 位（37.2%）、「カー用品量販店：その他」が 2 位（16.7%）、「自動車ディーラー」が 3 位（11.3%）であった。

調査概要

調査タイトル	カー用品に関する調査
対象者条件	・全国に居住する 18 歳～69 歳 ・自宅に自家用自動車を保有している人 ・直近 1 年（2021 年 4 月～2022 年 3 月の期間）にカー用品を購入した人
有効回答	・カー用品の購入経験 → 6,977 サンプル ・カー用品の購入チャネル → 2,000 サンプル
実施時期	2022 年 6 月 24 日～2022 年 6 月 28 日
調査方法	インターネット調査
調査委託先	株式会社日本能率協会総合研究所（略称：JMAR）

■カー用品の購入期間

自家用車保有者のうち 28.7%が直近 1 年（2021 年 4 月～2022 年 3 月の期間）にカー用品を購入していた。

※カー用品の定義として下記を提示。

「カー用品」とは…

タイヤ、アルミホイール、タイヤチェーン、ドライブレコーダー、ETC、カーナビ、ワイパー、ウインド撥水剤、エンジンオイル、バッテリー、ヘッドライトのバルブやランプ類、マフラー・足回り等スポーツパーツ、洗車用品、芳香剤、車内用充電器やアクセサリ等を指します。

