## JACK & MARIE GO FOR A RIDE

2018年7月19日

### 青島の海で新しいカフェ&ビーチスタイルを楽しもう JACK & MARIE が宮崎のビーチに期間限定ストアとして登場



昨年のブース

株式会社オートバックスセブン(代表取締役 社長執行役員:小林喜夫巳)が展開するライフスタイルショップ JACK & MARIE(ジャック アンド マリー)は、2018年8月6日(月)~8月12日(日)に、宮崎県宮崎市で開催される「AOSHIMA BEACH PARK(青島ビーチパーク)2018」に期間限定ストアを出店いたします。

#### ここがポイント!

- 8月6日(月)~12日(日)に宮崎県の青島海水浴場で行われている新しいビーチスタイルを 提案する「AOSHIMA BEACH PARK 2018」に期間限定ストアを出店します。
- 今人気のシルクスクリーンワークショップの開催を予定します。

「AOSHIMA BEACH PARK」とは、宮崎県の青島海水浴場で2015 年から始まったカフェや新しいビーチスタイルを提案する開放的な空間で、4回目の今年は4月20日(金)~9月30日(日)の期間で行われています。コンテナショップや期間限定のポップアップストアが並び、音楽やヨガのイベントも開催されています。

JACK & MARIE は、「Café×Nature×Car life」をキーコンセプトに掲げる、アウトドアライフを楽しむ方向けのブランドです。「AOSHIMA BEACH PARK」へは昨年に続き2度目の出店となります。同エリアは、当ブランドがコンセプトとして掲げているオーストラリアのビーチの雰囲気と似ているということもあり、今年もポップアップストアとして8月6日(月)~8月12日(日)に出店いたします。青島の明るく美しい開放的な海と空間に合う商品を厳選して販売いたします。

また、今回は今人気のシルクスクリーン\*ワークショップを 開催します。トートバッグに、JACK & MARIE ロゴや、ビーチを イメージしたデザインをプリントして、オリジナルトートバッグ を完成させます。







シルクスクリーンのイメージデザインの一例

※版画の技法の一種で、絹や合成繊維のスクリーンを枠に張り、絵柄以外の部分をインクが通過しないように目止めすることで版画の版を作成して印刷する技法。

# JACK & MARIE

【イベント名】 AOSHIMA BEACH PARK 2018

【出店期間】 2018年8月6日(月)~8月12日(日)

営業時間:10:00~21:00

※8月12日(日)は夕方頃クローズ予定

【開催場所】 青島海水浴場(宮崎県宮崎市青島 2-233)

【入場料】 無料

【主 催】 渚の交番青島プロジェクト実行委員会 【イベント URL】http://www.aoshimabeachpark.com/



#### 【 JACK & MARIE ブランドコンセプト 】

JACK & MARIE は、自然に囲まれたオーストラリアを舞台に、オーストラリア人男性の JACK と日本人女性の MARIE がこよなく愛する「Café×Nature×Car life」をコンセプトに、アウトドアライフを楽しむ方へ、「パッキング」「クルマに積み込む」「移動中も妥協しない」「心地よい車中泊」「サイトでカフェスタイル」の"5 つの心躍るシーン"を提案するブランドです。

■ZOZOTOWN から商品をご覧いただけます。

http://zozo.jp/shop/jackandmarie/ (トップ) http://zozo.jp/topics/jackandmarie/ (ニュース)

最新のアイテムやブランドの世界観を表現する画像を、Instagramを通じて随時発信してまいります。今後の JACK & MARIE の展開に、ぜひともご注目ください。

以上

#### **JACK & MARIE**

【5つの心躍るシーン】



パッキング



クルマに積み込む



移動中も妥協しない



心地よい車中泊



サイトでカフェスタイル

### JACK & MARIEに関するお問い合わせ

【報道関係者からのお問い合わせ】

株式会社 オートバックスセブン IR・広報部 鈴木(すずき)、前川(まえかわ) 〒135-8717 東京都江東区豊洲5-6-52 NBF 豊洲キャナルフロント TEL.03-6219-8787 FAX.03-6219-8762

#### 【お客様からのお問い合わせ】

オートバックスお客様相談センターフリーコール:0120-454-771 受付時間:平日9:00~12:00 13:00~17:30





