

2024年5月31日

「カー用品に関する調査」において
3年連続 カー用品販売店 No.1 を獲得！

お客様に選ばれて
カー用品販売店
No.1※

※インターネット調査結果 調査委託先：日本能率協会総合研究所

株式会社オートバックスセブン（代表取締役 社長：堀井勇吾）は、株式会社日本能率協会総合研究所（以下、JMAR）に委託した「カー用品に関する調査」において、オートバックスがカー用品の購入先として最も多く選ばれ、3年連続でカー用品販売店 No.1 となりましたことをごお知らせします。

ここがポイント！

- カー用品の購入先として、オートバックスが3年連続で第1位になりました

「カー用品に関する調査」は、官公庁・民間企業向けの調査研究事業、ビジネス情報提供サービス事業を行うJMARに委託し、2024年4～5月にカー用品の購入実態を把握するために行ったインターネット調査です。自宅に自家用自動車を保有し、かつ直近1年にカー用品を購入した、全国の18歳から69歳の方を対象に行われました。

この調査では、カー用品の購入期間、購入したカー用品の種類や購入チャネルについて調査が行われました。カー用品購入者全体（n=2,000）で購入先の具体的な店舗名を確認したところ、オートバックスが第1位となりました。

オートバックスは、日本初のカー用品総合専門店として1974年に誕生以来、日本のモータリゼーションの発展とともに、独自の品ぞろえとサービス、スタッフの商品提案力でお客様の多様な嗜好やニーズに応えてまいりました。このような取り組みを継続してきたことにより、同調査においてもお客様から支持いただけたと考えています。

クルマを取り巻く事業環境が大きく変化し続ける中、これからも常に新しい価値提供に挑戦し続けます。

調査の概要は、下記の通りです。

記

1. 調査タイトル	カー用品に関する調査
2. 調査委託先	株式会社日本能率協会総合研究所（略称：JMAR）
3. 対象者条件	・全国に居住する18歳～69歳 ・自宅に自家用自動車を保有している人 ・直近1年（2023年4月～2024年3月の期間）にカー用品を購入した人
4. 実施時期	2024年4月25日～2024年5月2日
5. 調査方法	インターネット調査

■ 調査結果 TOPICS ■

【カー用品の購入期間】（n=7,159）

- ✓ 自家用車保有者のうち、27.9%が直近1年（2023年4月～2024年3月の期間）にカー用品を購入していた。

【カー用品購入チャネル】（n=2,000）

- ✓ 上記購入者に、購入先を質問したところ、1位が「カー用品量販店」で60.3%、2位が「ホームセンター」で20.8%、3位が「自動車ディーラー」で16.1%だった。

【カー用品購入チャネル（具体的な店舗名）】（n=2,000）

- ✓ また、上記結果について、具体的な店舗名の選択率を確認したところ1位は「カー用品量販店：オートボックス」で37.1%、2位は「カー用品量販店：その他」で13.8%、3位は「インターネット通販」で12.2%だった。

調査結果の詳細は、次ページ以降をご確認ください。

当社は「社会の交通の安全とお客様の豊かな人生の実現」というパーパスのもと、これからもさまざまな事業を通じてお客様の安全・安心と、利便性向上に取り組むとともに、環境・社会課題の解決へ向けた取り組みにも挑戦してまいります。

以上

この件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問い合わせ】

オートボックスお客様相談センター フリーコール：0120-454-771
受付時間：9:00～12:00 13:00～17:30（土・日・祝日を除く）

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社オートボックスセブン 広報・IR部 富井、浅川、淡路
〒135-8717 東京都江東区豊洲 5-6-52 NBF 豊洲チャンネルフロント
TEL. 03-6219-8787 FAX. 03-6219-8762

カー用品に関する調査（2024）

調査結果概要

■ カー用品の購入期間

- 自家用車保有者のうち 27.9%が 2023 年 4 月～2024 年 3 月の期間にカー用品を購入していた。

■ 購入したカー用品の種類

- 購入したカー用品のうち、「タイヤ」が 43.9%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」39.4%、「洗車用品」38.3%であった。（n=2,000）
- 最頻購入場所がオートバックスでは、「洗車用品」が 41.3%で最も高く、次いで「タイヤ」38.7%、「車内アクセサリ」38.3%であった。（n=741）