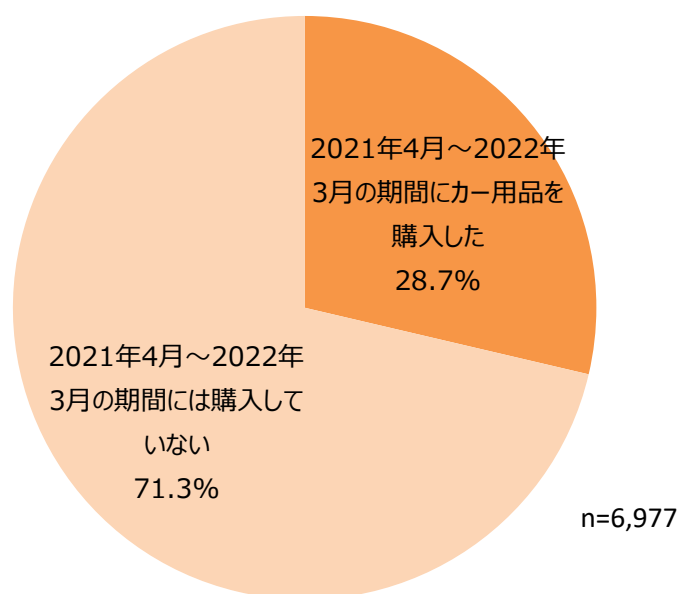


図 1： 2021 年 4 月～2022 年 3 月の期間におけるカー用品購入状況

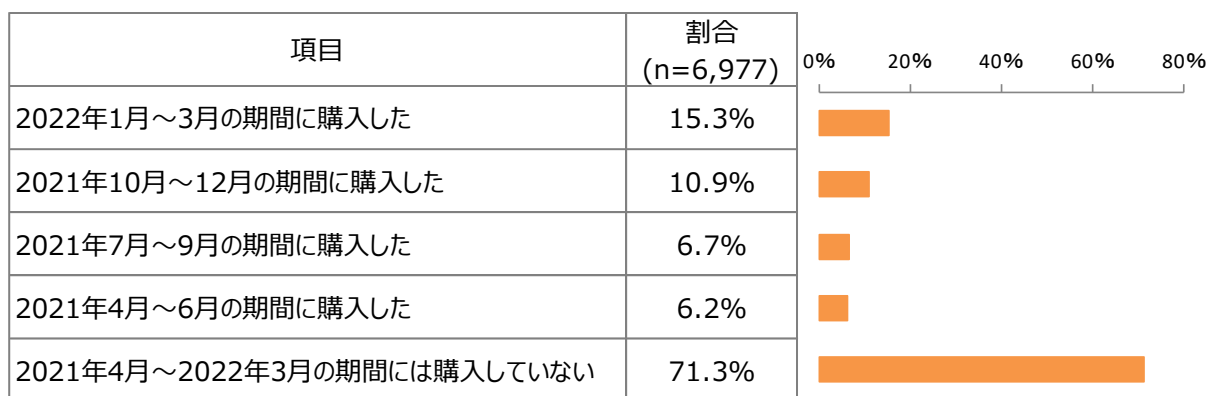


図 2： 2021 年 4 月～2022 年 3 月の期間におけるカー用品購入状況（期間別）

※複数回答

■購入したカー用品の種類

購入したカー用品のうち、「タイヤ」が 47.9%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」37.8%、「洗車用品」36.8%であった。(n=2,000)

最頻購入場所がオートバックスの場合では、「洗車用品」が 41.4%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」40.9%、「タイヤ」37.6%であった。(n=744)

