

2024年7月10日

オートバックスカーズ リブランディング

～新たな価値提供に向けロゴデザインを刷新～



株式会社オートバックスセブン（代表取締役 社長：堀井勇吾）が展開する車買取・販売事業「オートバックスカーズ」は、11年ぶりとなるリブランディングを行い、2024年10月1日（火）よりWebサイト、販促物、店舗看板などにおいて新ブランドロゴを順次導入いたします。

ここがポイント！

- 取引・販売台数の拡大に向け、車買取を軸足に販売についても強化・進化を図り、11年ぶりにリブランディング
- オートバックスカーズの事業理念である「正直商売」と「力強さ」を表現したロゴデザインに変更

当社は、1996年より中古車事業を開始し、2002年からオートバックスカーズとして車買取・販売のフランチャイズを展開。現在、直営店を含めると全国に393店舗（2024年6月末時点）を展開しています。

事業立ち上げ当初より「正直商売」を事業理念に掲げ、中古車業界の透明性向上を目的に、当時の中古車業界ではなじみの薄かった車買取見積書の発行やシステムを使った査定による統一的な車買取価格の算出を行ってまいりました。こうしてお客様に真摯に向き合ってきた姿勢を評価いただき、2023年 オリコン顧客満足度調査「車買取会社 担当者の接客力」において、5年連続で1位に選出いただきました。

このたびオートバックスカーズは、さらなるお客様の期待に応えるため、またフランチャイズ加盟をグループ外に広げ2025年4月から新たにスタートすることへ向け、車買取を軸足に販売についても強化・進化を図り、11年ぶりとなるリブランディングを行います。

■ オートバックスカーズ事業理念 「正直商売」

健全で正直な車取引を通じ、オートバックスカーズに関わる全ての方に安全・安心・感動をお届けする

（次ページに続きます）

■使命

- ・安心して車の売買ができる場と体験、そして安全なサービスを提供する
- ・中古車業界の健全化を進め、今後の自動車業界・クルマ社会に新しい価値を提供する

■ロゴデザイン

現在



2024年10月1日～

「力強さ」を表現する
ブラックの背景に、
「正直商売」を表現する
ホワイトのマーク

これまでは無在庫でのネット販売を主体としていたため、@を象徴的に使っていました。

@を使用しないデザインへの変更は、買取を軸とした取引・販売台数のさらなる拡大への強化・進化を表現しています。

今後オートバックスカーズは「車買取・販売事業のオートバックスカーズ FC 加盟を募集開始」にてお知らせの通り、これまでオートバックスグループに限定してフランチャイズ展開していた同事業をさらに拡大・発展させるべく、フランチャイズ加盟をグループ外に広げ、2025年4月より運営を開始する予定です。

既存のオートバックスカーズ加盟店（フランチャイズ店舗）、直営店舗、新規加盟店舗共にリブランディングした統一ブランドロゴにて展開してまいります。

- ・オートバックスカーズ FC 加盟募集専用サイト：<https://www.autobacs.com/cars/fc/top.html>
- ・ニュースリリース「車買取・販売事業のオートバックスカーズ FC 加盟を募集開始」：
<https://www.autobacs.co.jp/ja/news/news-202403051000.html>

これからもオートバックスカーズは「正直商売」の理念を軸に、グループ一丸となってお客様にさらなる安全・安心、そして感動をお届けしてまいります。

以上

この件に関するお問い合わせ先

【お客様からのお問い合わせ】

オートバックスお客様相談センターフリーコール：0120-454-771
受付時間：9:00～12:00 13:00～17:30（土・日・祝日を除く）

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社オートバックスセブン 広報・IR部 富井、浅川、淡路
〒135-8717 東京都江東区豊洲 5-6-52 NBF 豊洲キャナルフロント
TEL. 03-6219-8787 FAX. 03-6219-8762 MAIL. pr@autobacs.com