■ カー用品の購入チャネル

- 直近 1 年（2023 年 4 月～2024 年 3 月の期間）にカー用品を購入した方の購入チャネルを質問したところ、「カー用品量販店」が 1 位（60.3%）、「ホームセンター」が 2 位（20.8%）、「自動車ディーラー」が 3 位（16.1%）であった。
- カー用品購入者全体（2,000 サンプル）のうち、最頻購入チャネル別では「カー用品量販店：オートバックス」が 1 位（37.1%）、「カー用品量販店：その他」が 2 位（13.8%）、「インターネット通販」が 3 位（12.2%）であった。

調査概要

調査タイトル	カー用品に関する調査
対象者条件	<ul style="list-style-type: none">全国に居住する 18 歳～69 歳自宅に自家用自動車を保有している人直近 1 年（2023 年 4 月～2024 年 3 月の期間）にカー用品購入者
有効回答	<ul style="list-style-type: none">カー用品の購入経験 → 7,159 サンプルカー用品の購入チャネル → 2,000 サンプル
実施時期	2024 年 4 月 25 日～2024 年 5 月 2 日
調査方法	インターネット調査
調査委託先	日本能率協会総合研究所

■ **カー用品の購入期間**

自家用車保有者のうち 27.9%が直近 1 年（2023 年 4 月～2024 年 3 月の期間）にカー用品を購入していた。

※カー用品の定義として下記を提示。

「カー用品」とは…
 タイヤ、アルミホイール、タイヤチェーン、ドライブレコーダー、ETC、カーナビ、ワイパー、ウインドウ撥水剤、エンジンオイル、バッテリー、ヘッドライトのバルブやランプ類、マフラー・足回り等スポーツパーツ、洗車用品、芳香剤、車内用充電器やアクセサリ等を指します。