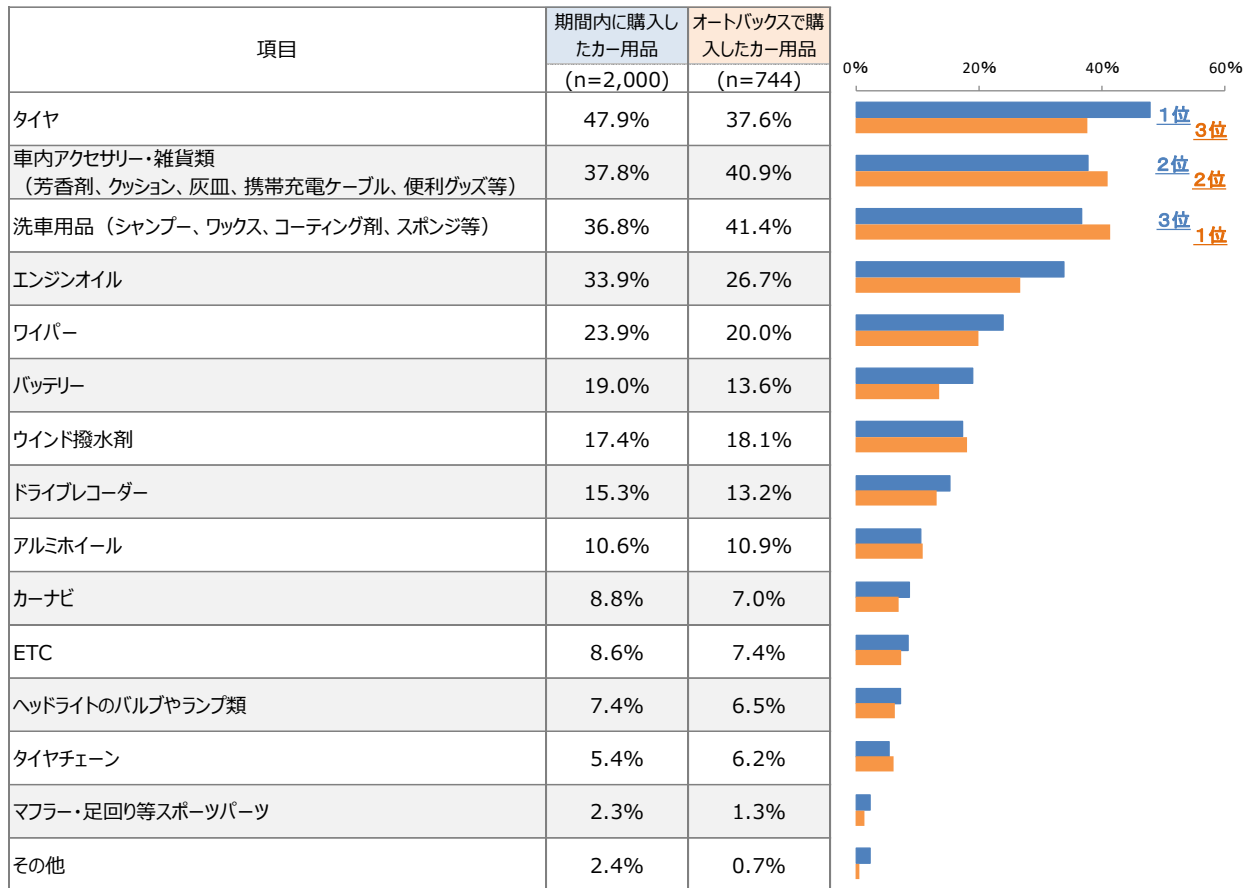


図 3 : 購入したカー用品の種類

※複数回答

■カー用品の購入チャネル

直近1年（2021年4月～2022年3月の期間）にカー用品を購入した方の購入チャネルを質問したところ、「カー用品量販店」が1位（64.2%）、「ホームセンター」が2位（20.1%）、「自動車ディーラー」が3位（19.3%）であった。

※図4ではカー用品量販店及びタイヤメーカー系専門店は店舗名を統合して集計。

※調査時は店舗名を選択肢として提示して実施。

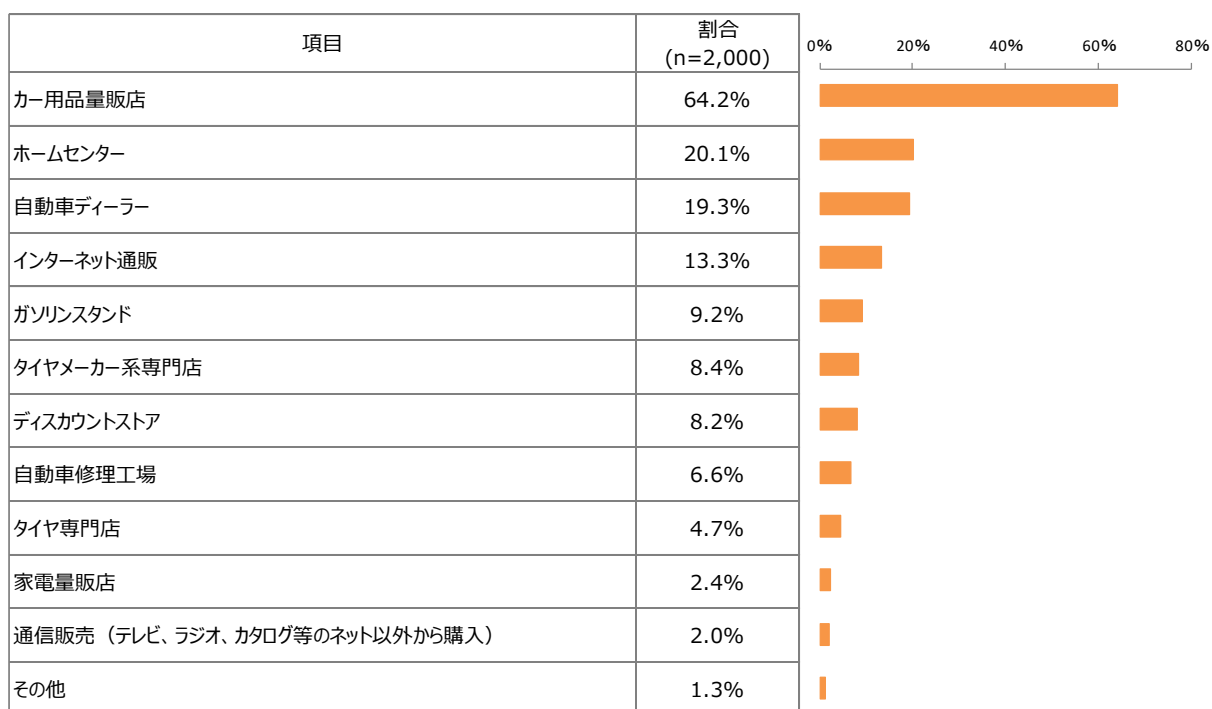


図4：カー用品の購入チャネル

※複数回答

■カー用品購入チャネル（最頻購入チャネル）

カー用品購入者全体（2,000 サンプル）のうち、最頻購入チャネル別では「カー用品量販店：オートボックス」が 1 位（37.2%）、「カー用品量販店：その他」が 2 位（16.7%）、「自動車ディーラー」が 3 位（11.3%）であった。