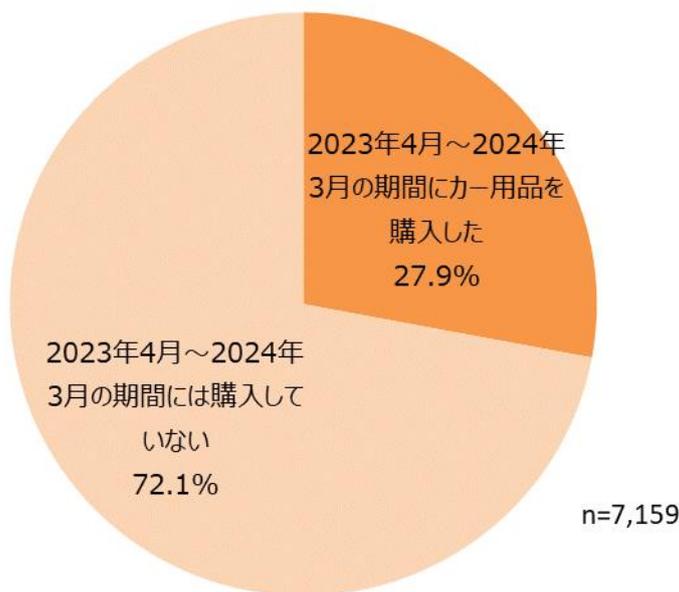


図 1： 2023 年 4 月～2024 年 3 月の期間におけるカー用品購入状況

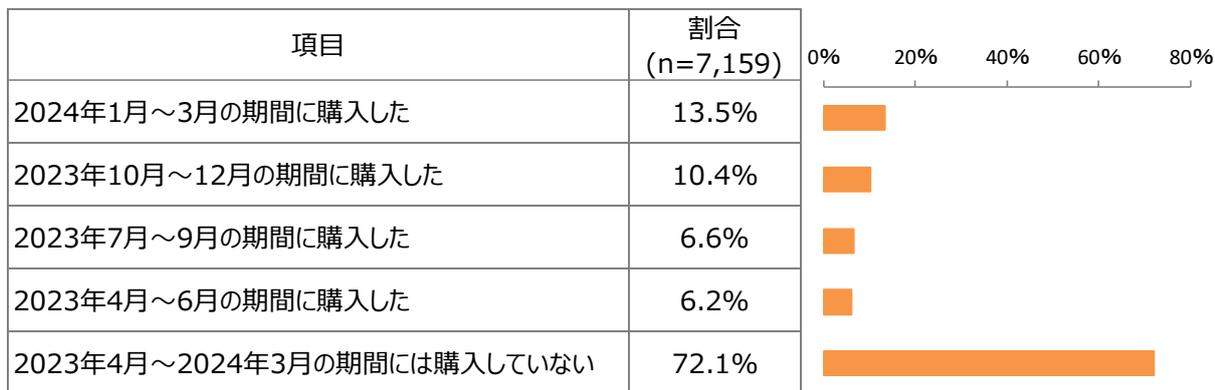


図 2： 2023 年 4 月～2024 年 3 月の期間におけるカー用品購入状況（期間別）

※複数回答

■ 購入したカー用品の種類

購入したカー用品のうち、「タイヤ」が43.9%で最も高く、次いで「車内アクセサリ」39.4%、「洗車用品」38.3%であった。
(n=2,000)

最頻購入場所がオートバックスの場合では、「洗車用品」が41.3%で最も高く、次いで「タイヤ」38.7%、「車内アクセサリ」38.3%であった。(n=741)