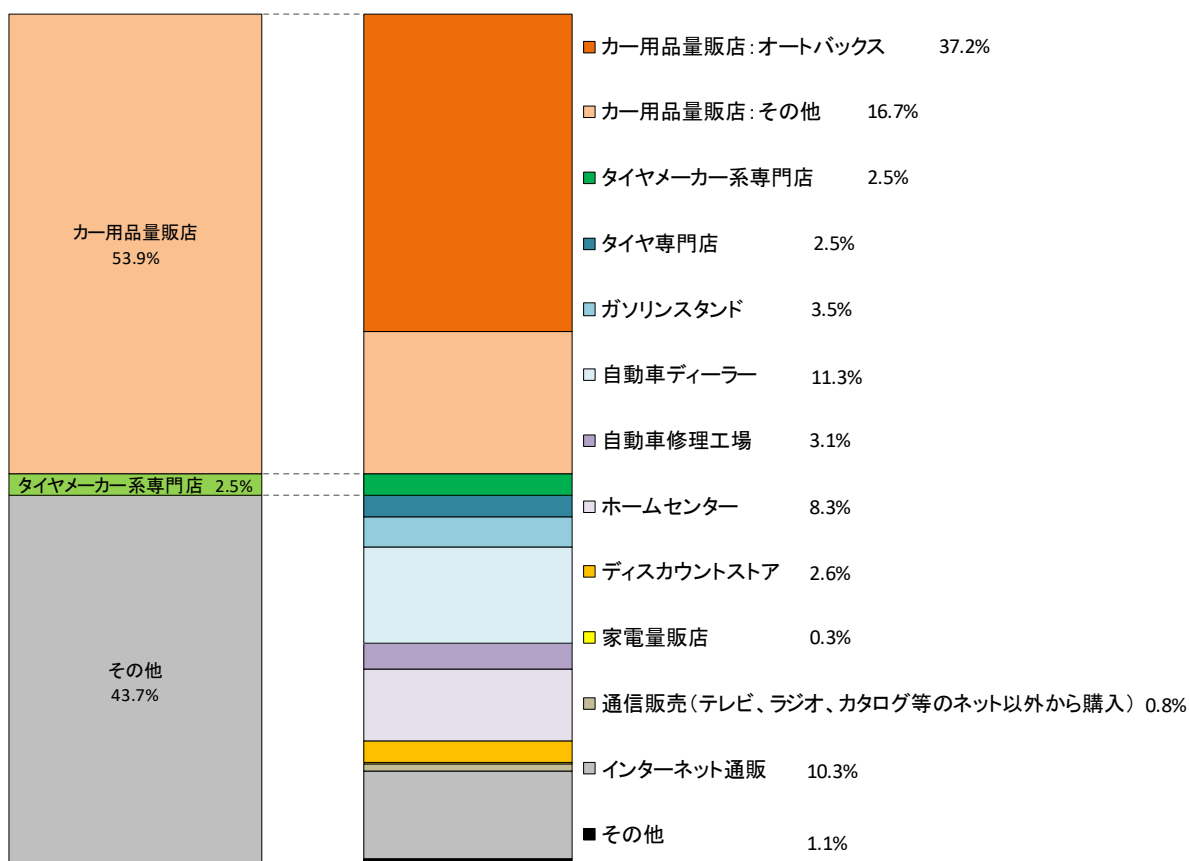


図 5 : カー用品の購入チャネル（最頻購入チャネル）