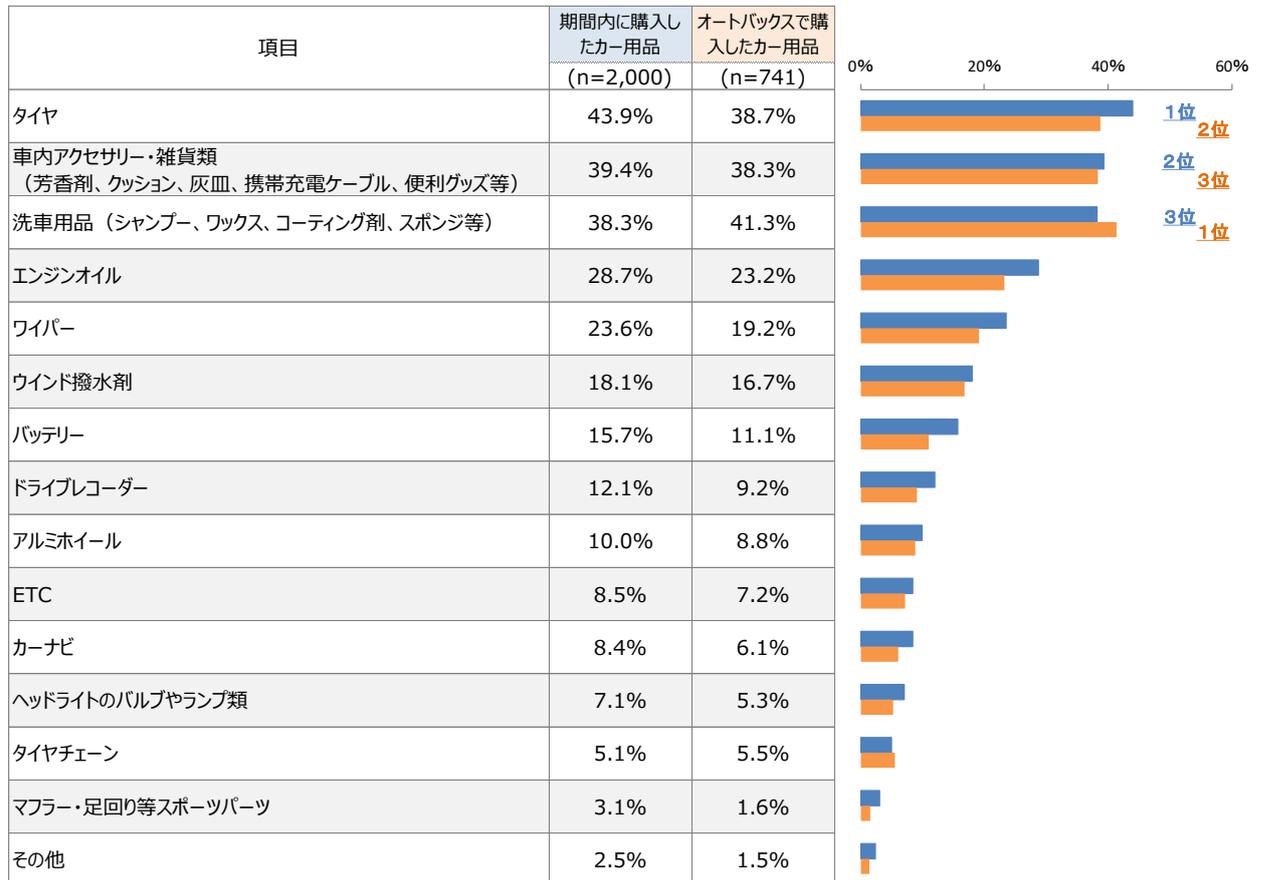


図3：購入したカー用品の種類

※複数回答

■ カー用品の購入チャネル

直近1年（2023年4月～2024年3月の期間）にカー用品を購入した方の購入チャネルを質問したところ、「カー用品量販店」が1位（60.3%）、「ホームセンター」が2位（20.8%）、「自動車ディーラー」が3位（16.1%）であった。

※図4では「カー用品量販店」及び「タイヤメーカー系専門店」は店舗名を統合して集計。

調査時は店舗名を選択肢として提示して実施。

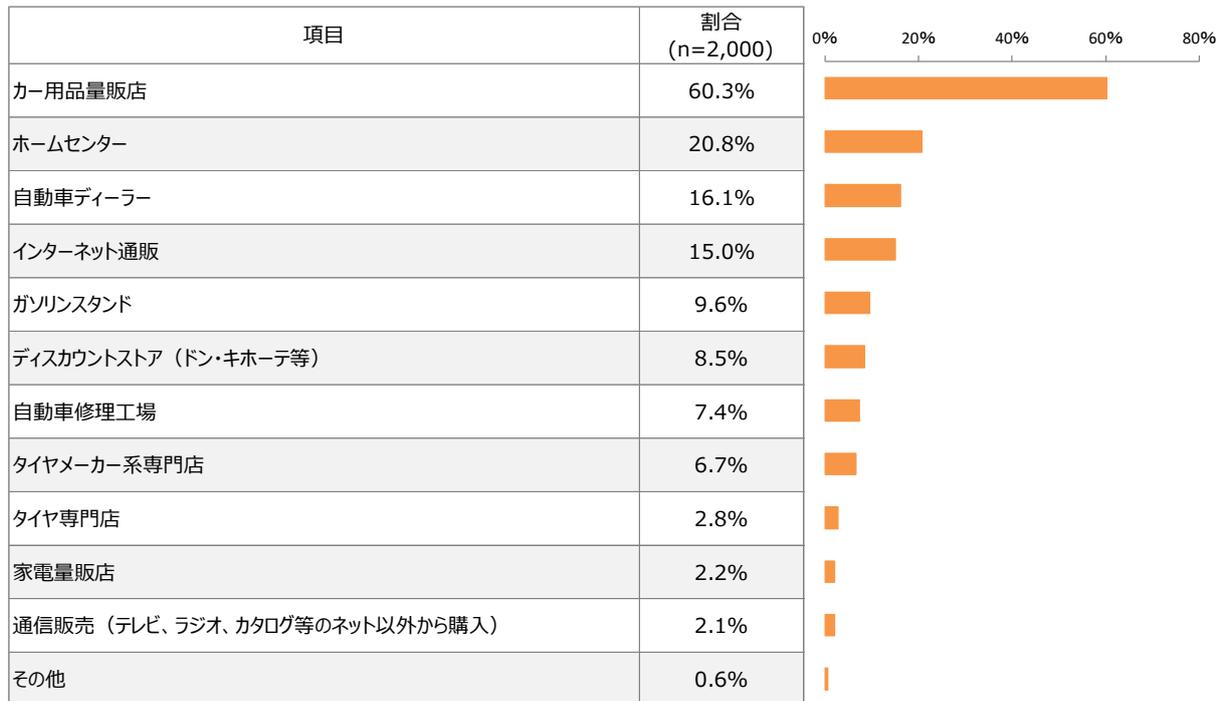


図4：カー用品の購入チャネル

※複数回答

■ **カー用品購入チャネル（最頻購入チャネル）**

カー用品購入者全体（2,000 サンプル）のうち、最頻購入チャネル別では「カー用品量販店：オートボックス」が1位（37.1%）、「カー用品量販店：その他」が2位（13.8%）、「インターネット通販」が3位（12.2%）であった。

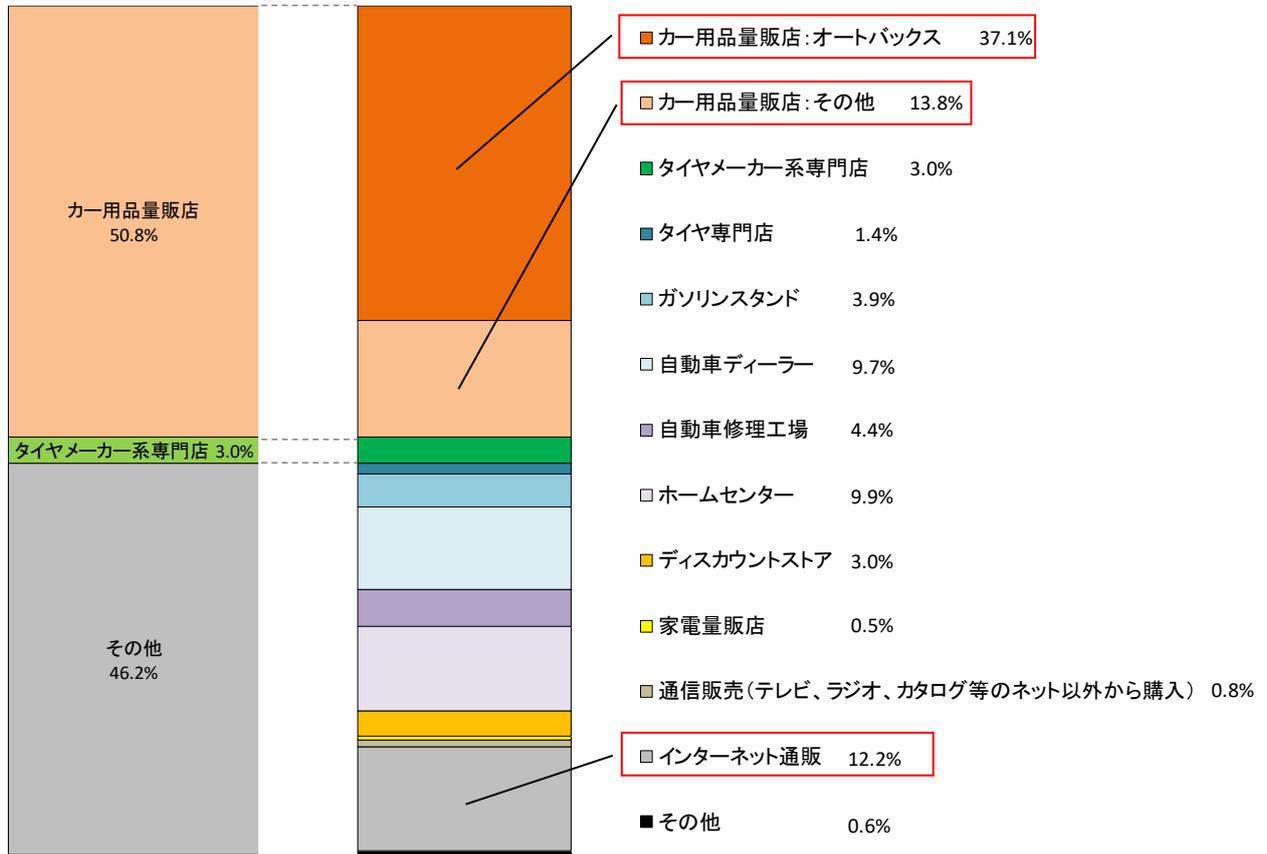


図5：カー用品の購入チャネル（最頻購入チャネル）